

fipe

zap

RAIO-X

fipe zap

PERFIL DA DEMANDA POR IMÓVEIS

INFORME DO 3º TRIMESTRE DE 2023

▪ <u>Destaques do trimestre</u>	2
▪ <u>Objetivos e tópicos da pesquisa</u>	3
▪ <u>Tamanho da amostra e perfil socioeconômico dos respondentes</u>	5
▪ <u>Perfil: compradores (adquiriram imóveis nos últimos 12 meses)</u>	13
▪ <u>Perfil: compradores em potencial (pretendem adquirir em 3 meses)</u>	18
▪ <u>Perfil: proprietários (adquiriram imóveis há mais de 12 meses)</u>	23
▪ <u>Perfil: investidores</u>	27
▪ <u>Transações com desconto</u>	32
▪ <u>Percepção sobre os preços atuais</u>	35
▪ <u>Expectativas de preço (curto prazo)</u>	40
▪ <u>Expectativas de preço (longo prazo)</u>	48

Participação de investidores recua entre compradores de imóveis

Após atingir 47% no início de 2022, percentual de compradores com objetivo “investimento” recuou para 35%

A **Pesquisa Raio-X FiPeZAP do 3º trimestre de 2023** oferece dados inéditos a respeito da evolução recente percepção e do comportamento dos agentes do mercado imobiliário, incluindo informações sobre compras realizadas e intenção de compra; participação de investidores entre os compradores; incidência e percentual de descontos nas transações efetivadas; percepção e expectativas com respeito ao nível e trajetória dos preços dos imóveis no curto e longo prazos, entre outros tópicos de interesse.

A seguir, são apresentados os destaques desta edição, que contou com a participação de 1.128 respondentes entre os dias 9 e 30 de outubro de 2023:

- **Participação de compradores:** a participação de compradores – grupo composto por respondentes que declararam ter adquirido imóvel nos últimos 12 meses – manteve-se inalterada na última pesquisa, representando 9% da amostra do 3º trimestre de 2023. Em relação ao tipo do imóvel adquirido, a maioria dos compradores reiterou a preferência por imóveis usados (67%), ao passo que, entre os objetivos declarados, a destinação do imóvel para fins de “moradia” prevaleceu, abrangendo um percentual crescente do público (65%), ante o recuo do objetivo “investimento” (para 35%). Considerando apenas aqueles que adquiriram o imóvel para “moradia”, a opção “morar com alguém” se manteve majoritária (78%). Já entre os investidores, prevaleceu a intenção de alugar o imóvel adquirido para obtenção de renda (presente em 64% das respostas).
- **Intenção de compra:** assim como no caso dos compradores, a proporção de compradores potenciais – grupo de respondentes com a intenção de adquirir imóveis nos próximos três meses – também não sofreu alteração entre o 2º trimestre e o 3º trimestre de 2023, abrangendo 41% de ambas amostras. No último período, em particular, a maior parcela dos respondentes enquadrados nesse grupo se declarou indiferente entre imóveis novos e usados (48%), seguida pela preferência exclusiva por imóveis usados (41%) ou novos (10%). Com respeito aos objetivos, a intenção de utilizar o imóvel para “moradia” se manteve bastante representativa entre respondentes do grupo (88%).
- **Descontos nas transações:** após atingir 57% em março de 2023, o percentual de transações efetivadas com algum desconto sobre o valor anunciado registrou um aumento nos últimos meses, alcançando 65% em setembro de 2023 – retomando assim o patamar próximo ao observado ao longo de 2022. Considerando as informações das transações efetivadas nos últimos 12 meses que envolveram alguma redução no valor pelo qual o imóvel foi originalmente anunciado, o percentual médio do desconto negociado entre os compradores e os vendedores sofreu ligeiro incremento nos últimos meses (para 9%), mantendo-se, todavia, abaixo da média histórica da pesquisa (12%).
- **Percepção sobre os preços atuais:** com respeito à percepção dos respondentes em relação aos preços atuais, a parcela de respondentes que classificavam os valores dos imóveis como “altos ou muito altos” avançou marginalmente de 70%, na amostra do 3º trimestre de 2022, para 72%, no 3º trimestre de 2023. Paralelamente, o percentual de respondentes que enxergavam os preços atuais dos imóveis como “razoáveis” oscilou de 19% para 16%, enquanto a percepção de que os preços atuais se encontravam em níveis “baixos ou muito baixos” passou de 2% para 3% da amostra na mesma base comparativa. Respondentes que não souberam opinar sobre o tópico representaram 8%.
- **Expectativa de preço:** em relação à expectativa de preços para os próximos 12 meses, a última leitura revela que o percentual de respondentes que projetavam alta nominal no valor dos imóveis sofreu discreto aumento – de 37%, no 3º trimestre de 2022, para 38% da amostra referente ao 3º trimestre de 2023. Comparativamente, a participação de respondentes que partilham de uma expectativa de manutenção dos preços atuais oscilou de 21% para 23% no período, em contraponto ao discreto recuo observado no grupo de respondentes que apostavam na queda (de 12% para 9%). Em termos de variação esperada para os preços, a alta nominal projetada por compradores que adquiriram imóveis recentemente (+8,3%) superou significativamente as expectativas informadas pelos proprietários (+4,4%) e, especialmente, por compradores potenciais (+0,6%). Com isso, a expectativa média dos respondentes da pesquisa no 3º trimestre de 2023 projeta uma alta nominal de 2,8% para os preços nos próximos 12 meses ■

RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**OBJETIVOS E
TÓPICOS DA
PESQUISA**

O **Raio-X FipeZAP: perfil da demanda de imóveis** é uma pesquisa desenvolvida em conjunto pela Fipe e pelo ZAP desde 2014 para investigar tópicos relacionados ao mercado imobiliário.

Com foco em compradores e investidores de imóveis residenciais, o questionário contempla questões sociodemográficas (incluindo gênero, faixa etária e nível de renda domiciliar dos respondentes), objetivos e aspectos comportamentais da decisão de compra e investimento em imóveis residenciais, descontos negociados entre as partes envolvidas nas transações, além da percepção e expectativa de preço no curto e longo prazos.

Desde seu início, a Pesquisa Raio-X FipeZAP já contou com a participação de mais de 116,7 mil respondentes de todo o país. O volume de respostas coletadas no histórico corresponde a uma média de 3,1 mil respondentes por edição/trimestre ou cerca de 12,3 mil participantes por ano.

A seguir, são apresentados **os resultados do 3º trimestre/2023 da Pesquisa Raio-X FipeZAP** ■

RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TAMANHO DA
AMOSTRA E PERFIL
SOCIOECONÔMICO
DOS RESPONDENTES**

TAMANHO DA AMOSTRA

O questionário é aplicado a usuários ativos dos portais ZAP (www.zap.com.br) e Viva Real (<http://www.vivareal.com.br>) e tem com objetivo acompanhar os seguintes grupos: (i) usuários que compraram imóvel nos últimos 12 meses ("compradores"); (ii) usuários que pretendem comprar um imóvel nos próximos 3 meses ("compradores potenciais"); ou (iii) usuários que são proprietários de imóveis adquiridos há mais de 12 meses ("proprietários").

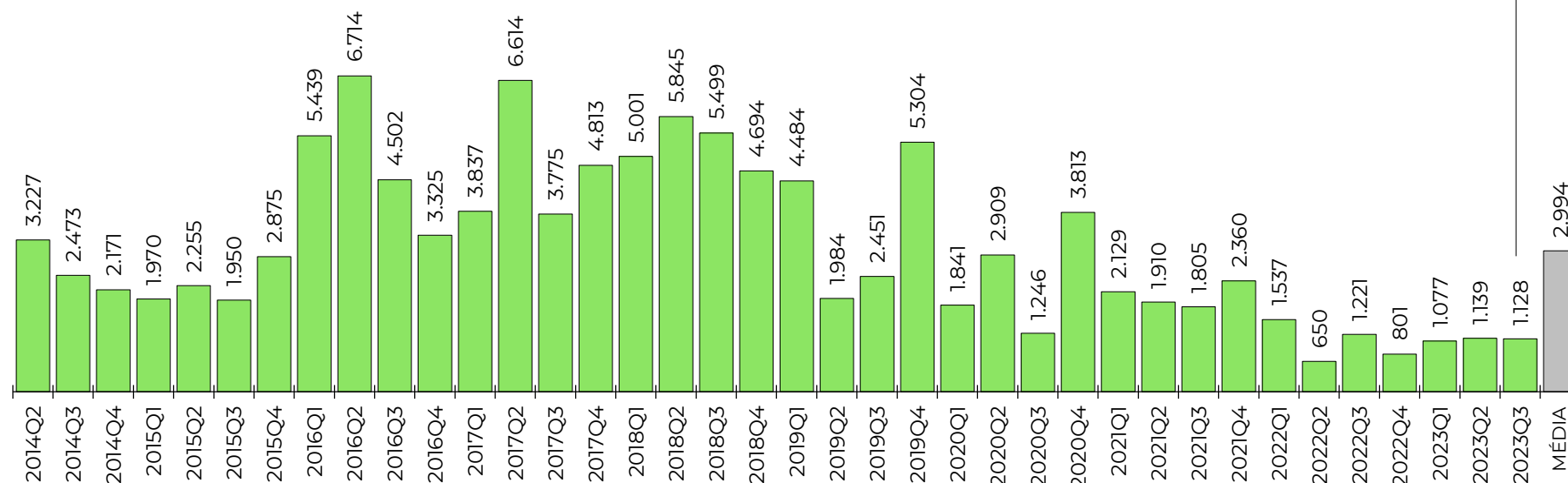
A última edição da Pesquisa Raio-X FipeZAP teve como referência o 3º trimestre de 2023 e foi elaborada a partir da contribuição de 1.128 respondentes entre os dias 9 e 30 de outubro de 2023 ■

