

fipe

zap+

RAIO-X

fipe zap+

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

INFORME DO 2º TRIMESTRE DE 2021

▪ <u>Destaques do trimestre</u>	2
▪ <u>Objetivos e tópicos da pesquisa</u>	3
▪ <u>Tamanho da amostra e perfil socioeconômico dos respondentes</u>	5
▪ <u>Perfil: <i>compradores nos últimos 12 meses</i></u>	13
▪ <u>Perfil: <i>compradores em potencial</i></u>	18
▪ <u>Perfil: <i>proprietários há mais de 12 meses</i></u>	23
▪ <u>Perfil: <i>investidores</i></u>	27
▪ <u>Transações e percentuais de desconto</u>	32
▪ <u>Percepção sobre os preços atuais</u>	35
▪ <u>Expectativa de preço (curto prazo)</u>	40
▪ <u>Expectativa de preço (longo prazo)</u>	48

Com mercado aquecido, cresce expectativa de alta para os preços dos imóveis

Houve também aumento na percepção de que os preços estão “altos ou muitos altos” e queda no percentual de descontos

A pesquisa **Raio-X FipeZap do 2º trimestre de 2021** oferece dados inéditos a respeito da percepção e do comportamento dos agentes do mercado imobiliário, incluindo informações sobre compras realizadas e intenção de compra; participação de investidores entre os compradores; incidência e percentual de descontos negociados sobre o valor anunciado; percepção e expectativas com respeito ao nível e trajetória dos preços dos imóveis no curto e longo prazos, entre outros tópicos de interesse.

A seguir, são apresentados os destaques desta edição da pesquisa, elaborada a partir da participação de 1.910 respondentes entre os dias 12 de julho e 9 de agosto de 2021:

- **Participação de compradores:** a participação de compradores – isto é, respondentes que declararam ter adquirido imóvel nos últimos 12 meses – cresceu entre o 1º trimestre e o 2º trimestre de 2021, passando de 10% para 14% da composição amostral. Em relação ao estado ou tipo do imóvel adquirido, a preferência por imóveis usados permaneceu relativamente estável na amostra (69%), assim como os objetivos declarados pelos compradores – prevalecendo, nesse caso, a finalidade “moradia” (61%) em contraste ao objetivo “investimento” (39%). Considerando aqueles que citaram o objetivo “moradia”, a opção “morar com alguém” foi mencionada por 71% dos compradores, ao passo que, entre os investidores, a maior parte dos respondentes declarou a intenção de alugar o imóvel a terceiros para obtenção de renda (69%).
- **Intenção de compra:** a proporção de respondentes que declarou intenção de adquirir imóveis nos próximos 3 meses apresentou novo recuo, encerrando o 2º trimestre de 2021 em torno de 44% da amostra. Entre aqueles que declararam intenção de adquirir imóveis no futuro próximo, cerca de metade dos respondentes (49%) mostrou indiferença entre imóveis novos ou usados, superando aqueles que preferiram estritamente imóveis usados (39%) ou novos (12%). Já em termos de objetivo, a maior parte dos compradores potenciais destacou a intenção de utilizar o imóvel pretendido para “moradia” (88%), superando em boa medida o objetivo “investimento” (12%).
- **Descontos nas transações:** o percentual de transações que envolveram desconto sobre o valor anunciado se manteve relativamente estável ao longo dos últimos meses, encerrando junho de 2021 com uma incidência média de 63% sobre as transações realizadas nos últimos 12 meses – o menor patamar registrado pela pesquisa Raio-X FipeZap desde julho de 2017. Considerando apenas as transações que envolveram alguma redução no valor anunciado, o percentual médio de desconto negociado entre compradores e vendedores renovou a mínima histórica da pesquisa (9%).
- **Percepção sobre os preços atuais:** com respeito à percepção dos respondentes em relação aos preços atuais, apurou-se que a parcela dos respondentes que classificava os valores como “altos ou muito altos” passou de 60%, no 2º trimestre de 2020, para 68%, no 2º trimestre de 2021. Em paralelo, o percentual de respondentes que classificavam os preços atuais dos imóveis como “razoáveis” oscilou de 29% para 23% no mesmo intervalo temporal. Como resultado, a percepção de que os preços estavam em níveis “baixos ou muito baixos” passou a ser compartilhada por uma parcela ainda menor dos respondentes na amostra do último trimestre (5%).
- **Expectativa de preço:** em relação à expectativa de preços para os próximos 12 meses, houve uma mudança importante na distribuição amostral, evidenciada pelo aumento do percentual de respondentes que projetam alta nominal no valor dos imóveis – de 23%, no 2º trimestre de 2020, para 43% da amostra, no 2º trimestre de 2021. No mesmo horizonte temporal, a participação de respondentes que partilhavam uma expectativa de queda para os preços dos imóveis recuou de 25% para apenas 9%, movimento compartilhado, ainda que de forma menos intensa, entre aqueles que apostavam na manutenção dos preços (de 32% para 30%). Considerando os 3 grupos avaliados separadamente pela pesquisa, a maior alta nos preços era esperada pelos compradores que adquiriram imóveis recentemente (+8,1%), seguida pela expectativa de proprietários (+3,4%) e compradores potenciais (+1,3%). Em termos agregados, a expectativa média da amostra para o preço dos imóveis nos próximos 12 meses, considerando as projeções de todos os respondentes da pesquisa no 2º trimestre, sugere uma alta nominal de 3,1% - a projeção mais elevada da série histórica █

RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**OBJETIVOS E
TÓPICOS DA
PESQUISA**

○ **Raio-X FipeZap: perfil da demanda de imóveis** é uma pesquisa desenvolvida em conjunto pela Fipe e pelo ZAP+ desde 2014 para investigar tópicos do mercado imobiliário.

Com foco em compradores e investidores de imóveis residenciais, o questionário contempla questões sociodemográficas (idade, gênero e renda domiciliar dos respondentes), objetivos e aspectos comportamentais da decisão de compra/investimento em imóveis, descontos aplicados em transações realizadas, percepção e expectativa de preço dos imóveis no curto e longo prazos.

Desde 2014, quando teve início a pesquisa Raio-X FipeZap, foram coletadas cerca de 105,1 mil respostas – volume que corresponde a uma média de 3,6 mil respondentes por trimestre e 14,5 mil participantes por ano.

A seguir, são apresentados os **resultados do Raio-X FipeZap para o 2º trimestre de 2021** ■

RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TAMANHO DA
AMOSTRA E PERFIL
SOCIOECONÔMICO
DOS RESPONDENTES**

TAMANHO DA AMOSTRA

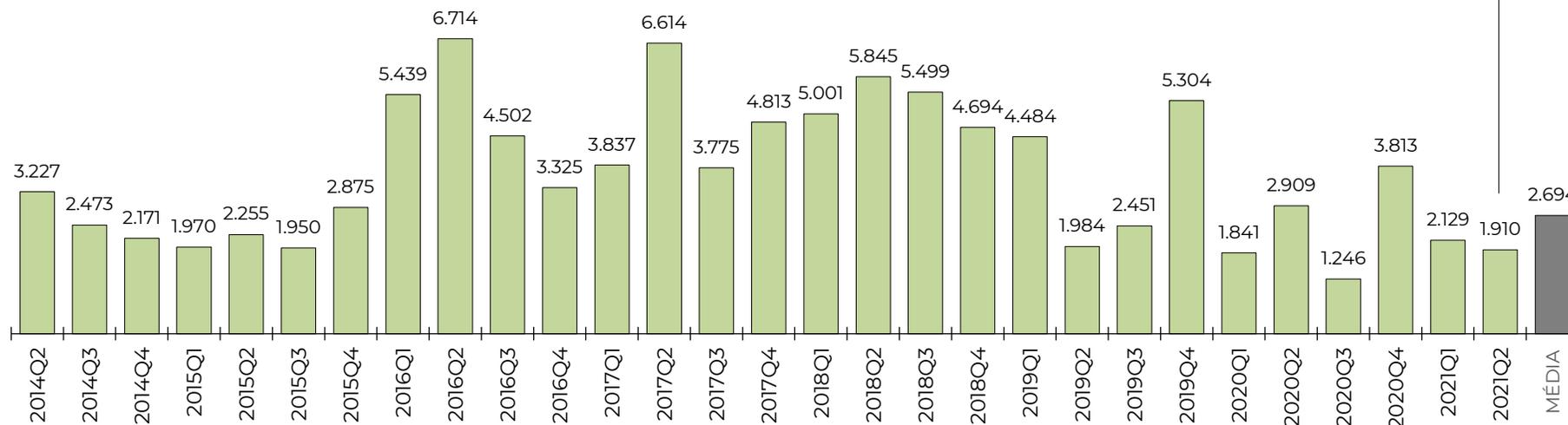
O questionário é aplicado a usuários ativos do portal ZAP+ (www.zap.com.br) e tem com objetivo acompanhar os seguintes grupos: (i) usuários que compraram imóvel nos últimos 12 meses (“compradores”); (ii) usuários que pretendem comprar um imóvel nos próximos 3 meses (“compradores potenciais”); ou (iii) usuários que são proprietários de imóveis adquiridos há mais de 12 meses (“proprietários”). A última rodada da pesquisa, com referência ao 2º trimestre de 2021, contou com a participação de 1.910 usuários do portal ZAP+ entre os dias 12 de julho e 9 de agosto de 2021 ■

2º TRIMESTRE DE 2021

1.910

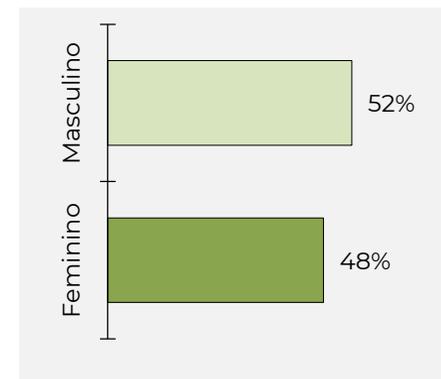
respondentes

NÚMERO DE RESPONDENTES POR PESQUISA

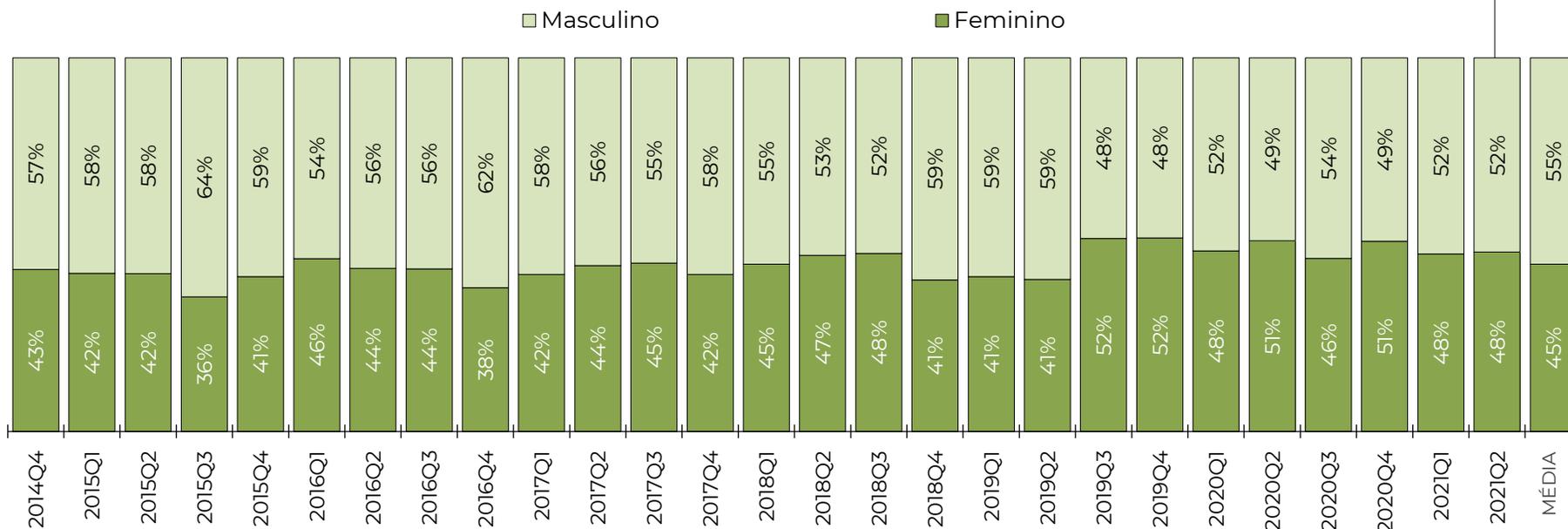


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Em relação ao perfil sociodemográfico, 52% dos respondentes do 2º trimestre de 2021 se declararam do gênero masculino e 48%, do gênero feminino. Em perspectiva, essas proporções reprisam os resultados do 1º trimestre e estabelecem um maior equilíbrio entre respondentes do gênero masculino e feminino em relação à média histórica (55% e 45%, respectivamente) ■



DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

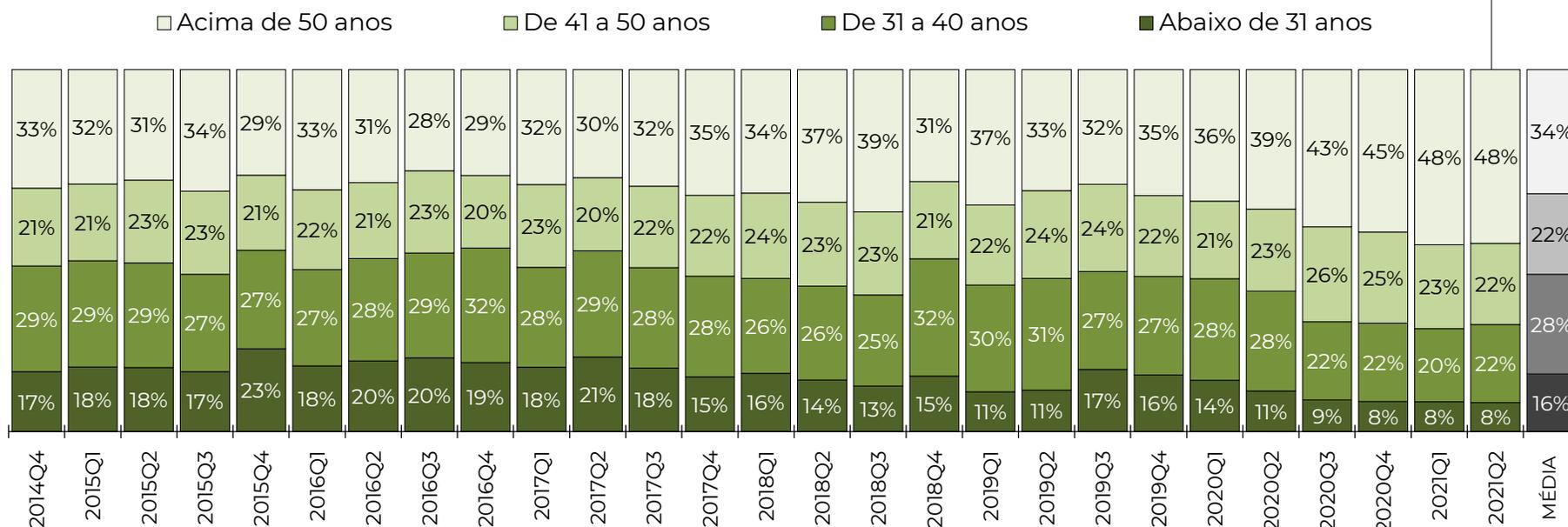
Em termos de faixa etária, a maioria dos respondentes do 2º trimestre apresentava 41 anos de idade ou mais (70%), enquanto o restante da amostra (30%) correspondia a indivíduos com até 40 anos. Comparativamente, a idade média dos respondentes que participaram da pesquisa no 2º trimestre de 2021 foi de 49 anos, superando a média na série histórica (46 anos) ■

idade média na última pesquisa:

49 anos

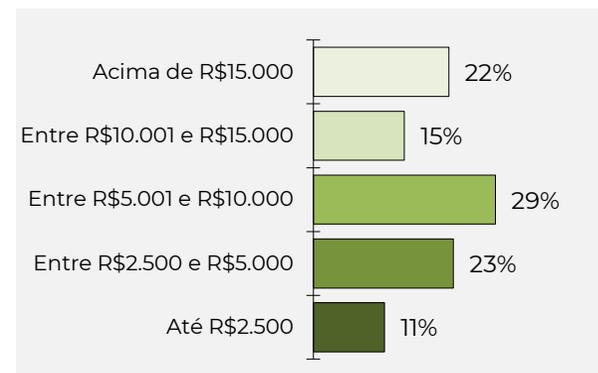
média histórica:
46 anos

FAIXA ETÁRIA



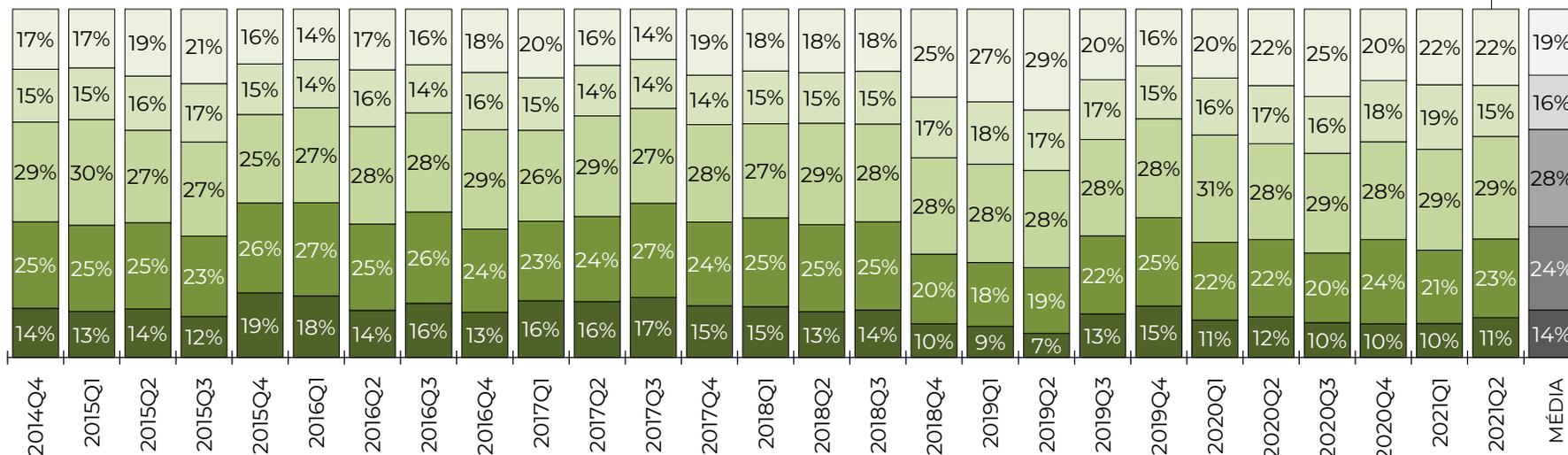
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Em termos de poder aquisitivo, a maior parcela dos participantes da pesquisa no 2º trimestre declarou dispor de uma renda domiciliar mensal igual ou inferior a R\$ 10.000 (63%). Comparativamente, considerando todo o histórico da pesquisa Raio-X FipeZap, a parcela correspondente a esse recorte de renda é ligeiramente maior (66%) ■



RENDA DOMICILIAR MENSAL

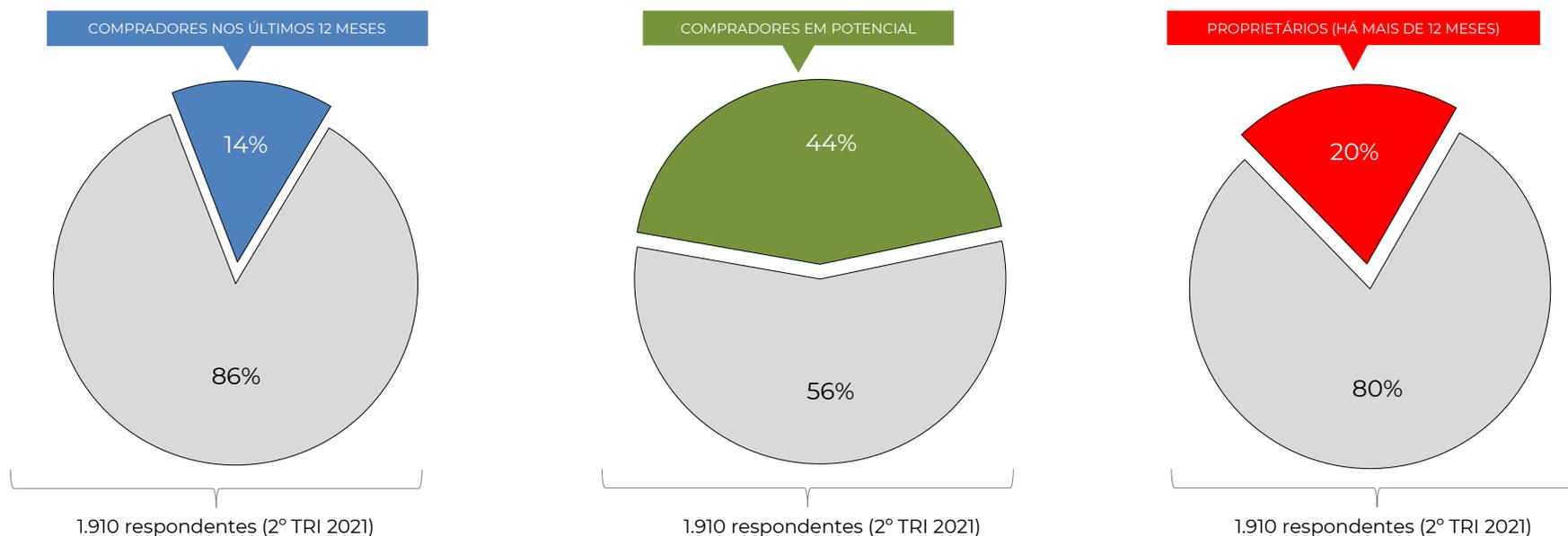
■ Acima de R\$15.000
 ■ Entre R\$10.001 e R\$15.000
 ■ Entre R\$5.001 e R\$10.000
 ■ Entre R\$2.500 e R\$5.000
 ■ Até R\$2.500



CLASSIFICAÇÃO POR GRUPO

É possível classificar o conjunto dos respondentes da amostra em pelo menos três grupos*: compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses; compradores em potencial (com pretensão de adquirir imóveis nos próximos 3 meses) e proprietários de imóveis (adquiridos há mais de 12 meses). Com base na amostra do 2º trimestre de 2021 (1.910 respondentes), os grupos apresentaram a seguinte distribuição: 14% dos respondentes relataram ter adquirido imóvel recentemente e foram enquadrados no primeiro grupo; 44% foram classificados como “compradores em potencial” e 20% declararam possuir ao menos um imóvel adquirido há mais de 12 meses (sendo categorizados, nesta análise, como “proprietários”) ■

PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS POR GRUPO NA ÚLTIMA PESQUISA

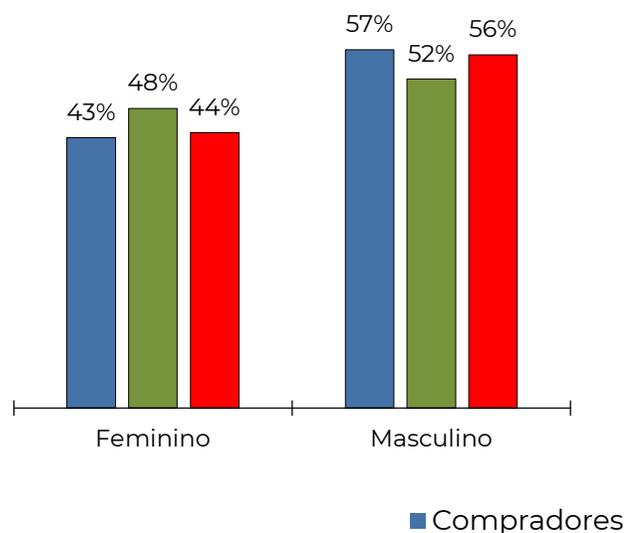


Nota: (*) os respondentes podem se encaixar em mais de um grupo (por ex. se declarar já possuir um imóvel e pretensão de adquirir um novo imóvel) ou em nenhum dos grupos (declarou não possuir ou não ter intenção de adquirir imóveis). Na última pesquisa, cerca de 21,2% dos respondentes não se enquadraram em nenhum dos três grupos.

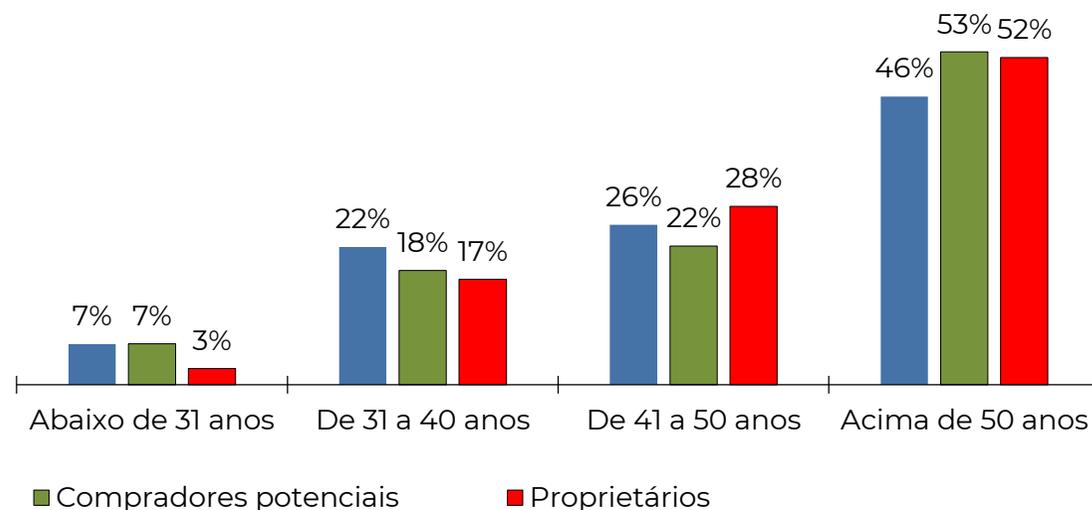
PERFIL POR GRUPO

É possível comparar os diferentes grupos de respondentes da pesquisa com base em suas características sociodemográficas. No 2º trimestre de 2021, os respondentes do gênero masculino formavam maioria em todos os grupos, destacando-se sua representatividade entre compradores (57%) e proprietários (56%). Em termos de faixa etária, a maior composição dos respondentes apresentava idade igual ou superior a 41 anos em todos os três segmentos considerados: compradores (72%), compradores potenciais (75%) e proprietários (80%)

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA

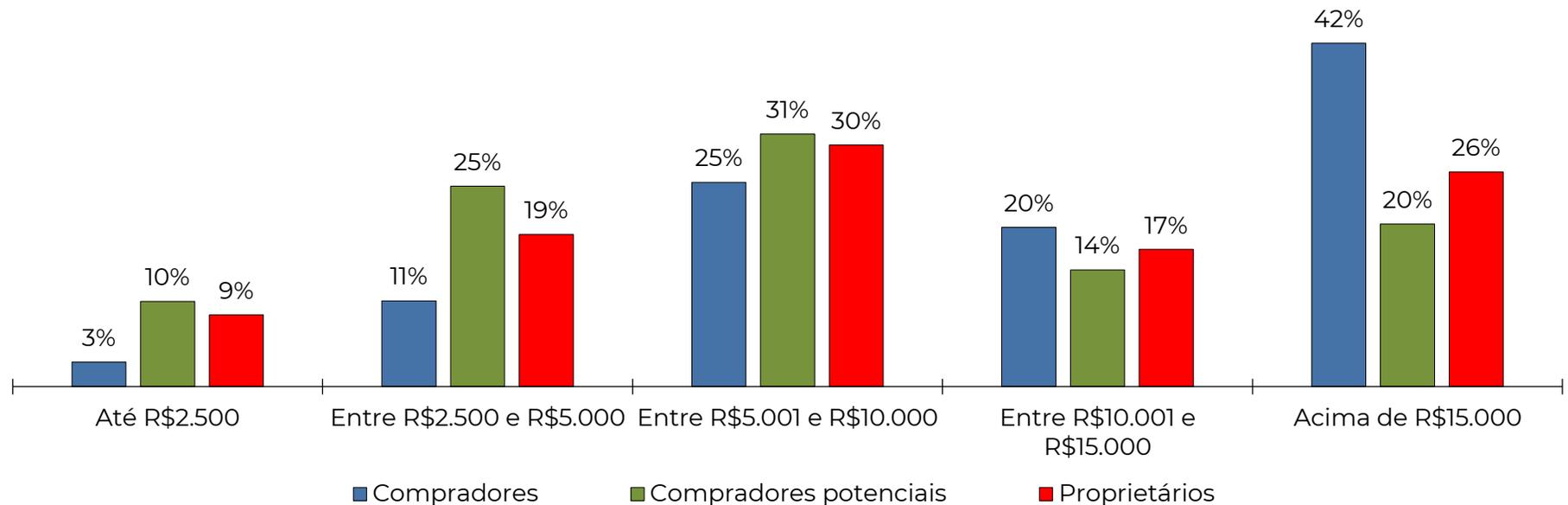


Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

PERFIL POR GRUPO

Com referência ao poder aquisitivo, é possível mostrar que, entre os grupos avaliados na pesquisa conduzida ao longo do 2º trimestre de 2021, compradores que adquiriram imóveis recentemente apresentavam a maior proporção de seus respondentes com renda domiciliar mensal superior a R\$ 10 mil (62%). Em contraste, entre compradores potenciais, prevaleceram respondentes com renda domiciliar mensal de até R\$ 10 mil (66%)