3º TRIMESTRE DE 2023

1.128

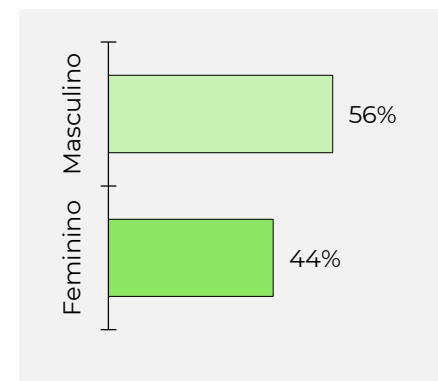
respondentes

NÚMERO DE RESPONDENTES POR PESQUISA

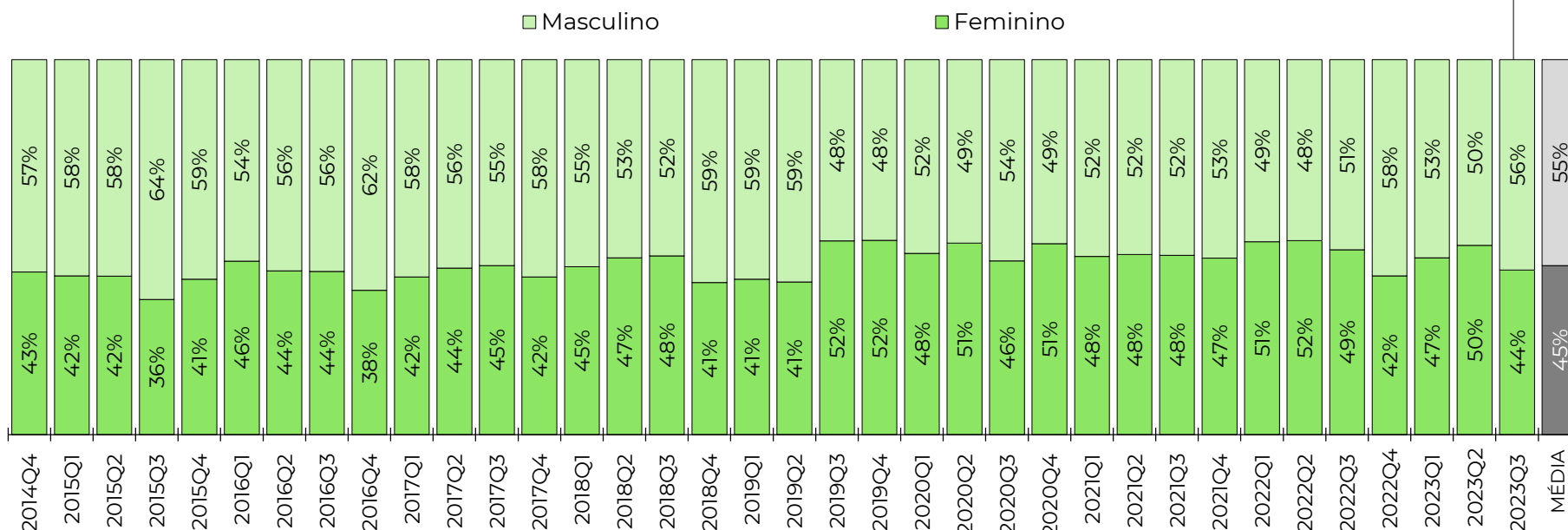


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Em relação ao perfil sociodemográfico, a maior parte dos respondentes do 3º trimestre de 2023 se identificaram com o gênero masculino (56%). Comparativamente, essa participação é bastante próxima ao percentual médio encontrada no histórico da Pesquisa Raio-X FipeZAP (55%) ■



DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

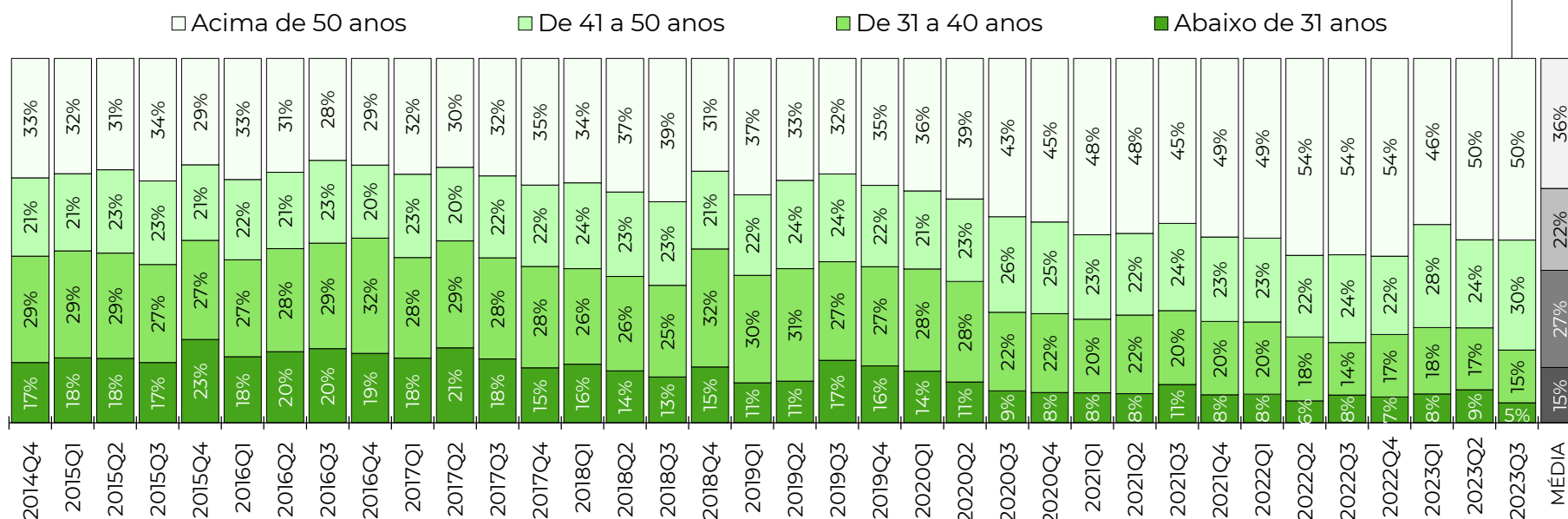
Já no tocante à faixa etária, a maioria dos respondentes do 3º trimestre de 2023 apresentava 41 anos de idade ou mais (80%), enquanto o restante da amostra (20%) correspondia a indivíduos de até 40 anos. A idade média dos respondentes que participaram da Pesquisa Raio-X FipeZAP no trimestre de referência foi de 51 anos, superando em 6 anos a média histórica (45 anos) ■

idade média na
última pesquisa:

51 anos

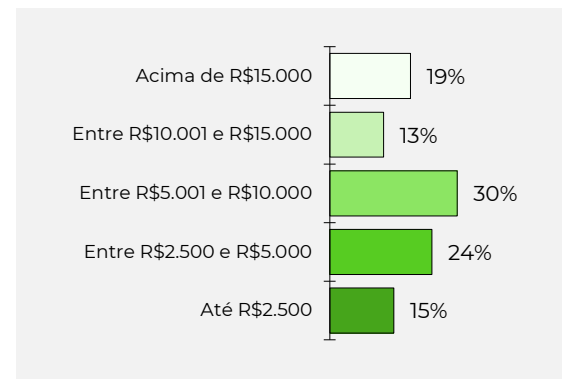
média histórica:
45 anos

FAIXA ETÁRIA

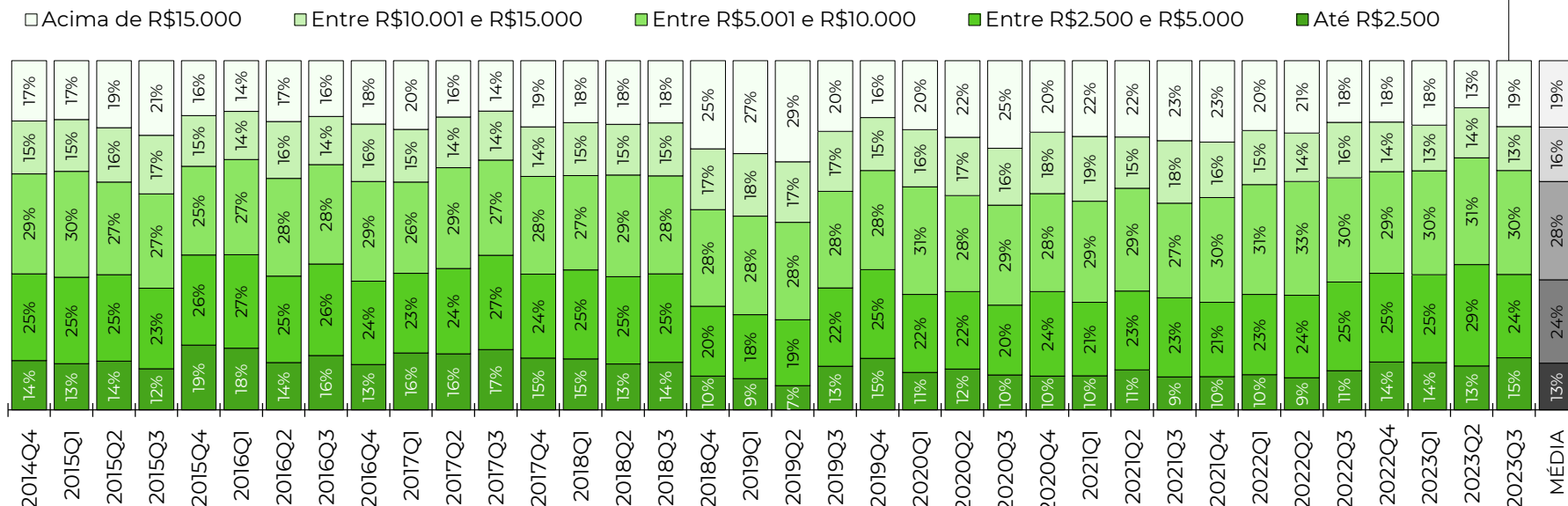


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Em termos de poder aquisitivo, a maior parcela dos respondentes da pesquisa no 3º trimestre de 2023 declarou dispor de uma renda domiciliar mensal igual ou inferior a R\$ 10.000 (69%). Comparativamente, esse percentual é ligeiramente superior à proporção identificada para o mesmo recorte de renda no histórico amostral da Pesquisa Raio-X FipeZAP (65%) ■