FAIXA DE RENDA MENSAL



Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
NOS ÚLTIMOS
12 MESES**

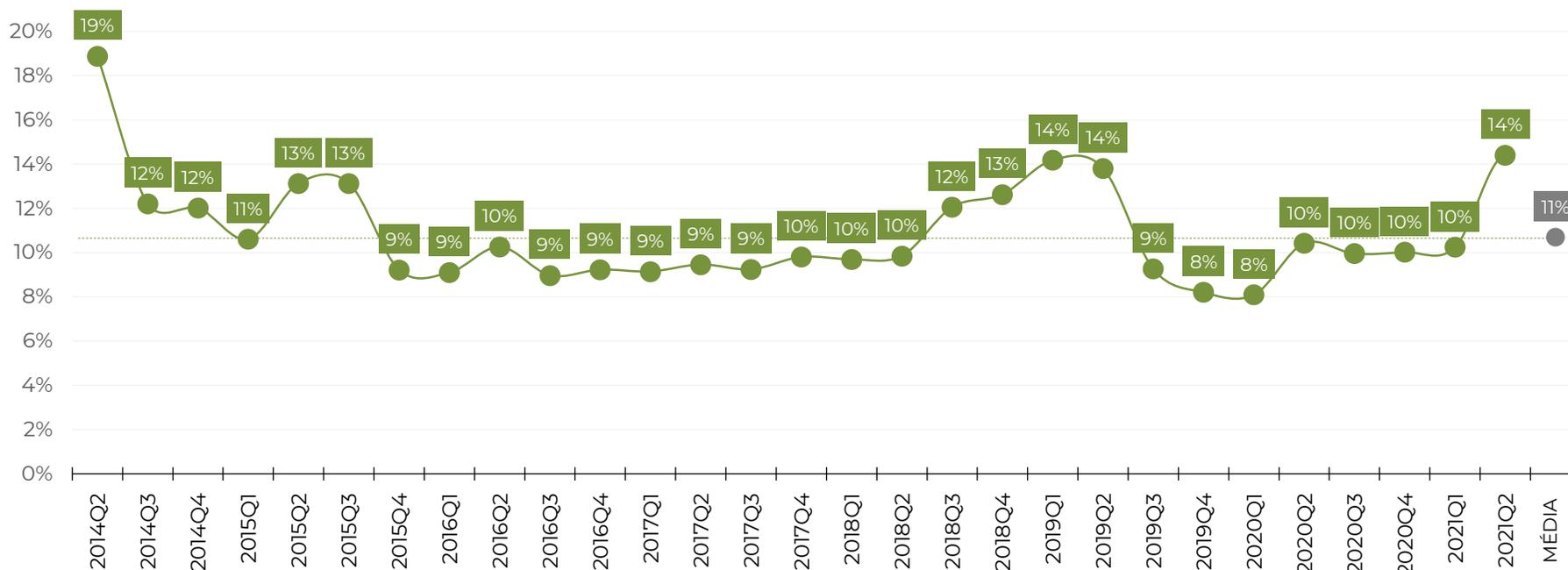
Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você comprou algum imóvel nos últimos 12 meses?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Qual o tipo de imóvel adquirido (novo ou usado)?**
- **Qual o período da aquisição do imóvel (mês e ano)?**

COMPRADORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES

No 2º trimestre de 2021, cerca de 14% dos respondentes da amostra relataram ter adquirido ao menos um imóvel ao longo dos últimos 12 meses, sendo assim classificados como “compradores”. Esse percentual representa alta de 4 pontos percentuais em relação ao patamar observado ao longo dos 4 trimestres anteriores (10%), superando também a participação histórica desse grupo na pesquisa Raio-X FipeZap (11%)

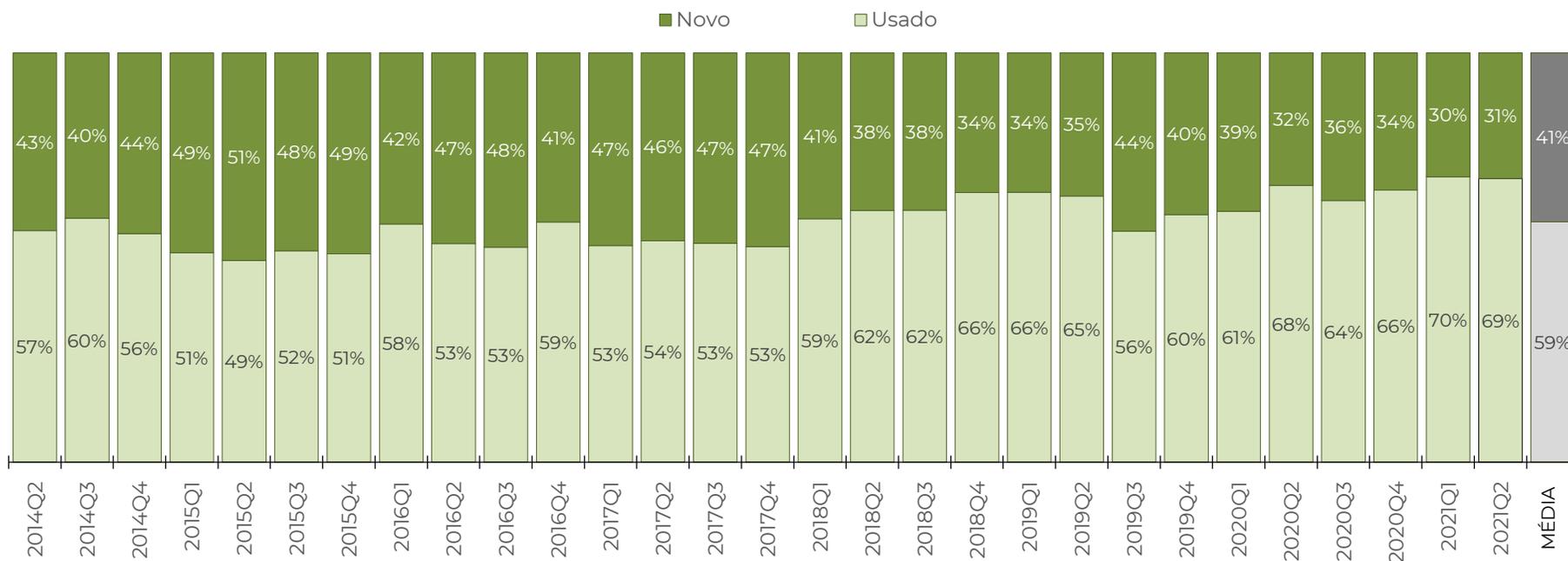
PERCENTUAL DE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE DECLARARAM TER ADQUIRIDO IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



TIPO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

Entre os respondentes do 2º trimestre de 2021 que adquiriram imóveis recentemente (nos últimos 12 meses), a maior parte optou pela compra de imóveis usados (69%), percentual ligeiramente inferior ao registrado para mesma preferência no trimestre anterior (70%). Como resultado, o interesse dos compradores por imóveis usados na última pesquisa se manteve 10 pontos percentuais acima da média histórica da preferência por esse tipo de imóvel (59%)

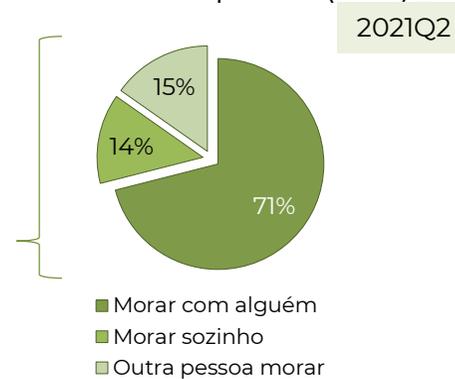
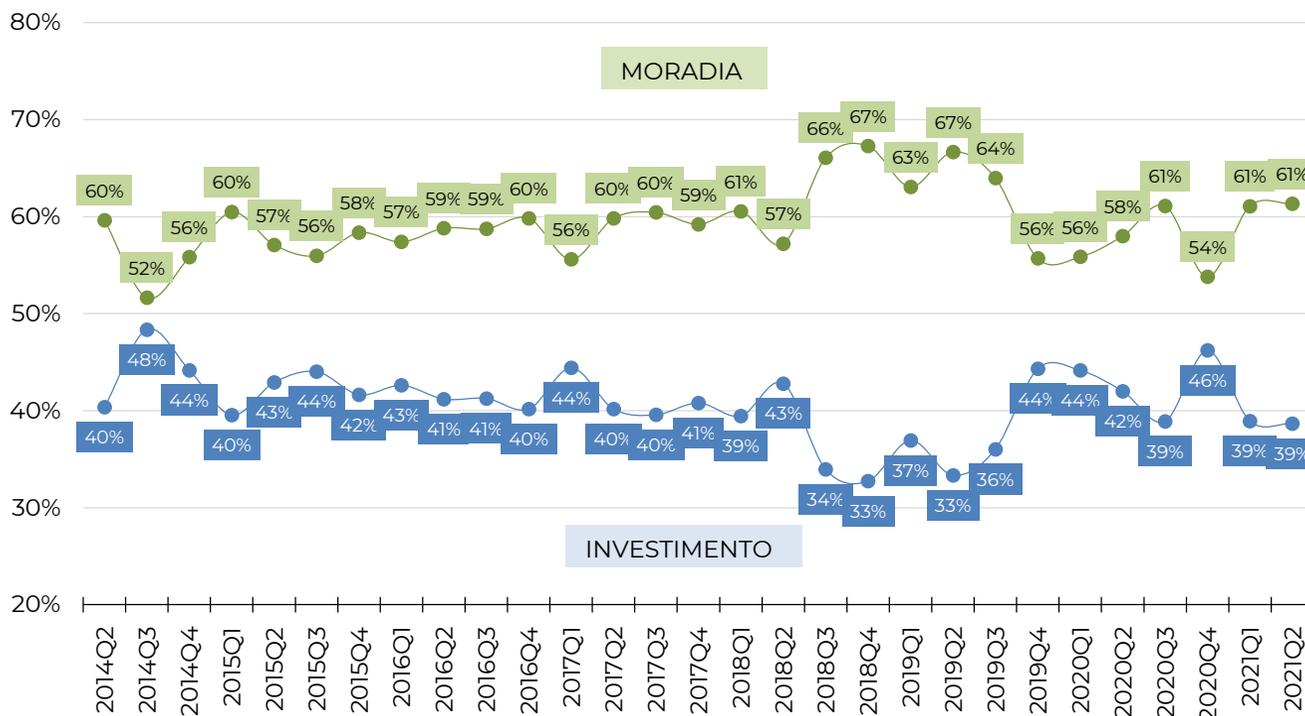
TIPO DE IMÓVEL ADQUIRIDO POR RESPONDENTES NOS ÚLTIMOS 12 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

Em termos de objetivo, a maioria dos compradores do 2º trimestre de 2021 (61%) declarou intenção de usar o imóvel adquirido para moradia, enquanto os demais (39%) indicaram o uso do imóvel como investimento – resultados similares ao que foi observado no 1º trimestre de 2021. Entre os que adquiriram recentemente como forma de investimento, houve maior interesse na obtenção de renda com aluguel do imóvel adquirido (69%)

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES – QUE ADQUIRIRAM IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
EM POTENCIAL**

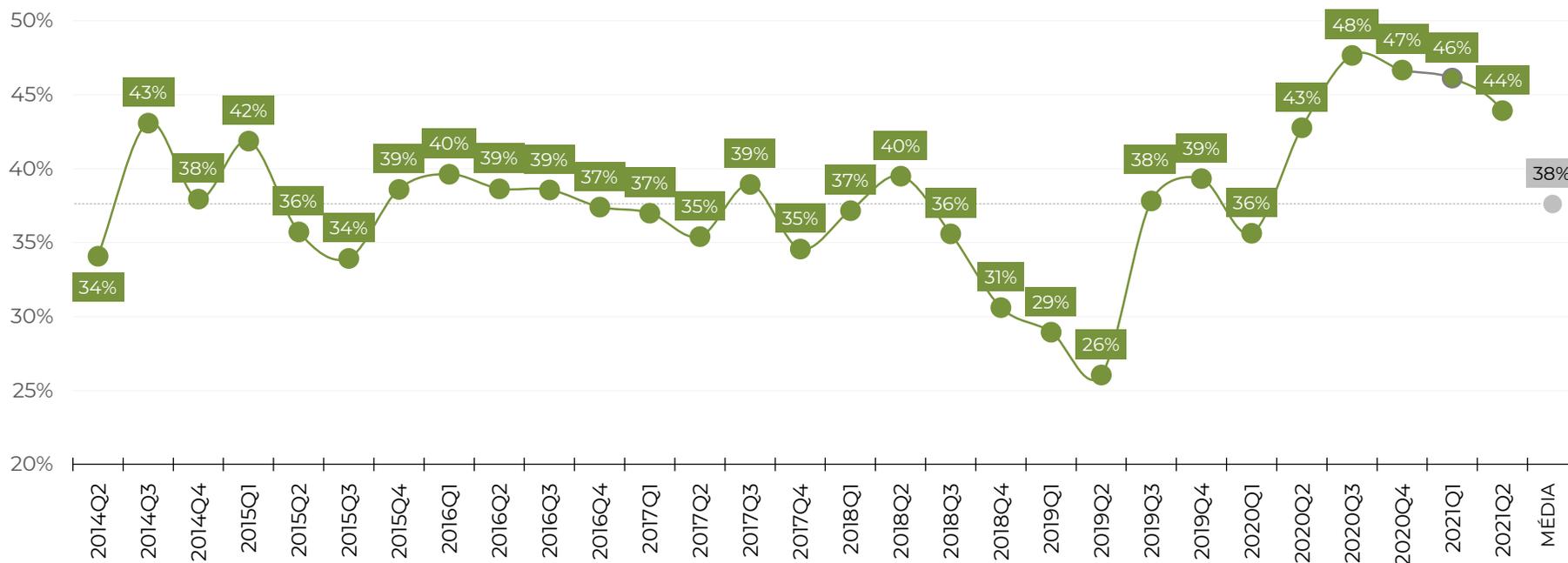
Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que pretendem adquirir imóveis nos próximos 3 meses (compradores em potencial), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Pretende comprar um imóvel nos próximos 3 meses?**
- **Qual o principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Que tipo de imóvel você pretende comprar (novo, usado ou indiferente)?**

INTENÇÃO DE COMPRA

Em relação à participação do perfil de compradores em potencial na amostra, 44% dos respondentes do 2º trimestre de 2021 declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos 3 meses (sendo, assim, classificados como compradores em potencial). Apesar de exibir ligeiro recuo em relação aos patamares registrados em trimestres anteriores, o percentual se manteve acima da média histórica da pesquisa (38%)

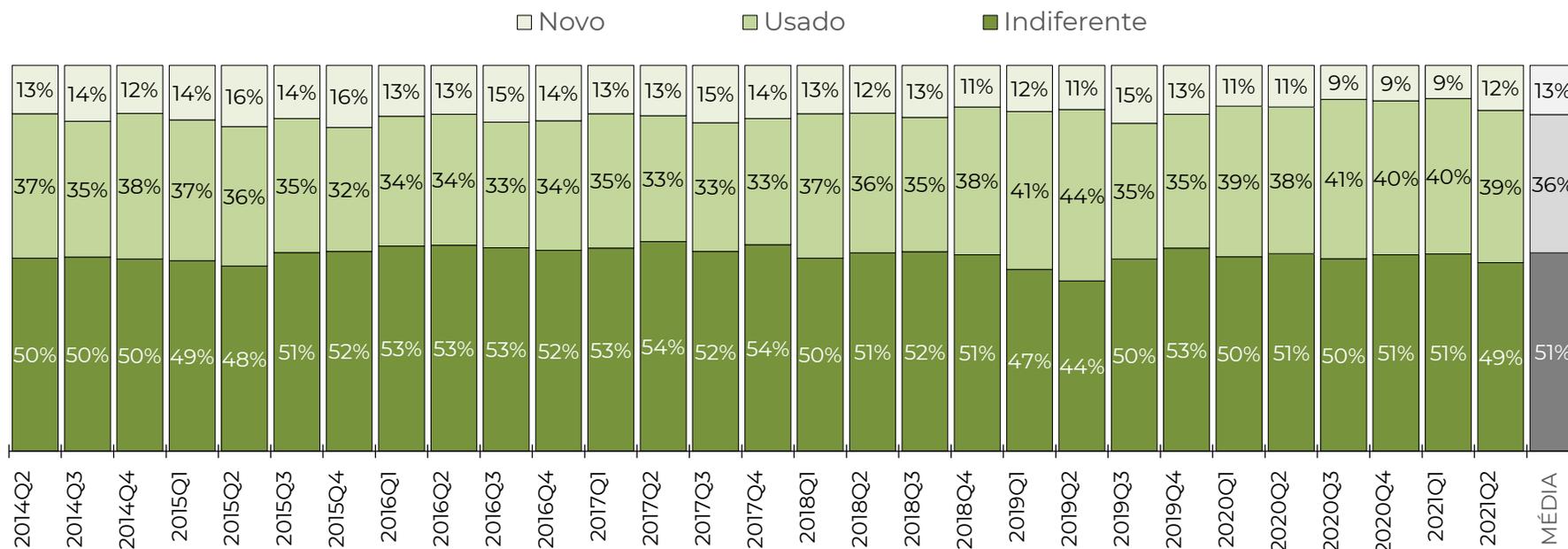
PERCENTUAL DE COMPRADORES EM POTENCIAL - COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEIS NOS PRÓXIMOS 3 MESES



TIPO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre aqueles que pretendiam adquirir um imóvel nos próximos 3 meses, metade dos respondentes do 2º trimestre de 2021 (49%) se declarou indiferente entre a compra de um imóvel novo e um imóvel usado – percentual ligeiramente inferior à preferência declarada ao longo dos trimestres anteriores e à média histórica da pesquisa (51%) ■

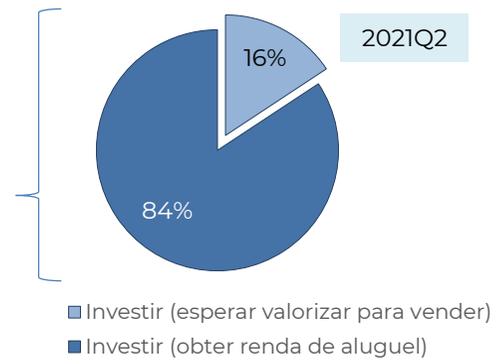
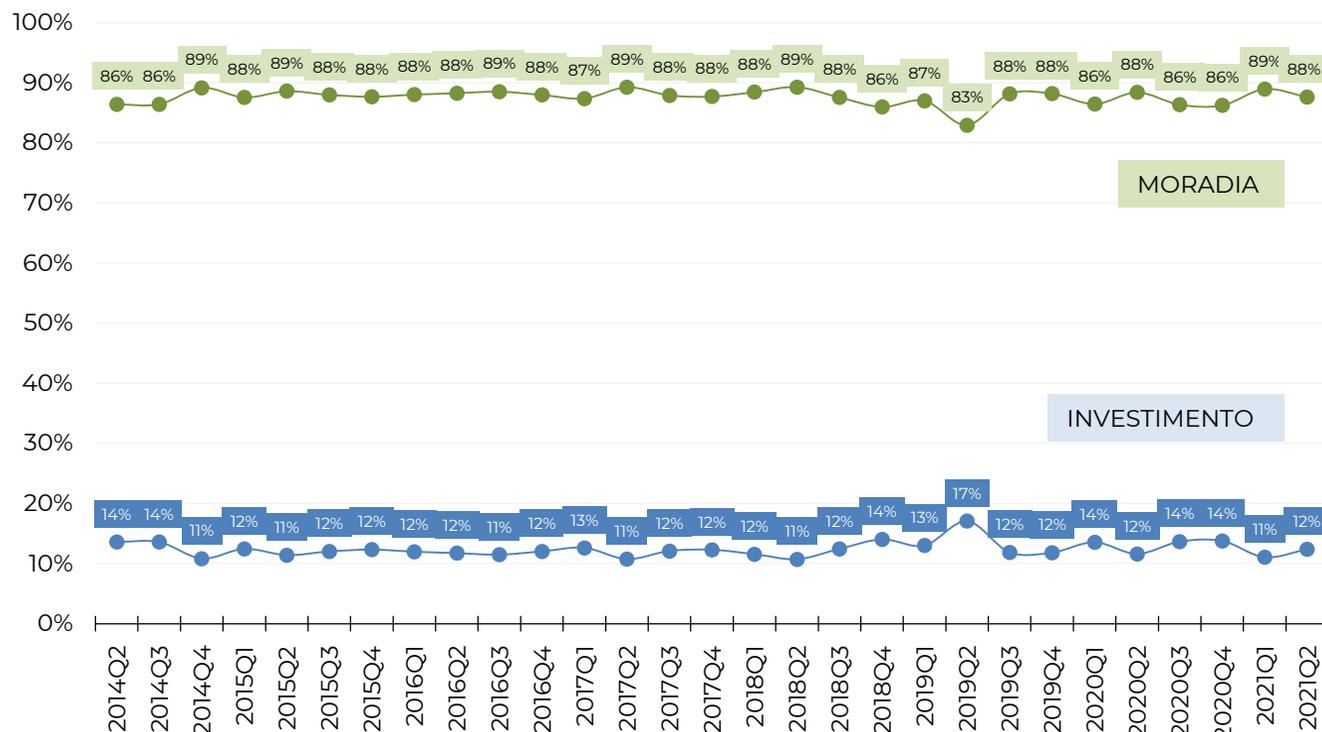
TIPO DE IMÓVEL PRETENDIDO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - QUE PRETENDIAM COMPRAR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre os que declararam intenção de adquirir imóveis, a maioria dos respondentes do 2º trimestre de 2021 apresentavam como principal objetivo destiná-lo para moradia (88%). Em contrapartida, 12% dos respondentes desse grupo classificaram sua intenção de compra como uma forma de investimento, com especial interesse na obtenção de renda com o aluguel (84%)

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL – QUE PRETENDEM ADQUIRIR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
PROPRIETÁRIOS
(HÁ MAIS DE
12 MESES)**

PROPRIETÁRIOS HÁ MAIS DE 12 MESES

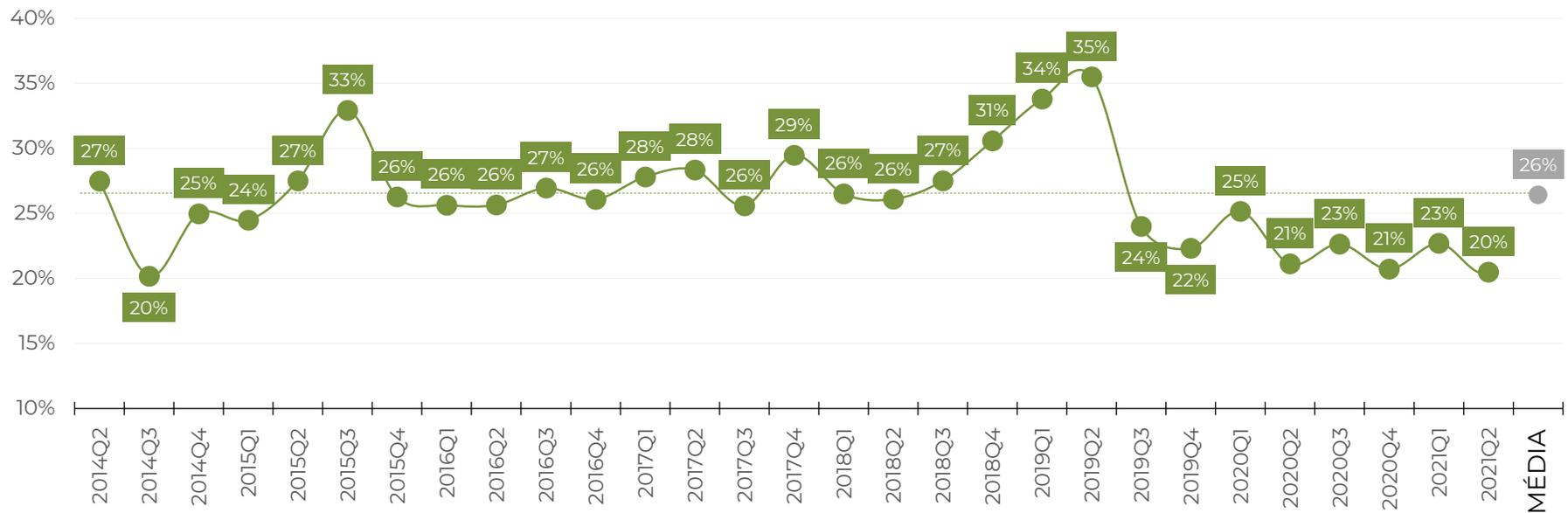
Para traçar o perfil e objetivos dos proprietários de imóveis adquiridos há mais de 12 meses, a pesquisa apresentou aos respondentes as seguintes perguntas:

- **Você possui algum imóvel próprio (adquirido há mais de 12 meses)?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel? (caso tenha mais de um imóvel, considerar para esta resposta o primeiro adquirido)**

IMÓVEL PRÓPRIO

Além dos que compraram recentemente um imóvel ou pretendem adquiri-lo no futuro próximo, a pesquisa Raio-X FipeZap avaliou o perfil e comportamento dos respondentes que já detinham um imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses (“proprietários”). No 2º trimestre de 2021, esse grupo correspondeu a 20% da amostra de respondentes, oscilando negativamente em relação ao patamar observado no trimestre imediatamente anterior (23%). Além disso, o percentual registrado no último trimestre também foi inferior à média histórica desse grupo na pesquisa (26%)

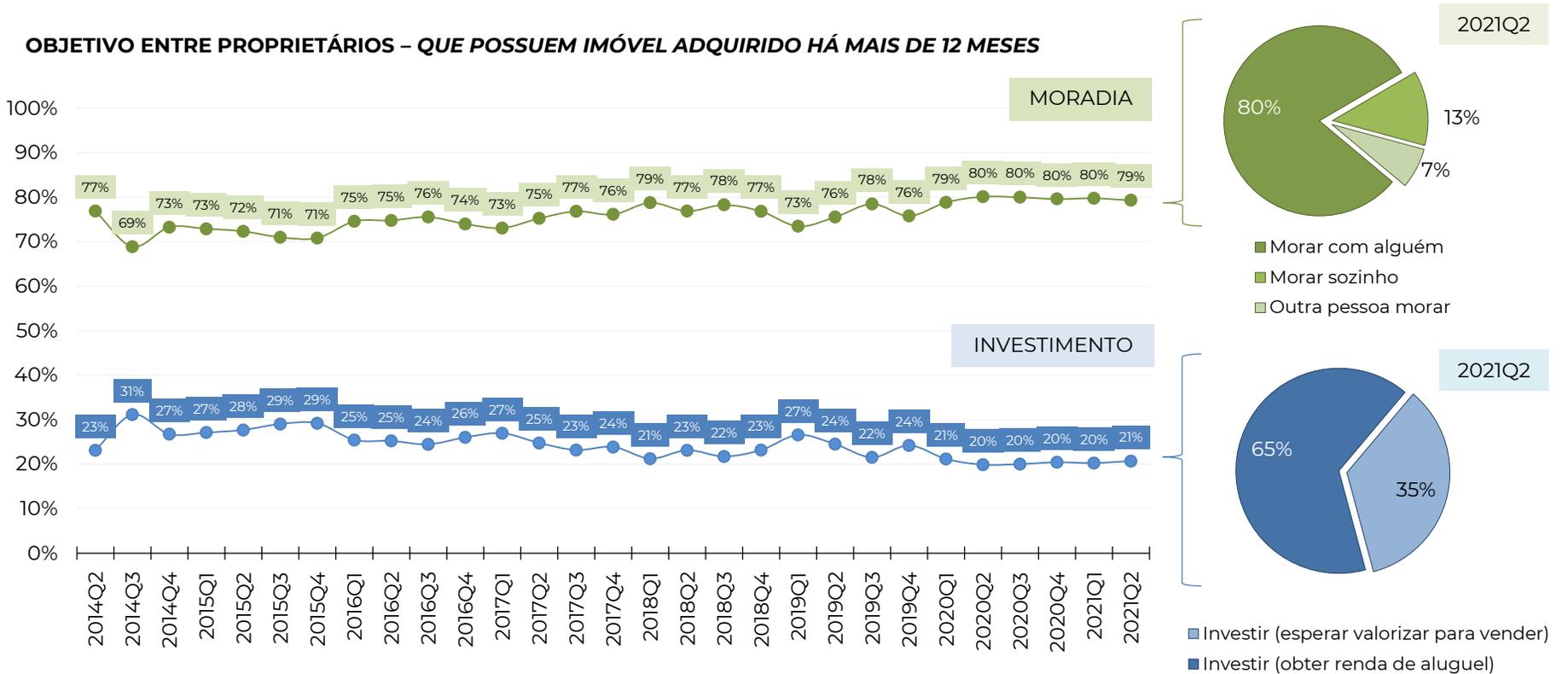
PERCENTUAL DE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO (ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES)



OBJETIVO DO IMÓVEL PRÓPRIO

Entre aqueles que adquiriram imóvel há mais de 12 meses no 2º trimestre de 2021, o principal objetivo declarado era de destinar o imóvel para moradia (79%) – em particular, para morar com alguém (80%). Já os proprietários que atuaram como investidores totalizaram 21% dos respondentes, priorizando o aluguel do imóvel para obtenção de renda (65%)

OBJETIVO ENTRE PROPRIETÁRIOS – QUE POSSUEM IMÓVEL ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES



RAIO-X

fipe zap⁺

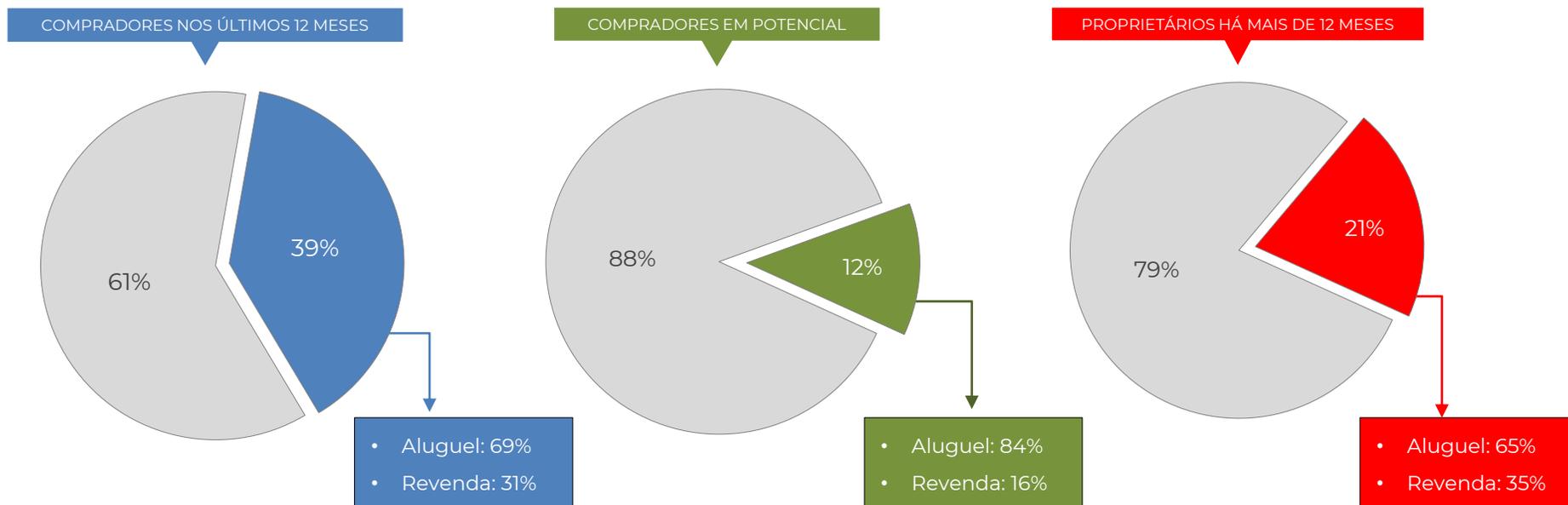
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
INVESTIDORES**