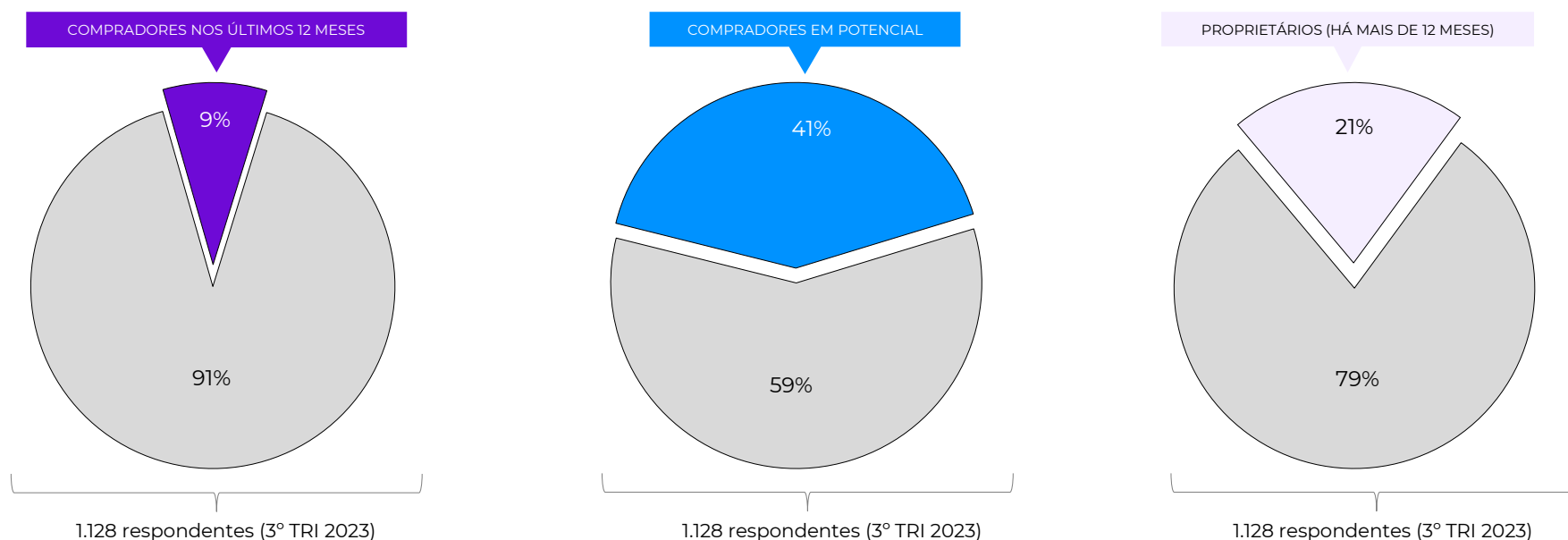
RENDA DOMICILIAR MENSAL



CLASSIFICAÇÃO POR GRUPO

Para efeitos de análise, a pesquisa classifica os respondentes da amostra em pelo menos três grupos*: compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses; compradores em potencial (com pretensão de adquirir imóveis nos próximos 3 meses) e proprietários de imóveis (respondentes que adquiriram imóveis há mais de 12 meses). Com base na amostra do 3º trimestre de 2023 (1.128 respondentes), os grupos apresentaram a seguinte distribuição: 9% dos respondentes relataram ter adquirido imóvel recentemente e foram enquadrados no primeiro grupo; 41% foram classificados como “compradores em potencial” (segundo grupo); e 21% declararam possuir ao menos um imóvel adquirido há mais de 12 meses - sendo categorizados como “proprietários” (terceiro grupo) ■

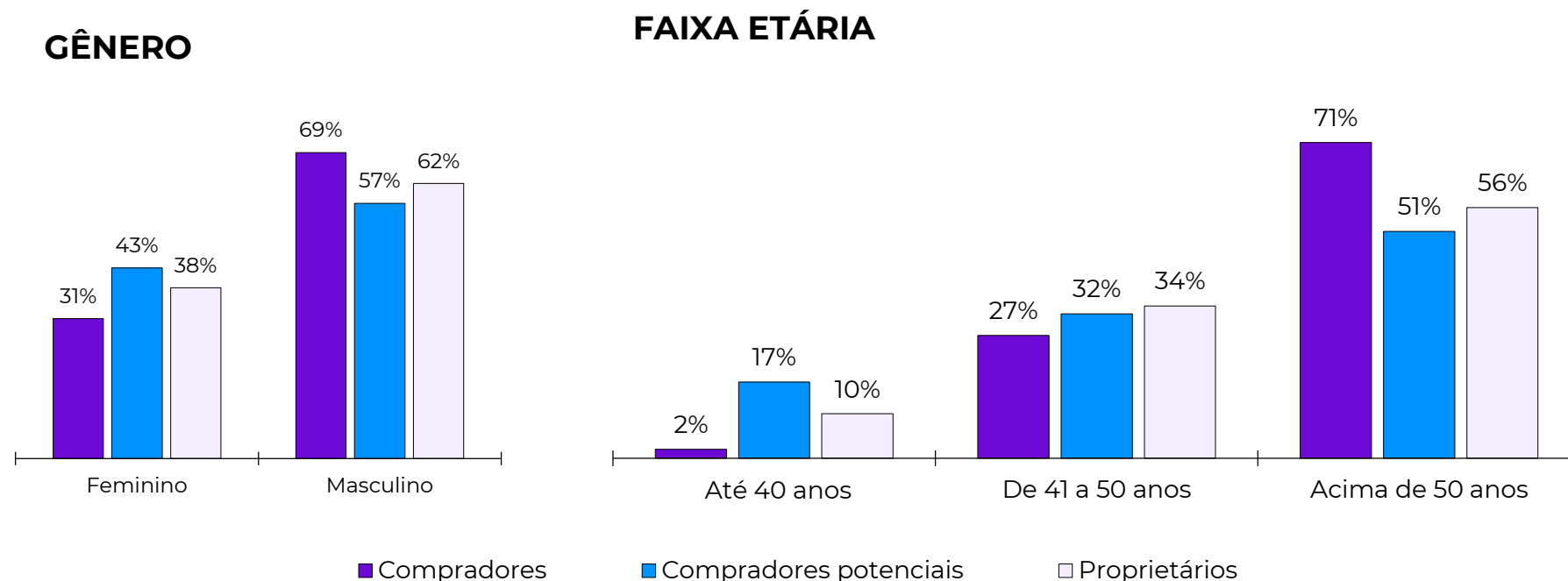
PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS POR GRUPO NA ÚLTIMA PESQUISA



Nota: (*): os respondentes podem se encaixar em mais de um grupo (por ex. se declarar já possuir um imóvel e pretensão de adquirir um novo imóvel) ou em nenhum dos grupos (declarou não possuir ou não ter intenção de adquirir imóveis). Na última edição da pesquisa, cerca de 28% dos respondentes não se enquadraram em nenhum dos três grupos.

PERFIL POR GRUPO

É possível comparar os diferentes grupos de respondentes com base em certas características sociodemográficas, como gênero e idade. No 3º trimestre de 2023, respondentes do gênero masculino compunham a maioria em todos os grupos analisados: compradores (69%), compradores potenciais (57%) e proprietários (62%). Em termos de distribuição por faixa etária, a maior parte dos respondentes apresentava idade igual ou superior a 50 anos nos recortes analisados na pesquisa: entre compradores (71%), entre proprietários (56%) e, marginalmente, entre compradores potenciais (51%) ■

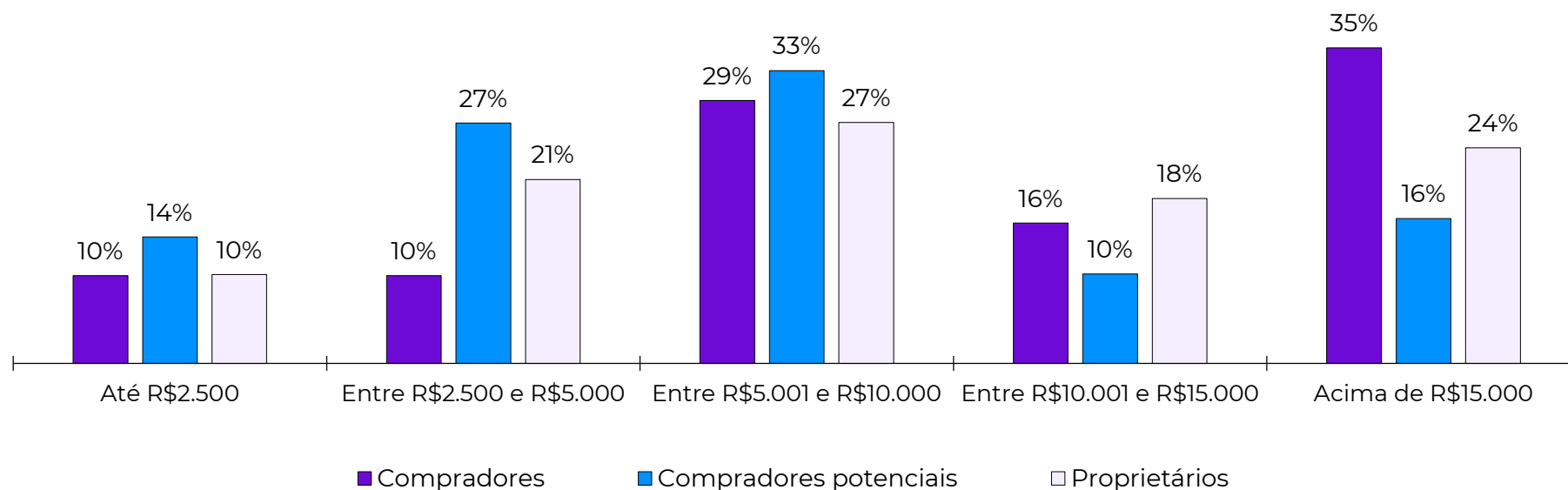


Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

PERFIL POR GRUPO

No que se refere ao poder aquisitivo, os resultados revelaram que respondentes do 3º trimestre de 2023 com renda domiciliar mensal de até R\$ 10 mil representavam a maioria entre compradores potenciais (74%) e proprietários (58%). Já entre os compradores, os respondentes da amostra se dividiram quase equitativamente entre aqueles com renda domiciliar de até R\$ 10 mil (49%) e os que ganhavam acima de R\$ 10 mil (51%) ■

FAIXA DE RENDA MENSAL



Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

RAIO-X



PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
NOS ÚLTIMOS
12 MESES**

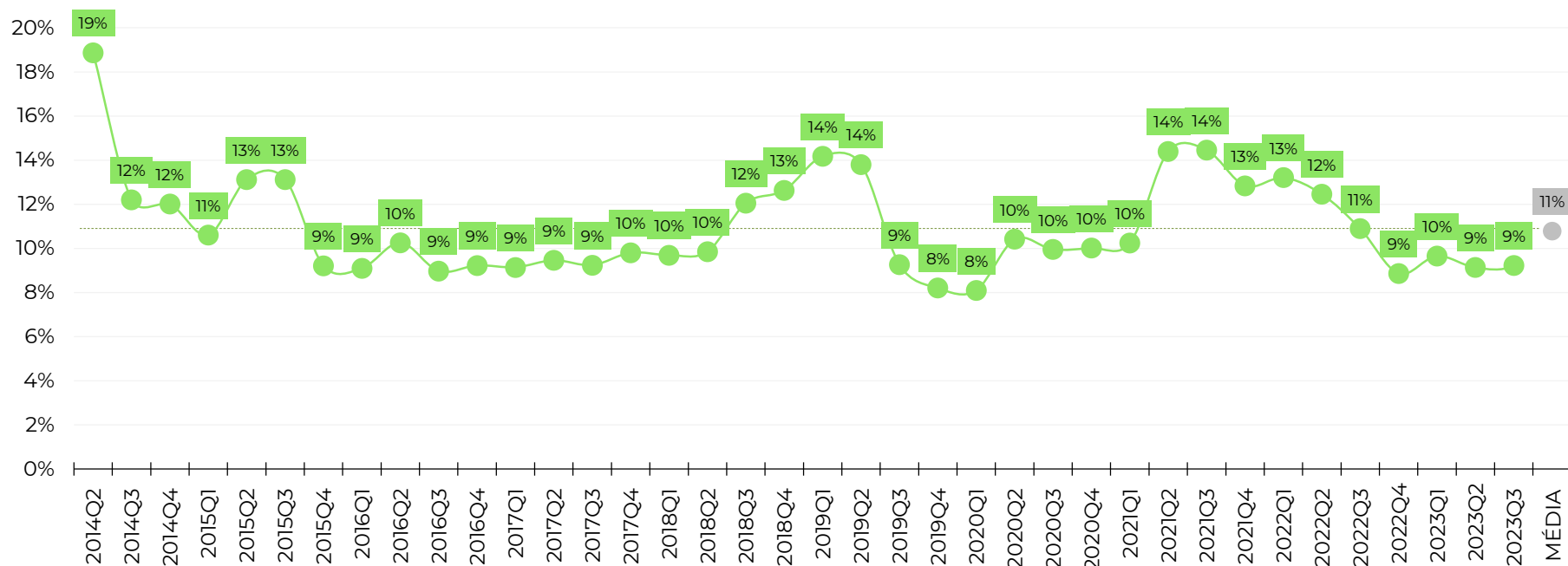
Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você comprou algum imóvel nos últimos 12 meses?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Qual o tipo de imóvel adquirido (novo ou usado)?**
- **Qual o período da aquisição do imóvel (mês e ano)?**

COMPRADORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES

No 3º trimestre de 2023, cerca de 9% dos respondentes da amostra relataram ter adquirido ao menos um imóvel ao longo dos últimos 12 meses, sendo assim classificados como “compradores”. Comparativamente, esse percentual manteve-se inalterado em relação ao trimestre anterior (9%), mantendo-se assim em patamar inferior à média histórica desse grupo na amostra da pesquisa (11%) ■

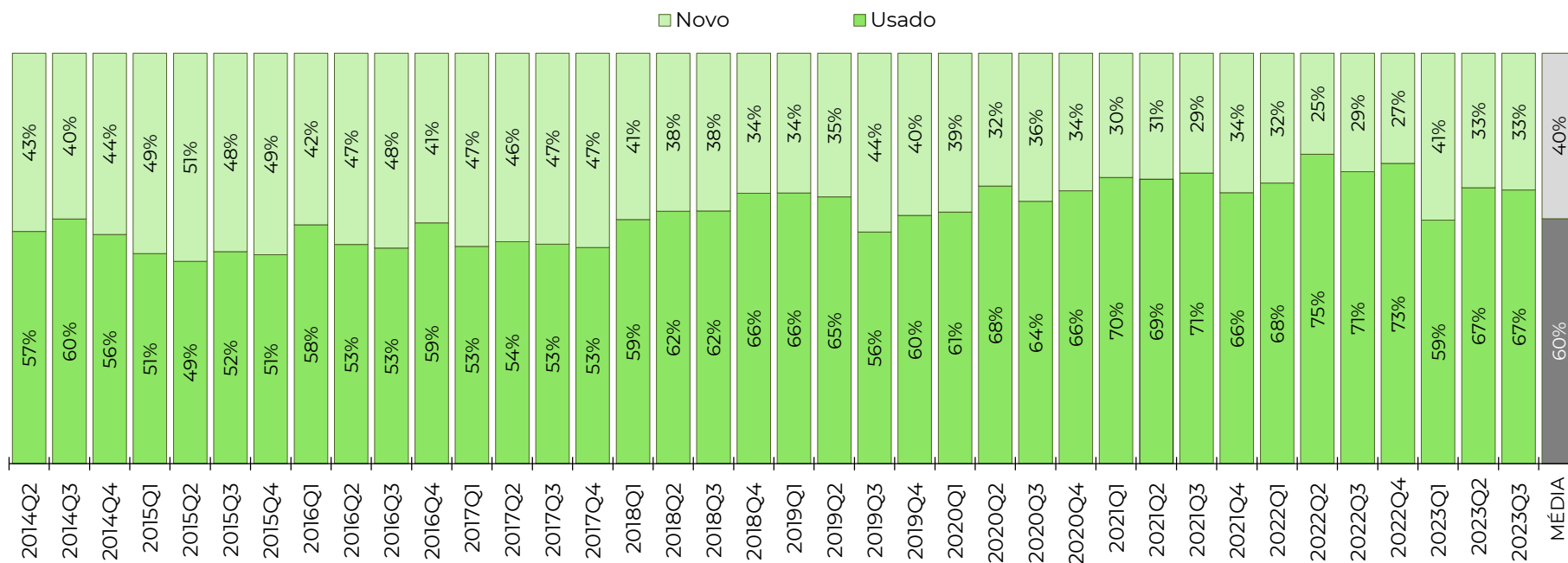
PERCENTUAL DE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE DECLARARAM TER ADQUIRIDO IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



TIPO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

Entre os respondentes do 3º trimestre de 2023 que adquiriram imóveis recentemente (isto é, nos últimos 12 meses), a maioria optou pela compra de imóveis usados (67%) – o mesmo percentual registrado na pesquisa do trimestre imediatamente anterior. Já considerando um horizonte temporal ampliado, a preferência por imóveis usados no último trimestre se manteve acima da média encontrada no histórico da pesquisa (60%) ■

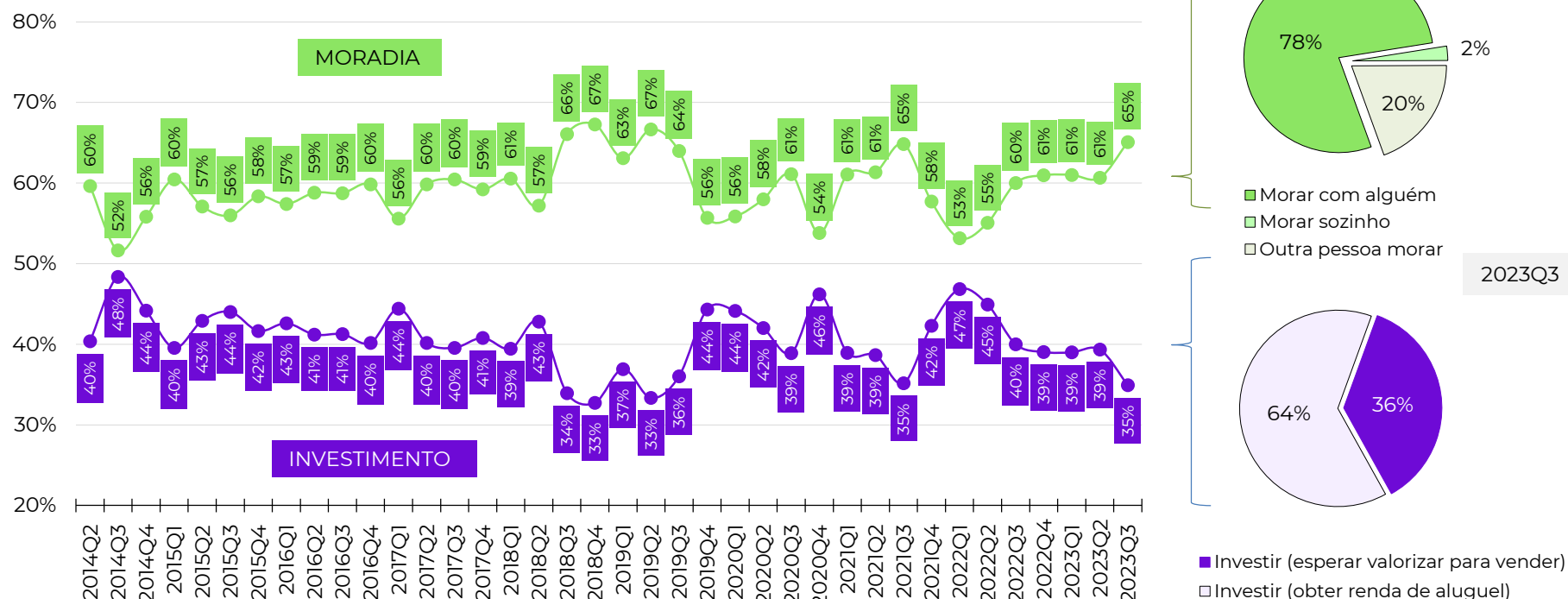
TIPO DE IMÓVEL ADQUIRIDO POR RESPONDENTES NOS ÚLTIMOS 12 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