% DE INVESTIDORES POR GRUPO

É possível calcular a participação dos investidores nos três grupos considerados: entre os que compraram, os que pretendem comprar e os que compraram há mais de 12 meses (proprietários). Especificamente, na amostra referente ao 2º trimestre de 2021, 39% dos compradores classificaram as compras realizadas nos últimos 12 meses como investimento; 12% dos compradores em potencial declararam intenção em investir em um imóvel nos próximos 3 meses; e 21% dos proprietários afirmaram ter comprado um imóvel há mais de 12 meses como uma forma de investimento. Em cada um dos grupos, prevaleceu na série histórica o objetivo de destinar o imóvel à obtenção de renda com aluguel (69%, 84% e 65% dos investidores, respectivamente) ■

PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS COMO INVESTIDORES POR GRUPO



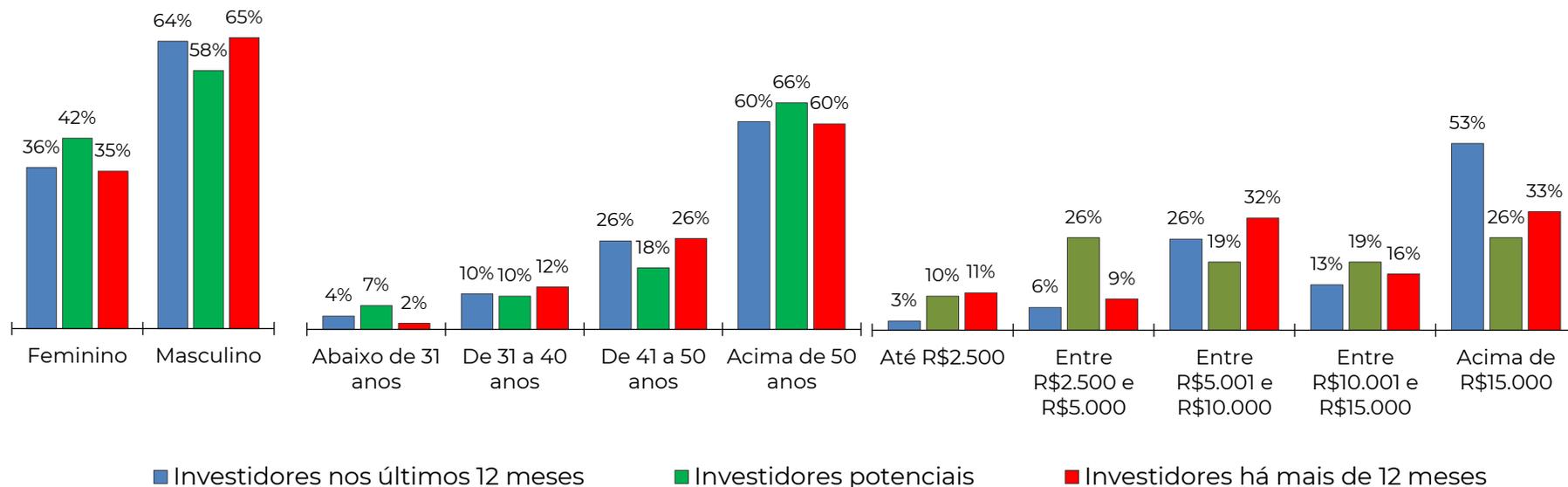
PERFIL DOS INVESTIDORES POR GRUPO *fipe zap+*

Na avaliação do perfil de investidores no 2º trimestre de 2021, respondentes do gênero masculino compunham a maioria em todos os grupos, especialmente entre proprietários (65%) e entre aqueles que investiram recentemente (64%). Em termos de faixa etária, respondentes com 41 anos ou mais predominavam entre os grupos, com destaque entre investidores recentes (86%) e investidores há mais de 12 meses (86%). Já em termos de renda, investidores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses apresentaram, entre os grupos, a maior renda mensal domiciliar mensal (66% com renda superior a R\$ 10 mil), ao passo que os investidores potenciais se destacaram entre os grupos pelo seu menor poder aquisitivo (55% dos respondentes com renda igual ou inferior a R\$ 10 mil) ■

Gênero

Faixa etária

Faixa de renda



INVESTIDORES ENTRE COMPRADORES

Com base na data informada da compra pelos compradores, é possível evidenciar que a proporção das aquisições classificadas como investimentos oscilou historicamente entre 32% e 53% do total transações. Entre 2018 e 2019, em particular, esse percentual apresentou uma trajetória declinante, atingindo o menor patamar da série em meados de 2019 (32%). A partir de então, a proporção de compras classificadas como investimento retomou trajetória de alta, atingindo 44% em junho de 2020 – patamar que se manteve praticamente estável ao longo de 2020. Ao longo do 1º semestre de 2021, esse percentual recuou para 39% ■

PERCENTUAL MÉDIO DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO (ACUMULADO EM 12 MESES)

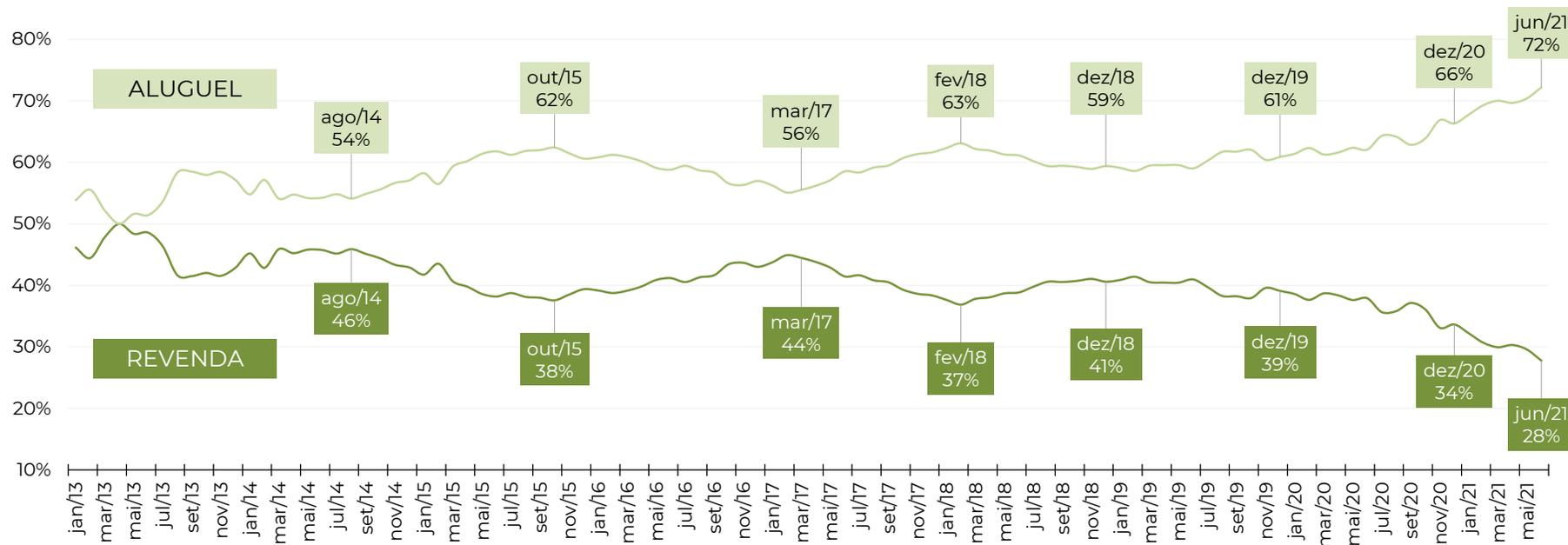


Nota: A análise utiliza dados sobre compra de imóvel realizadas nos últimos 12 meses em cada pesquisa. Como resultado, os percentuais apresentados para os primeiros trimestres podem sofrer alterações em relação às últimas divulgações devido à incorporação de novas observações para aquele período.

% DOS INVESTIMENTOS POR OBJETIVO

Entre as transações realizadas com a finalidade investimento, o interesse na obtenção de renda de aluguel tem crescido paulatinamente desde o final de 2019, atingindo 72% entre as aquisições realizadas pelos respondentes em junho de 2021. Em contraposição, o interesse na aquisição para revenda futura do imóvel manteve trajetória descendente entre os investidores, encerrando o período na mínima histórica (28%)

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO POR TIPO (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os primeiros trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

RAIO-X

fipe zap⁺

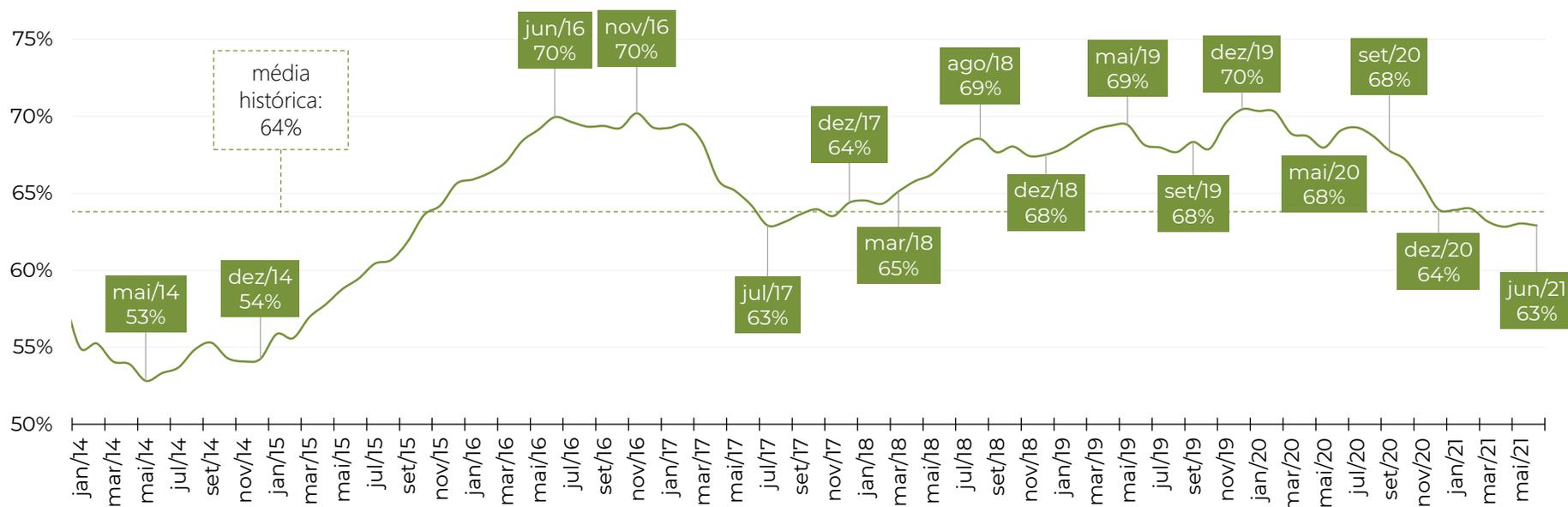
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TRANSAÇÕES E
PERCENTUAL DE
DESCONTOS**

% DE TRANSAÇÕES COM DESCONTOS

Os respondentes que adquiriram imóveis informam se a transação envolveu algum desconto no valor anunciado e, em caso positivo, qual foi o percentual aplicado. Analisando-se a série histórica, é possível notar que o percentual de transações com desconto se elevou entre maio de 2014 (53%) e junho de 2016 (70%). Após recuar para 63% na primeira metade de 2017, o percentual de transações voltou a exibir tendência de crescimento, encerrando dezembro de 2019 em 70%. Desde então, o percentual voltou a recuar, chegando a 63% em junho de 2021 – percentual próximo do desconto médio na série histórica (64%)

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES COM DESCONTO (ACUMULADO EM 12 MESES) *

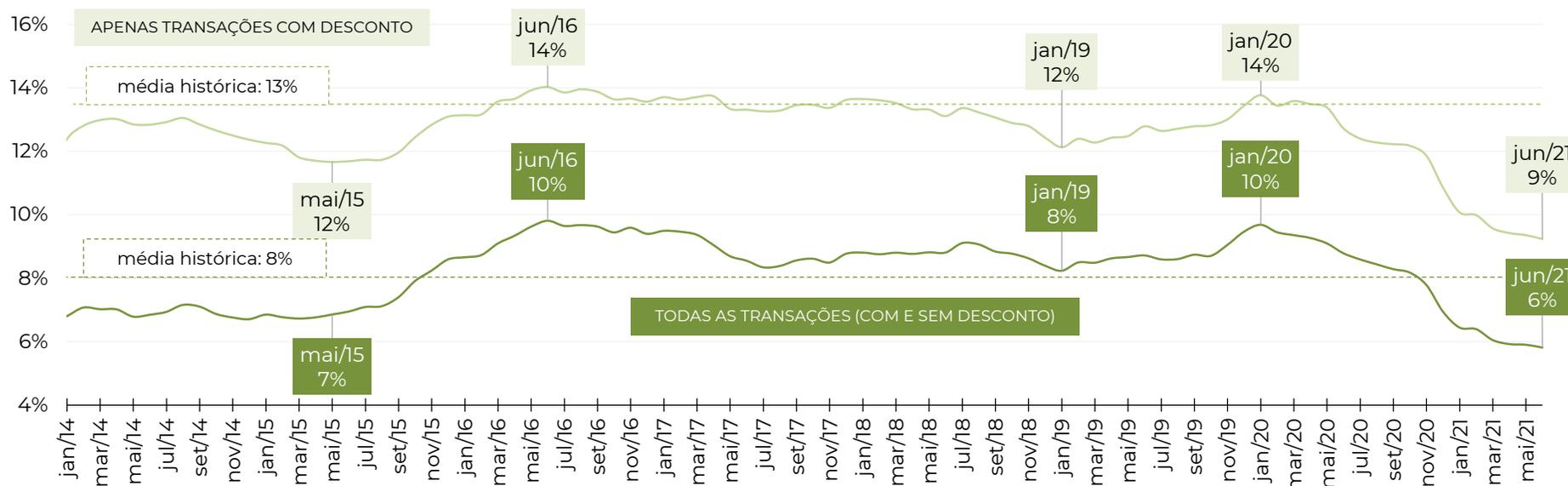


Nota: (*) a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os primeiros trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

PERCENTUAL DE DESCONTO MÉDIO

É possível calcular o desconto médio ao menos de duas formas: (i) tendo por base (denominador) todas as transações (isto é, transações negociadas “com” e “sem” desconto) e (ii) considerando como base (denominador) apenas as transações que sofreram desconto. Como se nota, em ambas as métricas, o desconto médio apresentou queda relevante ao longo de 2020 e 2021, renovando em junho de 2021 seus menores patamares históricos: 6%, considerando todas as transações (com e sem desconto); e 9%, considerando apenas transações que apresentaram algum desconto negociado

PERCENTUAL MÉDIO DE DESCONTO EM TRANSAÇÕES (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os primeiros trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período. A linha escura reflete a média das transações com desconto e atribui desconto igual a zero para as transações que não tiveram desconto. A linha clara considera apenas as transações que tiveram desconto maior do que zero.

RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

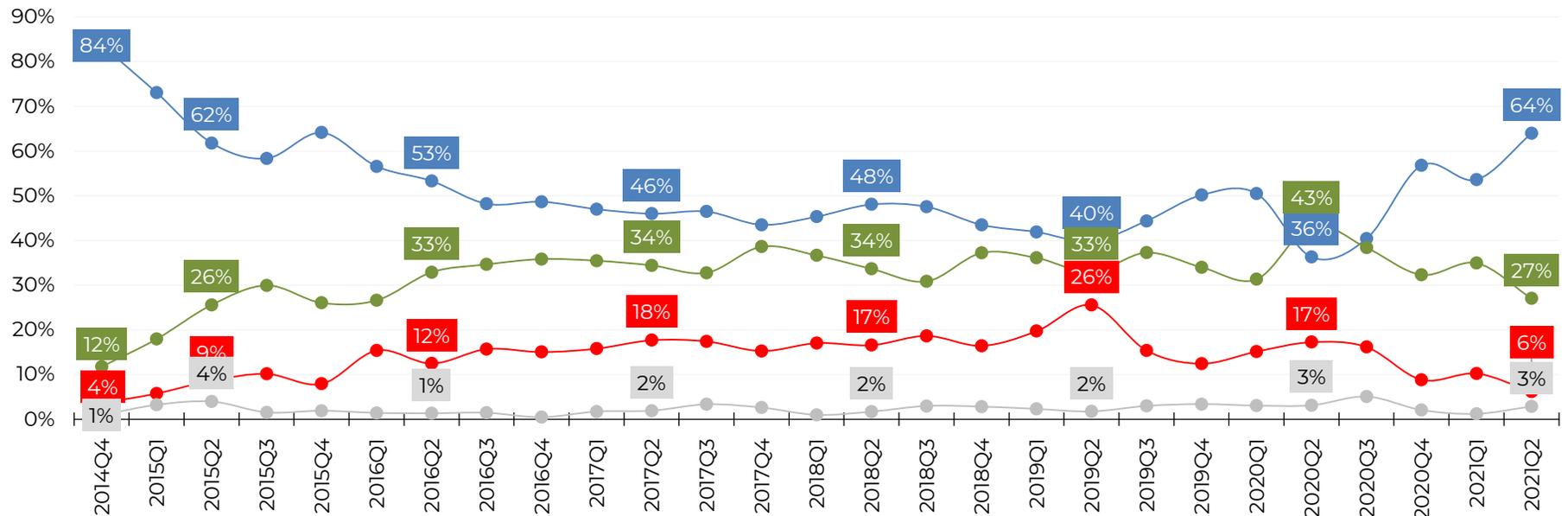
**PERCEPÇÃO
SOBRE OS
PREÇOS**

PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” aumentou de 36%, no 2º trimestre de 2020, para 64%, no período correspondente de 2021. No mesmo intervalo, o percentual de respondentes que considerava que os preços estavam “em um nível razoável” recuou de 43% para 27%, assim como a parcela que classificava os preços como “baixos ou muito baixos” (de 17% para 6%). Respondentes que não souberam responder totalizaram 3% desse grupo na amostra do 2º trimestre de 2021 ■

PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES: RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS

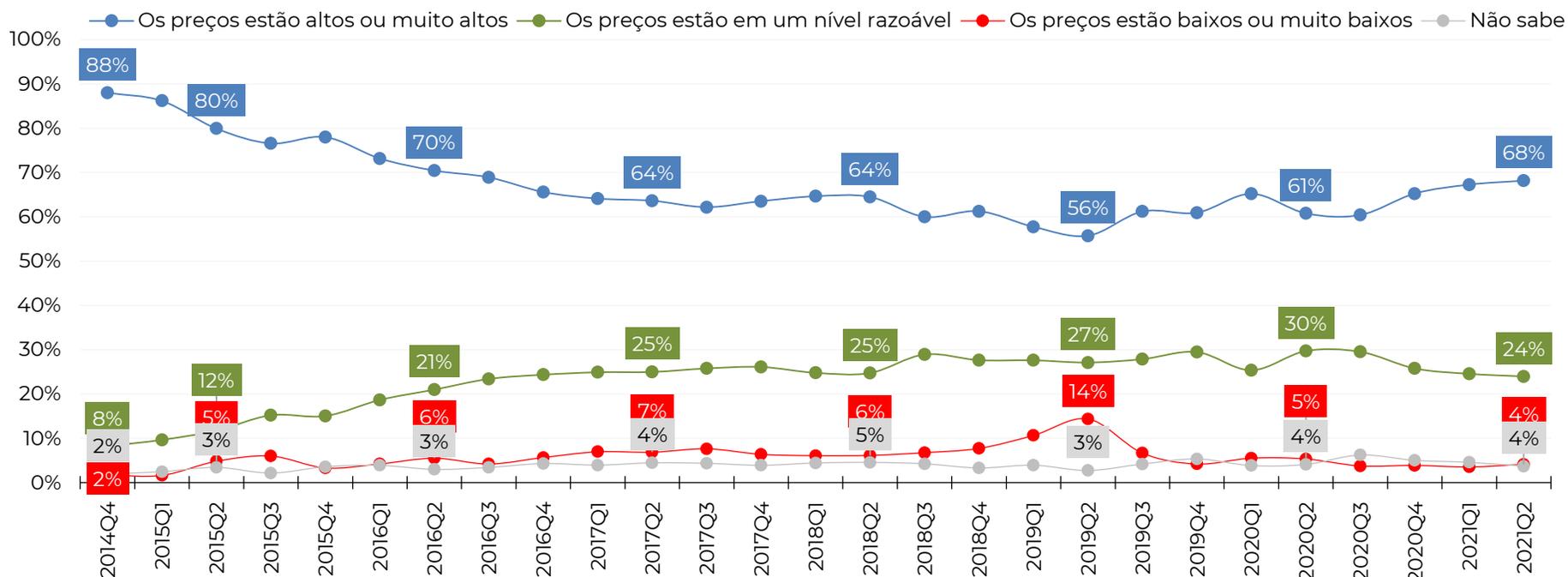
● Os preços estão altos ou muito altos ● Os preços estão em um nível razoável ● Os preços estão baixos ou muito baixos ● Não sabe



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que declararam pretensão de adquirir imóvel nos próximos 3 meses, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” aumentou de 61% para 68% entre o 2º trimestre de 2020 e de 2021. No mesmo intervalo temporal, o percentual dos respondentes que considerava que os preços estavam em “um nível razoável” recuou de 30% para 24%, enquanto o percentual que qualificava os preços como “baixos ou muito baixos” apresentou ligeira queda (de 5% para 4%). Não souberam opinar 4% dos respondentes da pesquisa no 2º trimestre de 2021

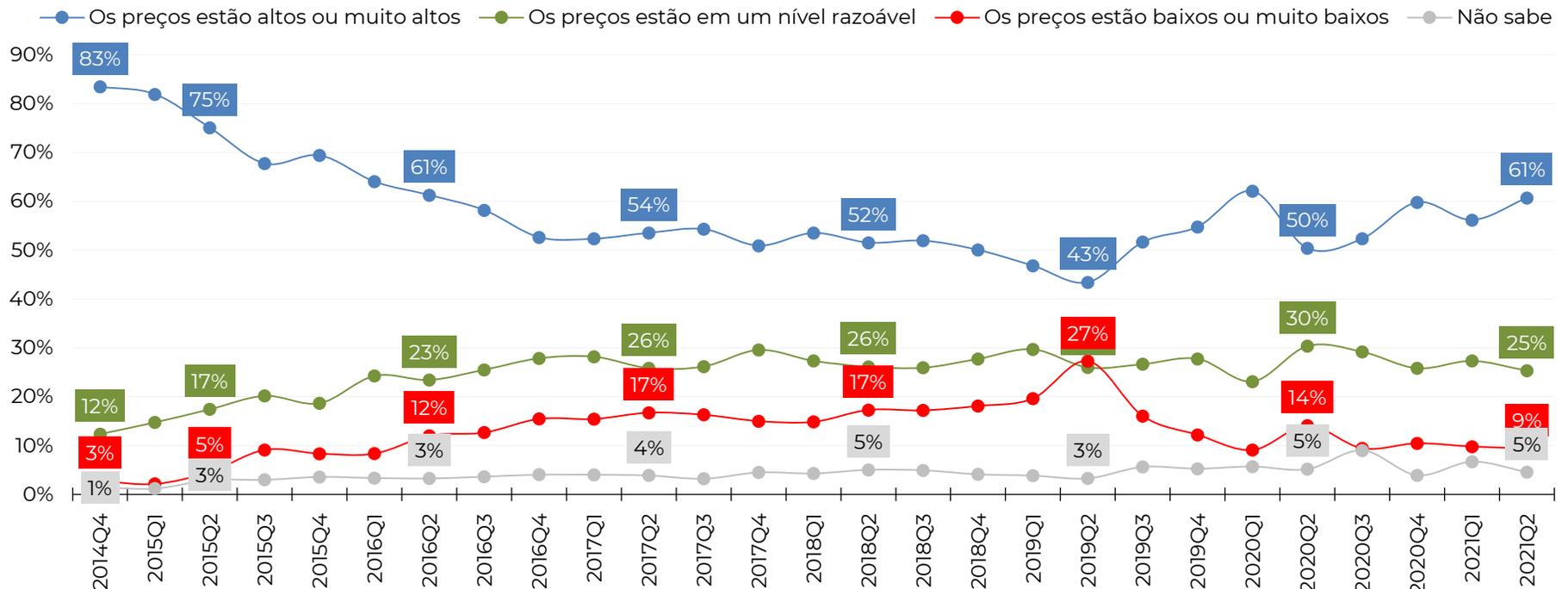
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL: RESPONDENTES COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEL



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Finalmente, entre os que foram classificados como proprietários, a proporção dos respondentes que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” avançou de 50% para 61% entre o 2º trimestre de 2020 e de 2021; o percentual que considera que os preços se encontravam em “um nível razoável” recuou de 30% para 25%, enquanto a parcela que considerava os preços como “baixos ou muito baixos” oscilou de 14% para 9% no mesmo recorte temporal. Finalmente, 5% dos respondentes da amostra da última pesquisa não souberam opinar a respeito do tema ■

PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE PROPRIETÁRIOS: RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO

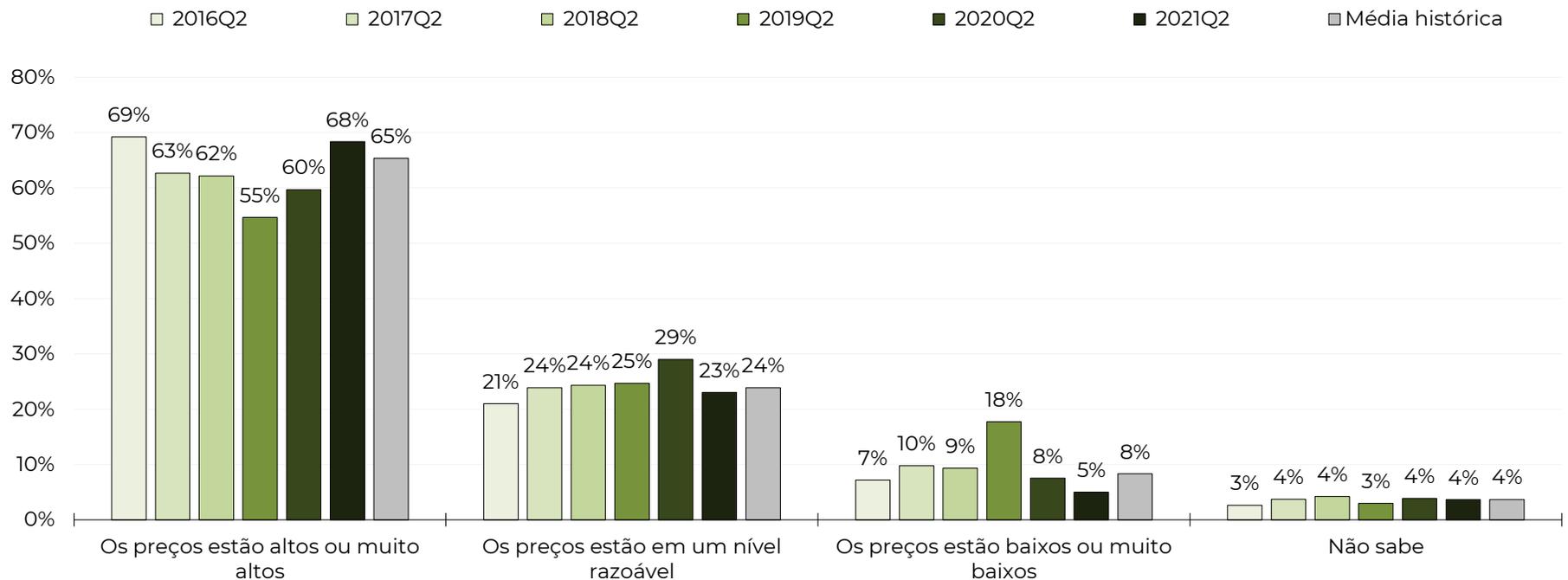


PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS



Considerando a percepção média entre o 2º trimestre de 2020 e de 2021, a participação de respondentes que classificavam os preços atuais como “altos ou muito altos” apresentou alta (de 60% para 68%), acompanhada pela queda da parcela da amostra que os creditava como “razoáveis” (29% para 23%). Em paralelo, a parcela dos respondentes que consideravam os preços “baixos ou muito baixos” oscilou negativamente, passando de 8% para 5% no intervalo. Finalmente, parcela equivalente a 4% dos respondentes não souberam opinar no 2º trimestre

RESUMO DA PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ATUAL ENTRE TODOS OS RESPONDENTES



RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO CURTO
PRAZO**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

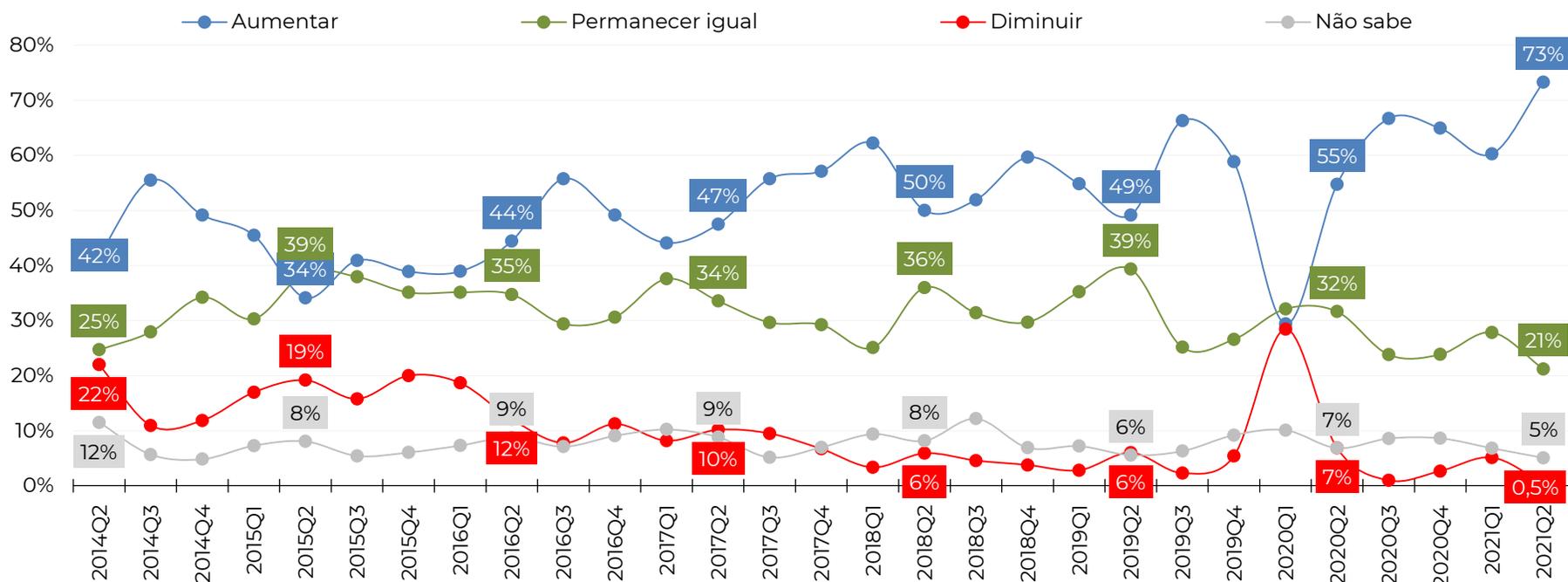
Para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 12 meses (curto prazo), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você acha que o preço do seu imóvel, nos próximos 12 meses, vai: aumentar, diminuir, permanecer igual ou não sabe informar?**
- **Na sua opinião, quanto o preço vai aumentar ou diminuir (percentualmente) nos próximos 12 meses?**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Com relação à expectativa de preço de curto prazo, respondentes do 2º trimestre de 2021 que declararam ter adquirido imóveis nos últimos 12 meses (sendo classificados, assim, como “compradores”) se distribuíram entre aqueles que projetavam elevação (73%) ou estabilidade (21%). Os demais respondentes desse grupo declararam expectativa de queda (0,5%) ou não souberam opinar sobre o tema (5%)