No tocante aos objetivos, uma parcela crescente e majoritária dos compradores (65%) declarou a intenção de destinar o imóvel para moradia do 3º trimestre de 2023, enquanto o restante (35%) classificou a compra como investimento. Especificamente, entre os que optaram pela finalidade “investimento”, o interesse na obtenção de renda com aluguel do imóvel recém adquirido (64%) foi majoritária, superando a pretensão de revenda futura após a valorização (36%) ■

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES – QUE ADQUIRIRAM IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
EM POTENCIAL**

Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que pretendem adquirir imóveis nos próximos 3 meses (compradores em potencial), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Pretende comprar um imóvel nos próximos 3 meses?**
- **Qual o principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Que tipo de imóvel você pretende comprar (novo, usado ou indiferente)?**

INTENÇÃO DE COMPRA

Em relação à participação do perfil de compradores em potencial, 41% dos respondentes do 3º trimestre de 2023 declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos 3 meses – o mesmo percentual identificado na amostra do trimestre imediatamente anterior (41%). Comparativamente, a participação desses respondentes nas amostras das últimas edições se mantiveram acima da média histórica desse grupo na pesquisa (38%) ■

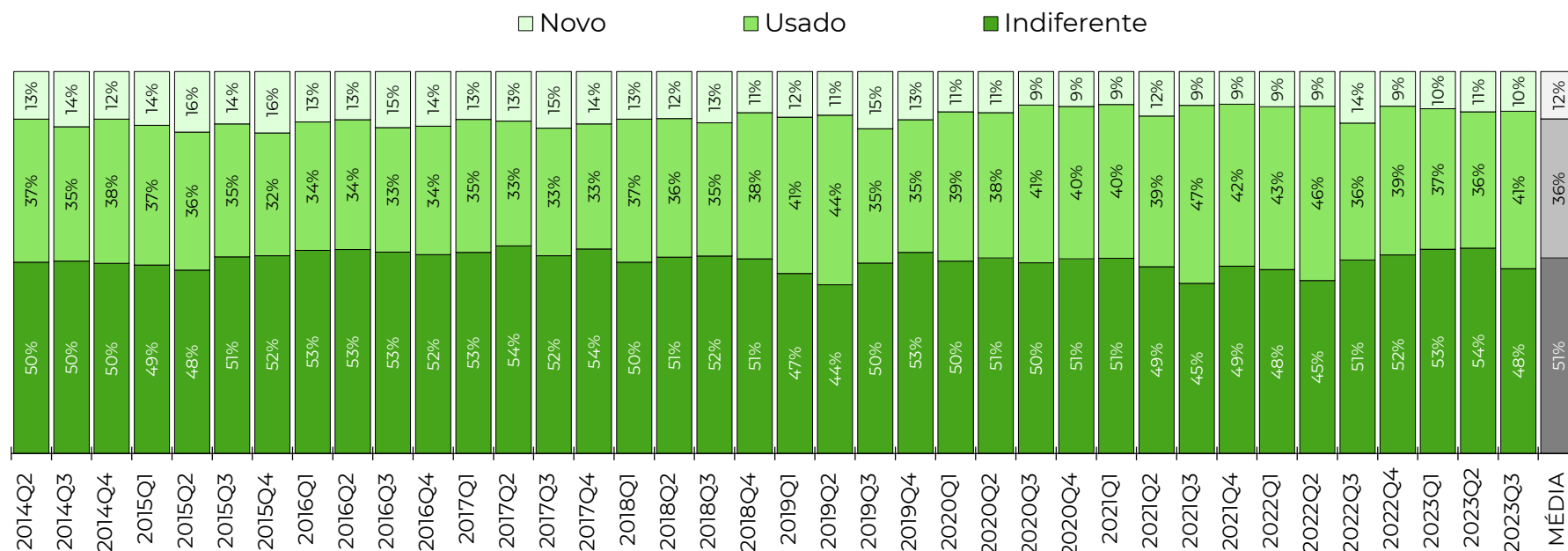
PERCENTUAL DE COMPRADORES EM POTENCIAL - COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEIS NOS PRÓXIMOS 3 MESES



TIPO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre aqueles que pretendiam adquirir um imóvel nos próximos 3 meses, 48% dos respondentes do 3º trimestre de 2023 se declararam indiferentes entre imóveis tipificados como “novos” ou “usados”; para outros 41%, a preferência sugerida pelos respondentes envolveu imóveis “usados”; finalmente, para os demais respondentes do grupo (10%), a aquisição de imóveis novos prevaleceu dentre as opções ■

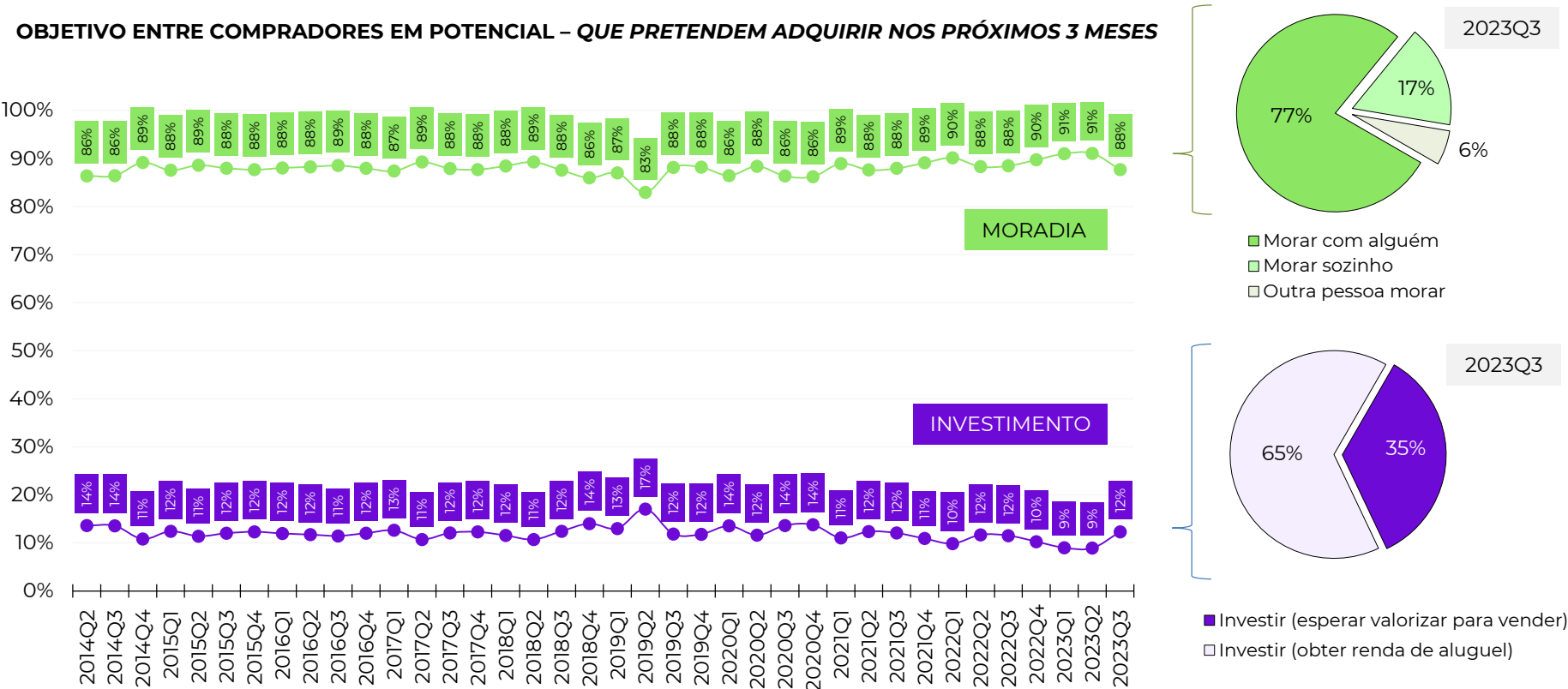
TIPO DE IMÓVEL PRETENDIDO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - QUE PRETENDIAM COMPRAR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre os que declararam intenção de adquirir imóveis nos próximos meses, 88% dos respondentes do 3º trimestre de 2023 declararam como objetivo seu uso para moradia – em particular, com finalidade de morar com alguém (77%). Por outro lado, entre os 12% que buscavam um imóvel para investir, prevaleceu o interesse na obtenção de renda com o aluguel (65%) em comparação aos respondentes que declaraa pretensão de revenda futura após valorização (35%) ■

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL – QUE PRETENDEM ADQUIRIR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
PROPRIETÁRIOS
(ADQUIRIRAM HÁ
MAIS DE 12 MESES)**