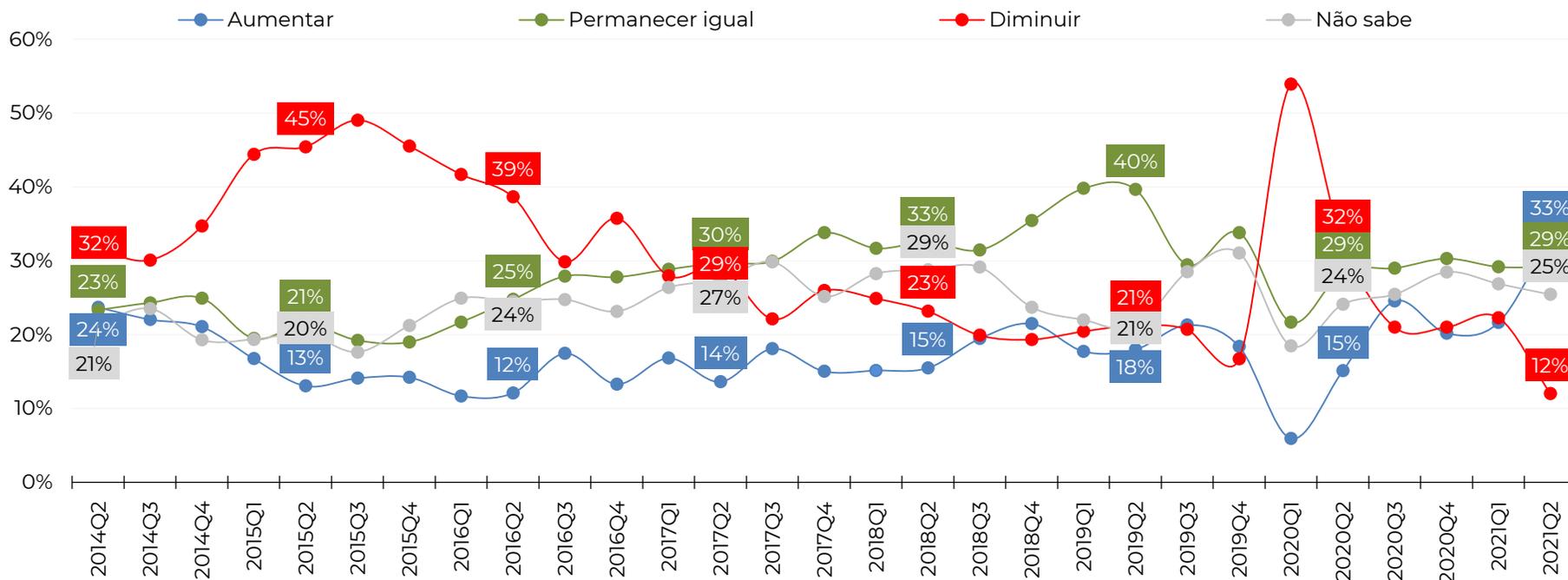
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS RECENTEMENTE



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

A mesma avaliação se aplica à expectativa de respondentes que declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos 3 meses (“compradores em potencial”). Especificamente, no 2º trimestre de 2021, os respondentes desse grupo se distribuíram entre aqueles que apostavam na elevação (33%), manutenção (29%) e queda (12%) nos preços. Além deles, uma parcela relevante de respondentes (25%) não soube opinar sobre o tópico

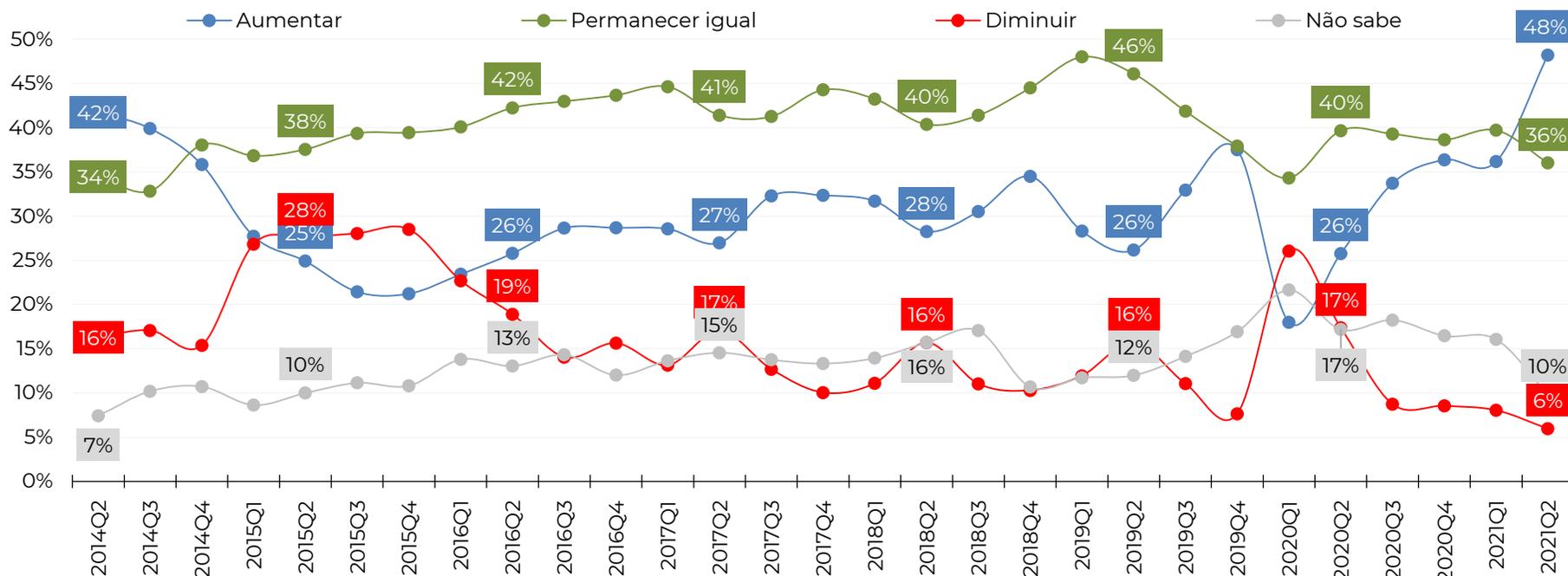
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Finalmente, entre aqueles que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses na última pesquisa (os chamados “proprietários”), os respondentes se dividiram entre aqueles que projetavam elevação (48%), estabilidade (36%) e queda (6%) nos preços ao longo dos próximos 12 meses. Além disso, contingente equivalente a 10% dos respondentes desse grupo não soube opinar na pesquisa do 2º trimestre de 2021

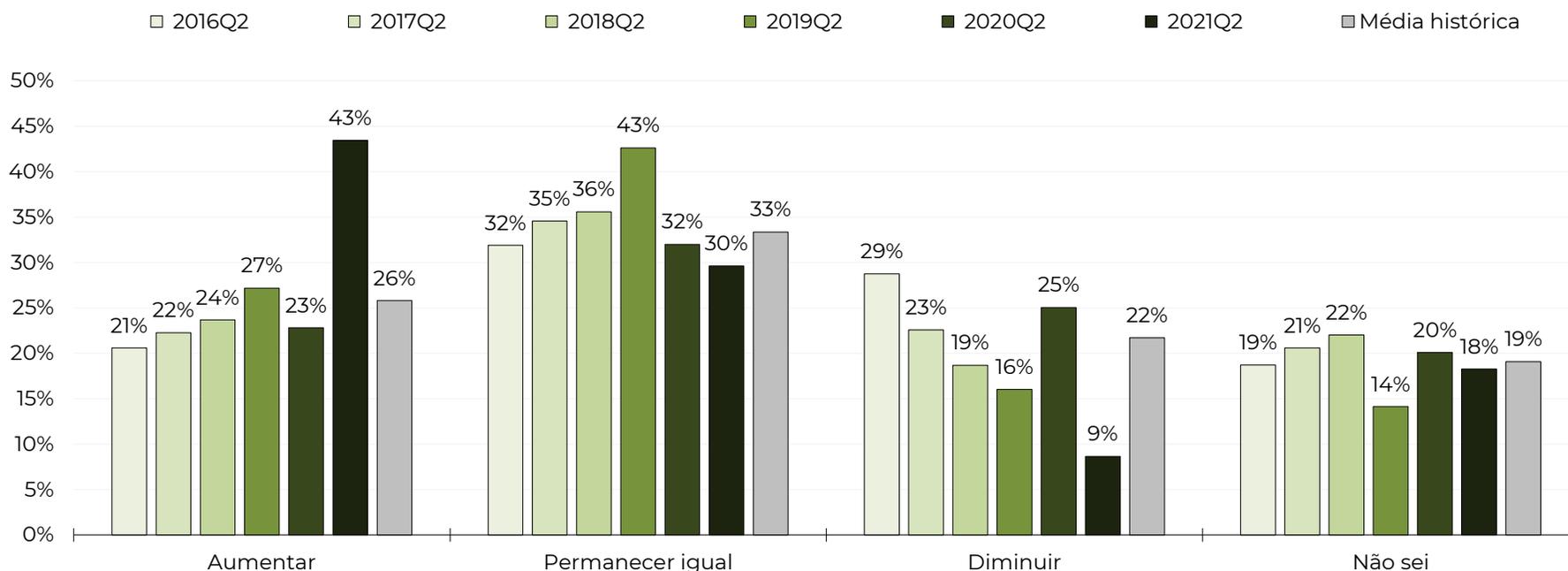
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Considerando todos os grupos de respondentes, é possível identificar uma mudança significativa nas expectativas consolidadas entre 2021 e os anos anteriores. Em particular, o percentual de respondentes que esperavam um aumento nos preços no curto prazo se elevou de 23%, no 2º trimestre de 2020, para 43% dos respondentes no 2º trimestre de 2021, ao passo que aqueles que projetavam queda passaram de 25% para 9% na composição amostral. Já o contingente que projetava estabilidade passou de 32% para 30%, queda similar à observada entre os que não souberam responder

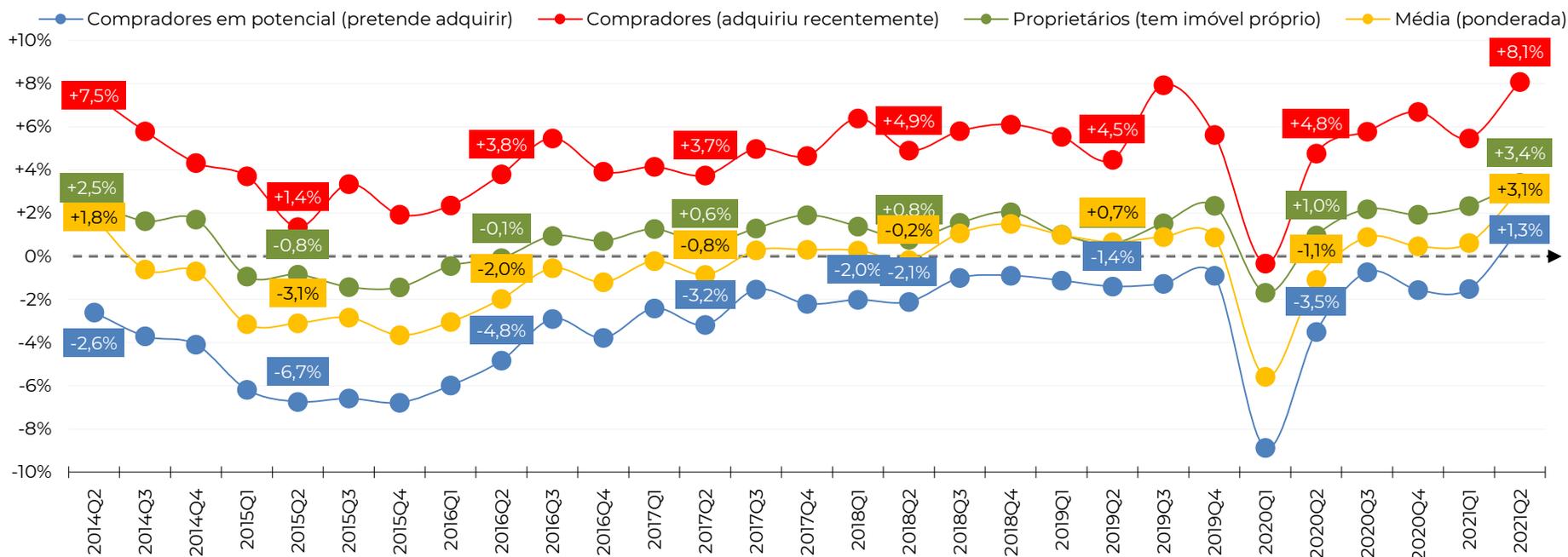
RESUMO DA EXPECTATIVA DE PREÇO DE CURTO PRAZO ENTRE TODOS OS RESPONDENTES



VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Em termos de variação esperada para o preço dos imóveis para os próximos 12 meses, é possível evidenciar: (i) os impactos iniciados (e negativos) da pandemia sobre a expectativa de todos os grupos de respondentes, no 1º trimestre de 2020; (ii) a rápida recuperação e manutenção das expectativas entre o 2º trimestre de 2020 e o 1º trimestre de 2021; e (iii) o viés altista das expectativas observado entre todos os grupos no 2º trimestre de 2021, com destaque para compradores recentes (+8,1%). Como resultado do cômputo agregado, a expectativa é de elevação nominal de 3,1% para os preços nos próximos 12 meses ■

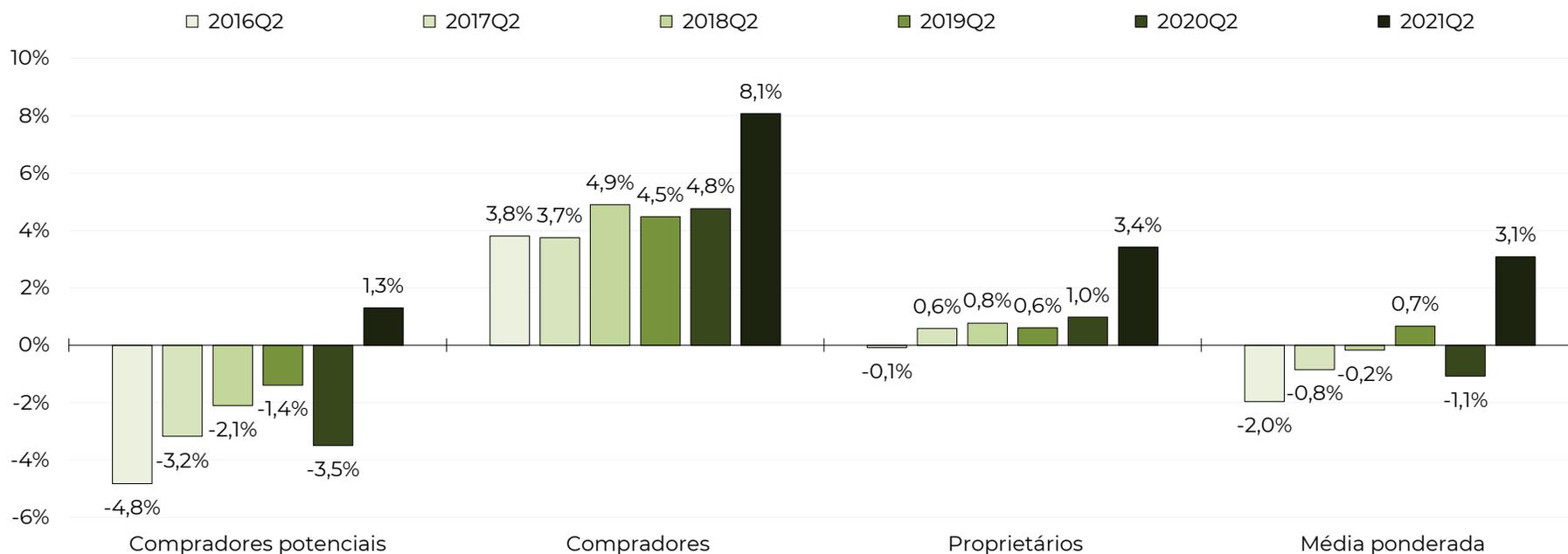
VARIAÇÃO MÉDIA DE PREÇO ESPERADA OS PRÓXIMOS 12 MESES POR GRUPO DE RESPONDENTES



VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Na análise por grupo, é possível evidenciar que a expectativa de variação dos preços declarada por compradores potenciais passou de queda de 3,5%, no 2º trimestre de 2020, para uma alta de 1,3% no mesmo período de 2021. Já entre os compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses, a expectativa passou de +4,8% para +8,1%, no mesmo recorte temporal. Finalmente, para os proprietários, essa expectativa oscilou de +1,0% para +3,4%. Na média ponderada, a variação esperada passou de queda de -1,1%, no 2º trimestre de 2020 (chegada da pandemia), para +3,1%, em 2021

RESUMO DA EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE TODOS OS RESPONDENTES



RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO LONGO
PRAZO**

De forma similar, para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 10 anos (longo prazo), a pesquisa propôs a seguinte pergunta:

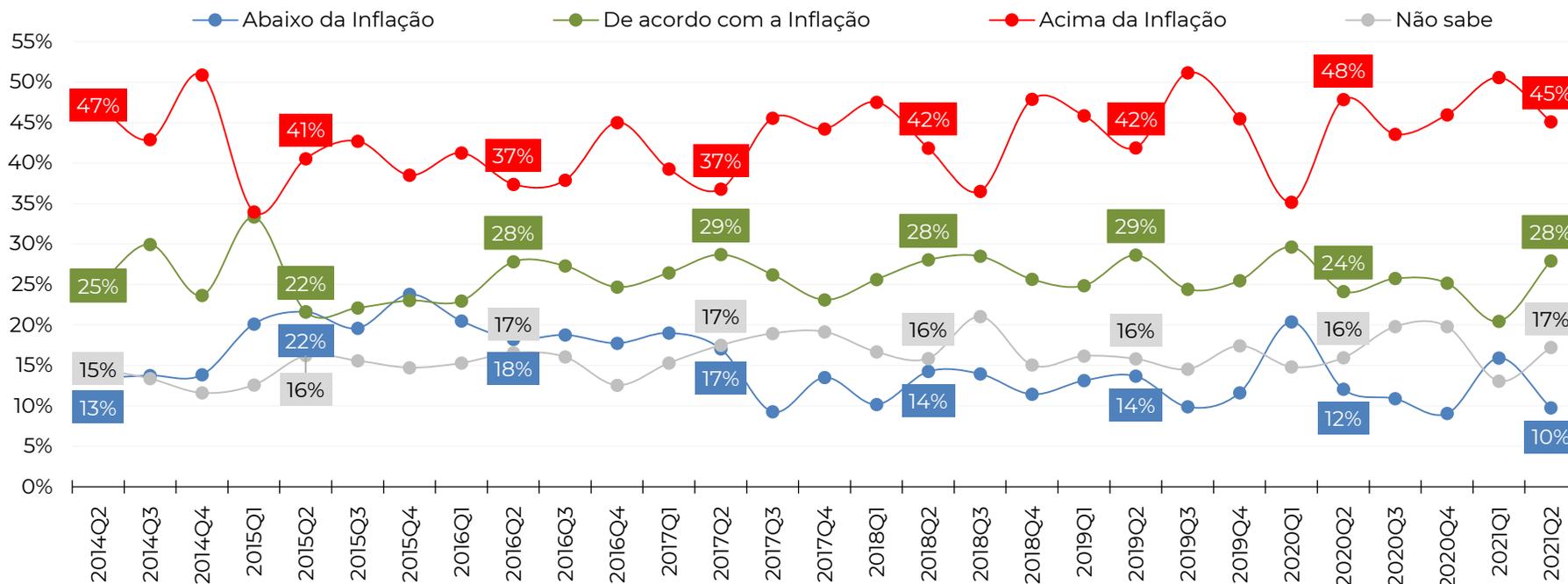
- **Na sua opinião, o preço do seu imóvel vai aumentar nos próximos 10 anos (acima da inflação, abaixo da inflação, de acordo com a inflação, não sabe)?**

Os resultados apresentados colaboram, também, para monitorar incertezas associadas ao cenário de longo prazo do mercado imobiliário brasileiro.

EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

No 2º trimestre de 2021, os respondentes que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses declararam esperar que os preços tenham uma valorização superior (45%) ou de acordo (28%) com a inflação nos próximos 10 anos. Os demais respondentes classificados como compradores se dividiram entre aqueles que uma variação inferior à inflação (10%) ou que não souberam opinar sobre o tema (17%)

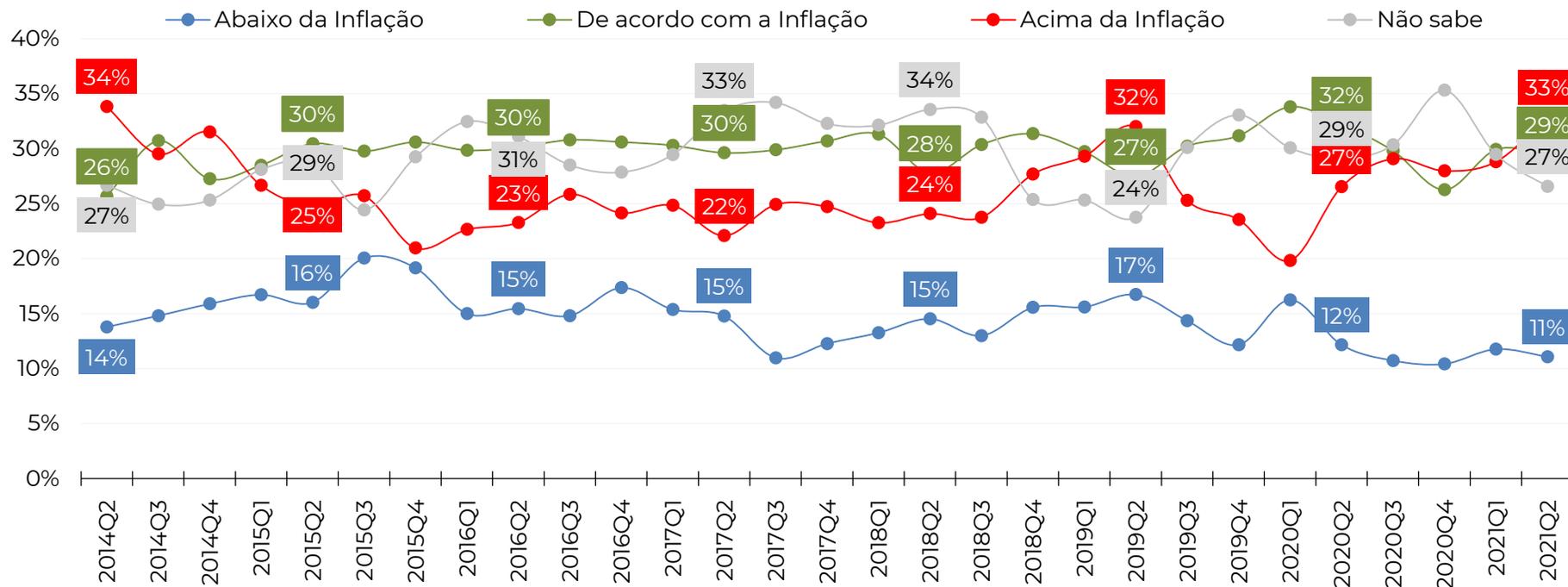
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Os respondentes que declararam pretensão de adquirir um imóvel se distribuíram, no 2º trimestre de 2021, entre aqueles que compartilhavam da expectativa de valorização superior (33%), próxima (29%) e inferior (11%) à inflação no longo prazo. Além disso, pouco menos de um terço (27%) dos respondentes não soube opinar sobre o comportamento dos preços nesse horizonte alongado

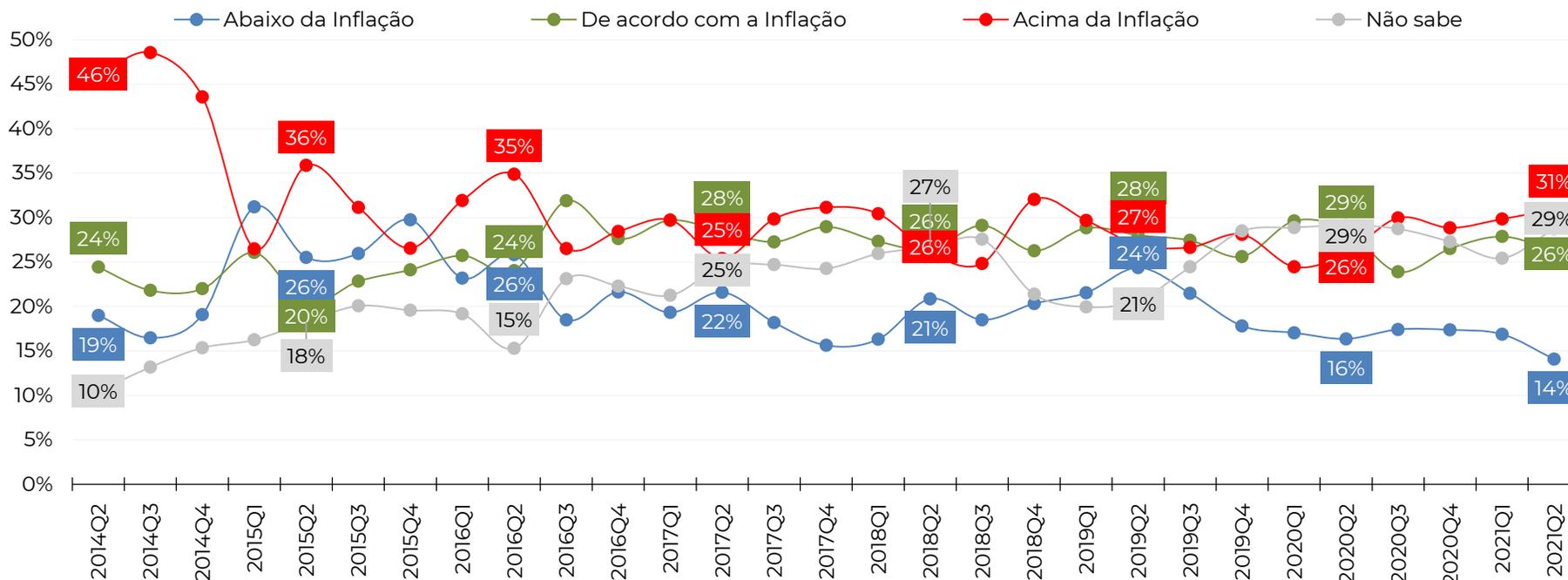
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Ainda com respeito ao longo prazo, os respondentes do 2º trimestre de 2021 que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses (classificados como “proprietários”) se distribuíram entre aqueles que projetavam que o preços exibirão um comportamento acima da inflação (31%), de acordo com a inflação (26%) e abaixo da inflação (14%). Os demais respondentes do grupo (29%) não souberam opinar sobre o tema

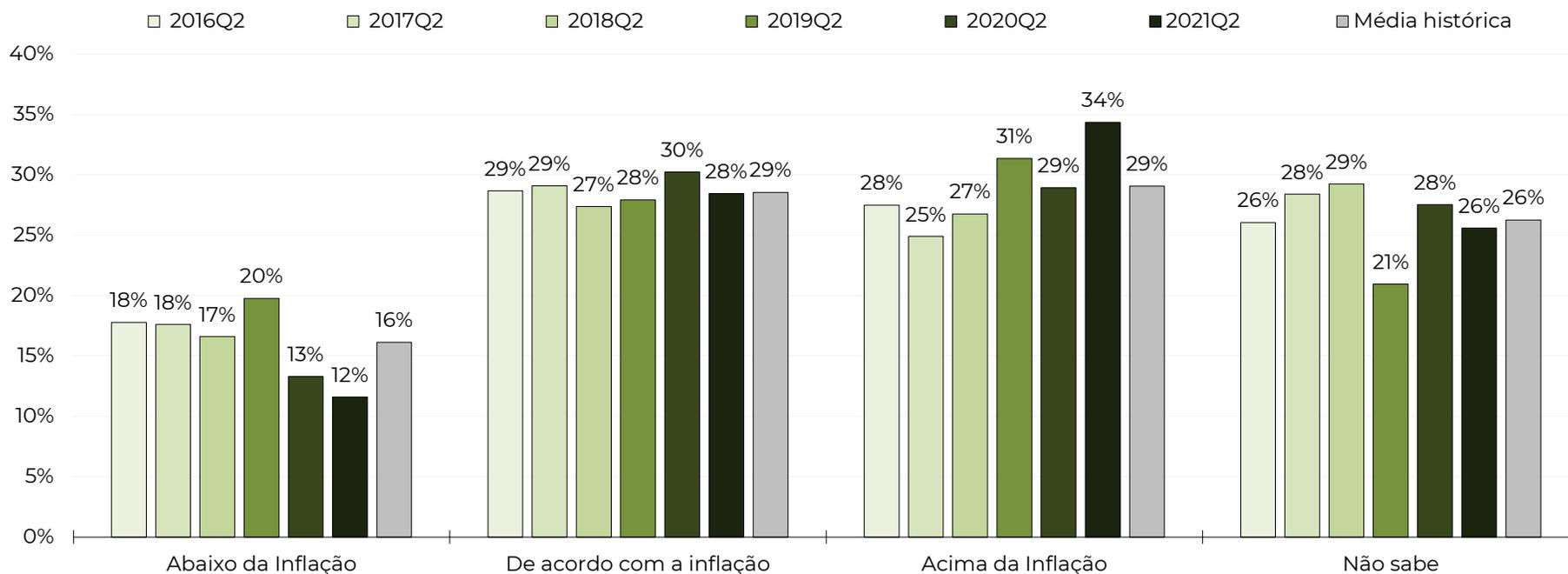
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Considerando todos os respondentes, independentemente de sua inclusão em determinado grupo, é possível evidenciar mudanças no quadro recente das expectativas, após um longo período de estabilidade. Especificamente, no 2º trimestre de 2021: (i) 34% dos respondentes projetaram uma variação dos preços superior à inflação da economia; (ii) 28% esperavam variação de acordo com a inflação e (iii) 12% indicaram uma valorização inferior ao comportamento geral dos preços. Além disso, cerca de um terço dos respondentes da amostra (26%) não soube opinar sobre o preço no longo prazo ■

RESUMO DA EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE TODOS OS RESPONDENTES



fipe

zap⁺

RAIO-X

fipe zap⁺

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

mais informações: www.fipezap.com.br

contato: fipezap@fipe.org.br