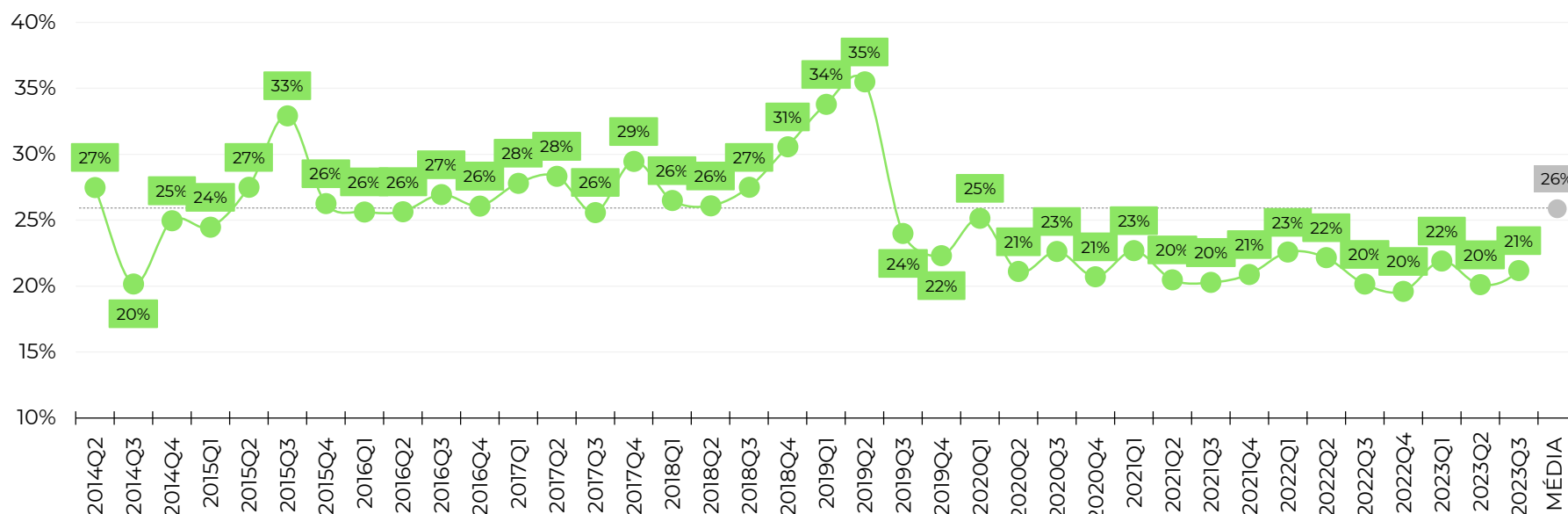
PROPRIETÁRIOS HÁ MAIS DE 12 MESES

Para identificar e traçar o perfil e objetivos do grupo de respondentes que adquiriram imóveis há mais de 12 meses (os “proprietários”), a pesquisa apresentou as seguintes perguntas:

- **Você possui algum imóvel próprio (adquirido há mais de 12 meses)?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel? (caso tenha mais de um imóvel, considerar para esta resposta a última unidade adquirida)**

Além dos que compraram recentemente um imóvel ou pretendem adquiri-lo nos próximos meses, a Pesquisa Raio-X FipeZAP avaliou o perfil e comportamento dos respondentes que já detinham um imóvel adquirido há mais de 12 meses (sendo, assim, classificados como “proprietários”). No 3º trimestre de 2023, em particular, esse grupo respondeu por 21% da amostra, oscilando discretamente em relação ao que foi registrado nos últimos trimestres. Comparativamente, a participação média dos proprietários no histórico da pesquisa é de 26% ■

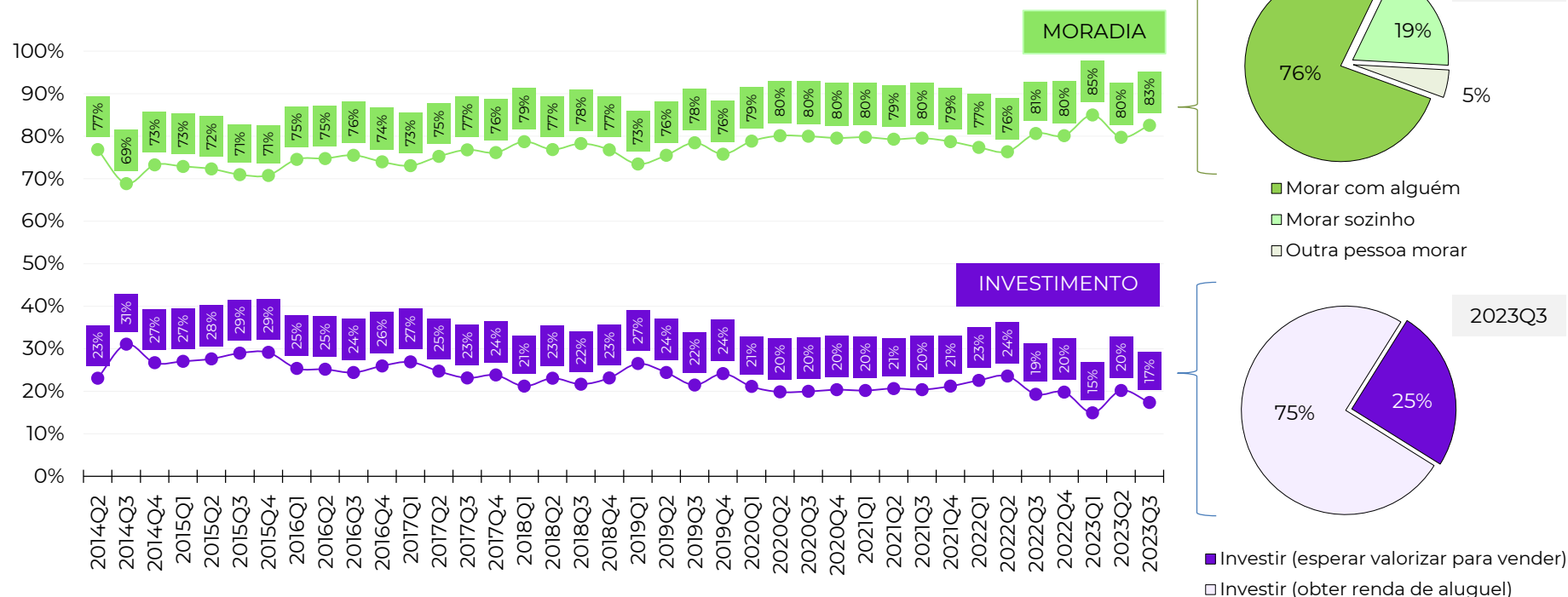
PERCENTUAL DE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO (ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES)



OBJETIVO DO IMÓVEL PRÓPRIO

Entre aqueles que adquiriram imóvel há mais de 12 meses no 3º trimestre de 2023, o principal objetivo declarado era o de destinar o imóvel para moradia (83%) – em particular, para morar com alguém (76%). Já os proprietários classificados como investidores representaram 17% dos respondentes e compartilharam, em sua maioria, da preferência pela obtenção da renda com o aluguel do imóvel (75%), superando a intenção de revender o bem após valorização (25%) ■

OBJETIVO ENTRE PROPRIETÁRIOS – QUE POSSUEM IMÓVEL ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES



RAIO-X



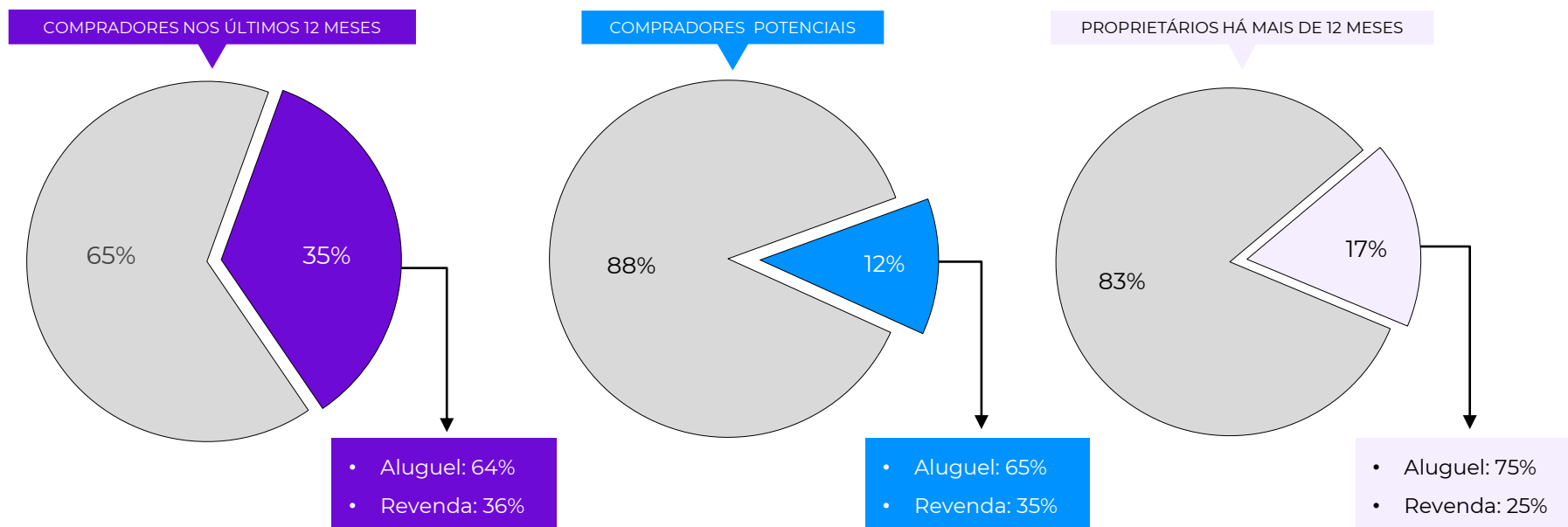
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
INVESTIDORES**

% DE INVESTIDORES POR GRUPO

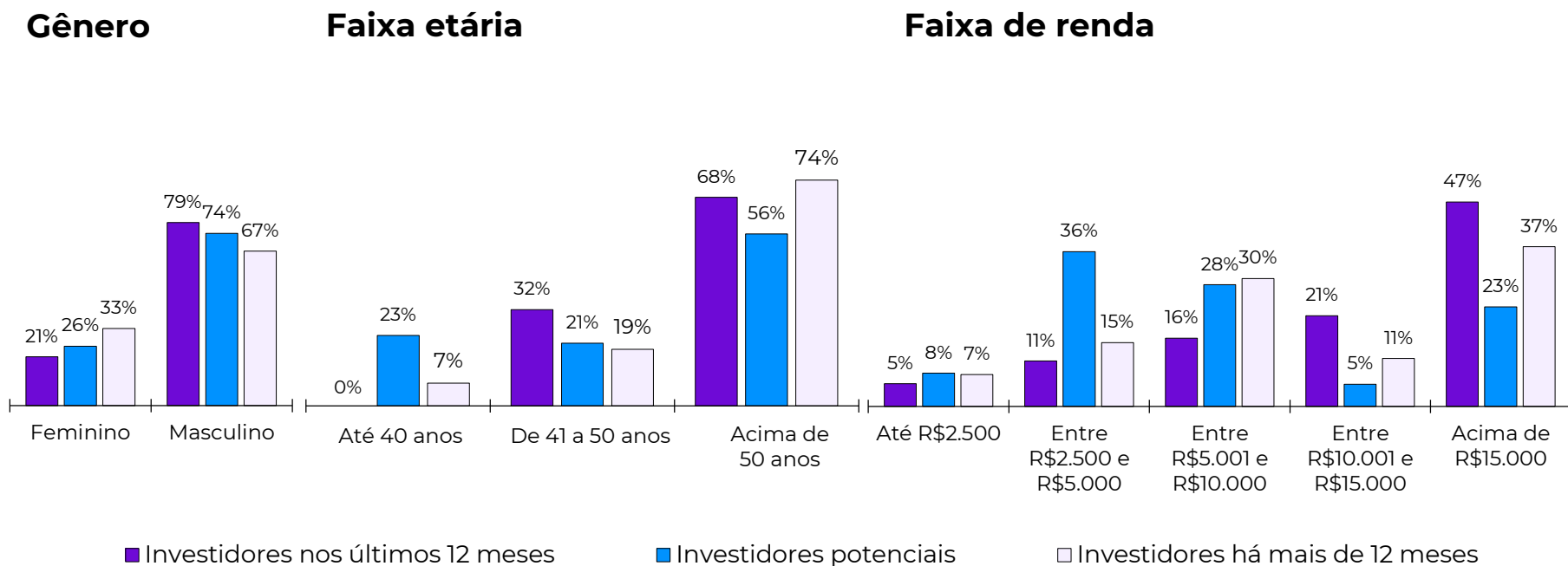
É possível calcular a participação dos investidores nos três grupos considerados: entre os que compraram, os que pretendem comprar e os que compraram há mais de 12 meses (proprietários). Especificamente, na amostra referente ao 3º trimestre de 2023, 35% dos compradores classificaram as compras realizadas nos últimos 12 meses como investimento; 12% dos compradores em potencial declararam intenção em investir em um imóvel nos próximos 3 meses; e 17% dos proprietários afirmaram ter comprado um imóvel há mais de 12 meses como uma forma de investimento. Em todos os grupos estudados, o objetivo de obter renda com a locação do imóvel foi majoritário entre os respondentes: compradores (64%), compradores potenciais (65%) e proprietários (75%) ■

PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS COMO INVESTIDORES POR GRUPO



PERFIL DOS INVESTIDORES POR GRUPO

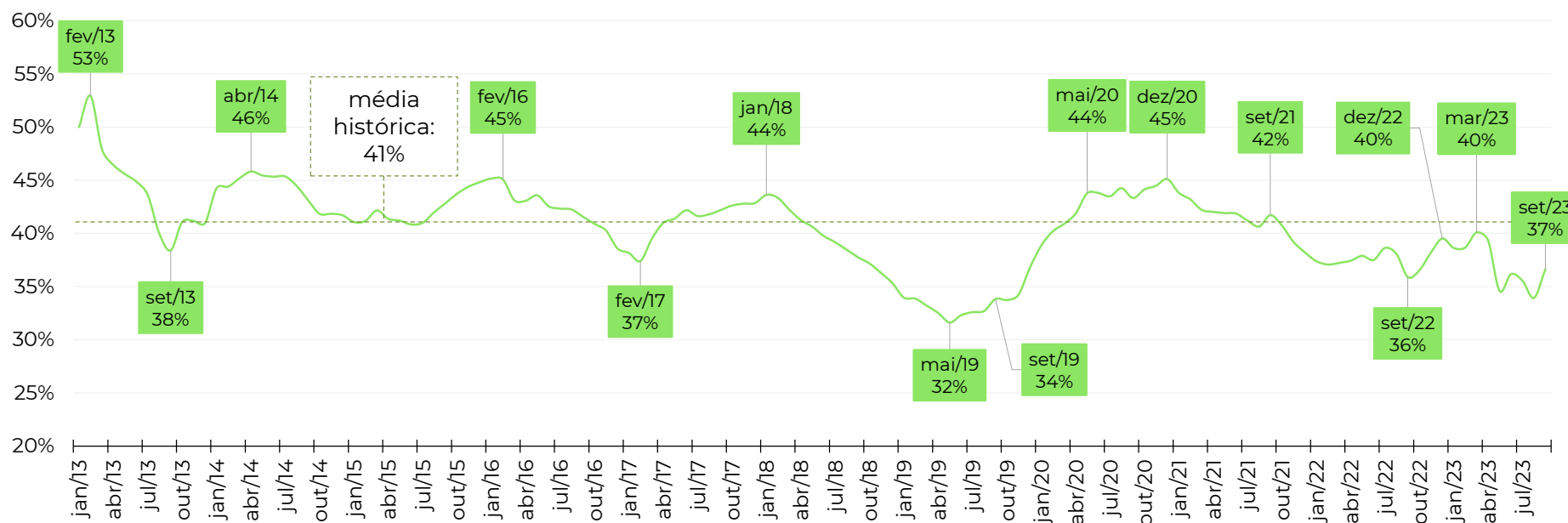
Em relação ao perfil de investidores no 3º trimestre de 2023, respondentes do gênero masculino representavam 79% dos investidores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses; 74% dos investidores potenciais e 67% dos investidores que adquiriram imóveis há mais de 12 meses. Em termos etários, respondentes com 50 anos ou mais predominavam nos três grupos. Já por critérios de renda, respondentes com renda mensal domiciliar mensal superior a R\$ 10 mil representavam a maioria entre investidores que adquiriram imóveis recentemente (68%), enquanto, entre investidores potenciais ou que adquiriram imóveis há mais de 12 meses, predominavam respondentes com até R\$ 10 mil (72% e 52%, respectivamente) ■



INVESTIDORES ENTRE COMPRADORES

Com base em dados relacionados ao objetivo e data da compra, ambos relatados pelos compradores que responderam à Pesquisa Raio-X FipeZAP, é possível evidenciar que a proporção das aquisições classificadas como investimento oscilou entre 32% e 46% desde 2014. Desde o final de 2021, especificamente, a participação de investidores tem se mantido abaixo da média histórica da Pesquisa Raio-X FipeZAP (41%). Na média dos últimos 12 meses, esse percentual foi de 37% ■

PERCENTUAL MÉDIO DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO (ACUMULADO EM 12 MESES)

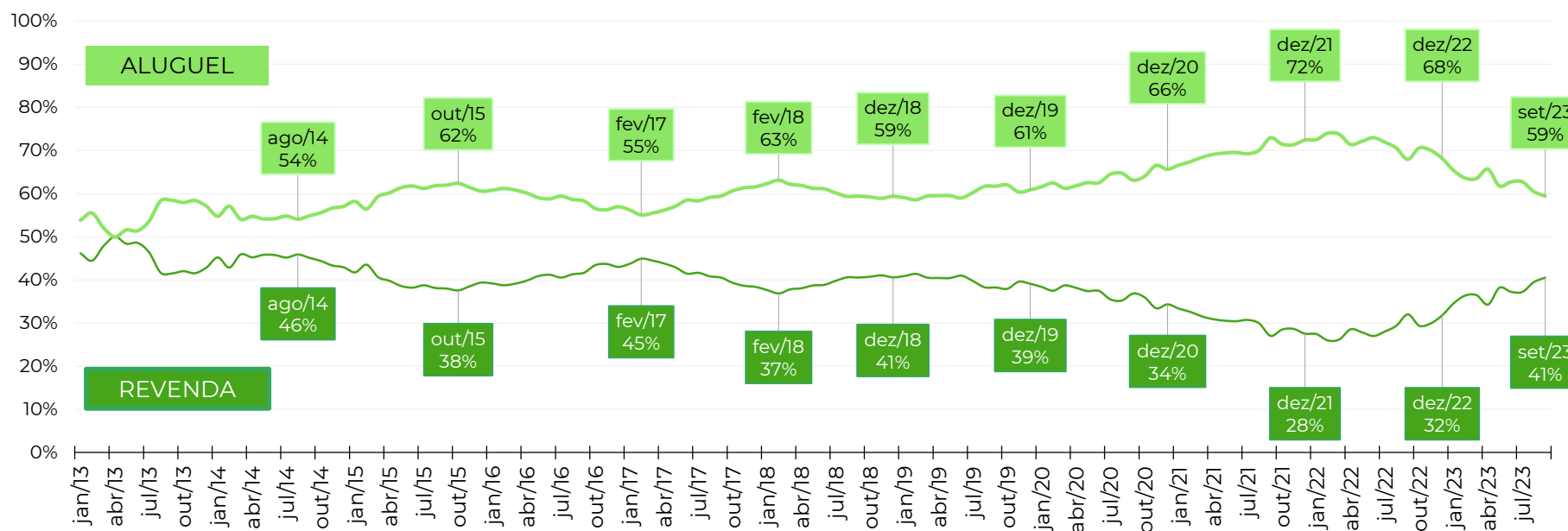


Nota: A análise utiliza dados sobre compra de imóvel realizadas nos últimos 12 meses em cada pesquisa. Como resultado, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação às últimas divulgações devido à incorporação de novas observações para aquele período.

% DOS INVESTIMENTOS POR OBJETIVO

Entre as transações realizadas com a finalidade “investimento”, o interesse na obtenção de renda com aluguel tem declinado paulatinamente desde meados de 2022, representando 59% das aquisições realizadas nos últimos 12 meses encerrados em setembro de 2023. Em contrapartida, o interesse no imóvel com a expectativa de revenda futura recuperou sua participação, correspondendo a 41% nas compras realizadas por investidores ao final da série histórica ■

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO POR TIPO (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

RAIO-X

The logo for fipezap, featuring the word "fipe" in a lowercase serif font and "zap" in a lowercase sans-serif font. A small red dot is positioned above the "i" in "fipe".

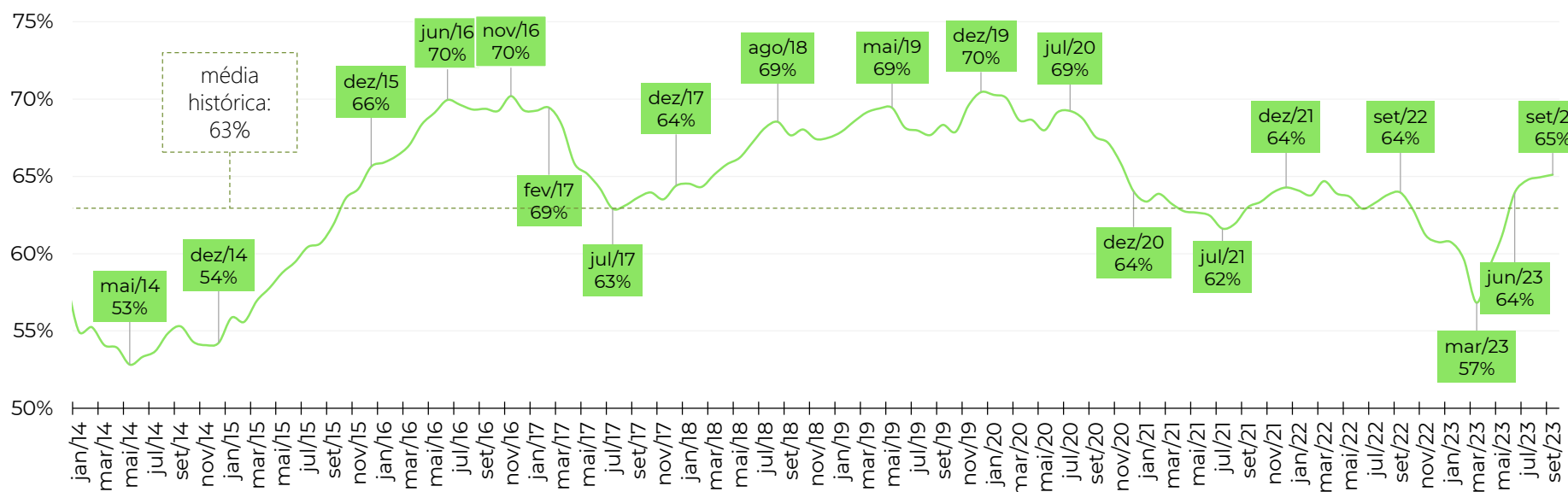
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TRANSAÇÕES E
PERCENTUAL DE
DESCONTO**

% DE TRANSAÇÕES COM DESCONTO

Além de informar a data de efetivação, os respondentes que adquiriram imóveis declaram à pesquisa se a transação envolveu algum desconto no valor anunciado e, em caso positivo, qual foi o percentual aplicado. Analisando-se os dados mais recentes da pesquisa, é possível identificar um crescimento expressivo de transações cujos preços foram reduzidos pela negociação entre as partes, passando de 57%, em março de 2023, para 65%, em setembro de 2023. Com isso, o percentual de transações com desconto nos últimos 12 meses recuperou o patamar observado em boa parte de 2022 ■

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES COM DESCONTO (ACUMULADO EM 12 MESES) *

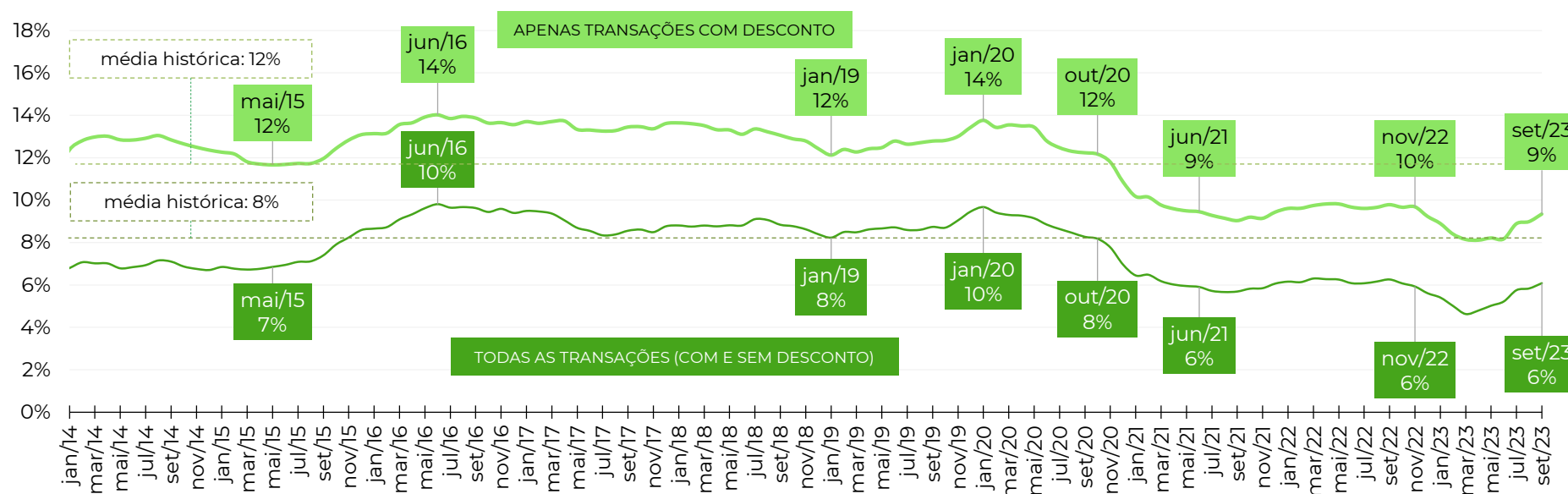


Nota: (*) a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

PERCENTUAL DE DESCONTO MÉDIO

É possível calcular o desconto médio ao menos de duas formas: (i) tendo por base (denominador) todas as transações (isto é, transações negociados “com” e “sem” desconto) e (ii) considerando como referência de cálculo apenas as transações que sofreram desconto. Nos últimos meses, em particular, o desconto médio apresentou uma pequena recuperação, atingindo ao final de setembro de 2023 médias de 6% (considerando todas as transações catalogadas, com desconto e sem desconto) e de 9% (quando são consideradas exclusivamente transações que envolveram algum desconto no valor anunciado) ■

PERCENTUAL MÉDIO DE DESCONTO EM TRANSAÇÕES (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período. A linha escura reflete a média das transações com desconto e atribui desconto igual a zero para as transações que não tiveram desconto. A linha clara considera apenas as transações que tiveram desconto maior do que zero.

RAIO-X

fipezap

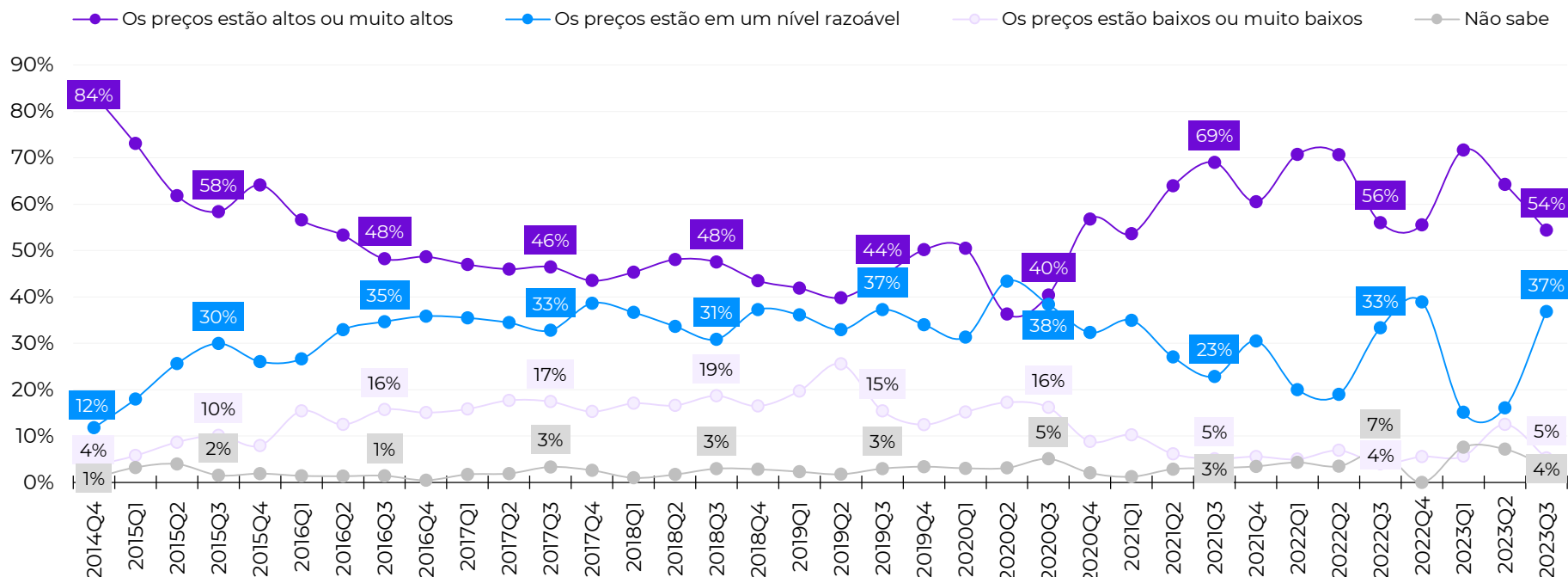
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERCEPÇÃO
SOBRE OS
PREÇOS**

PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” oscilou de 56%, no 3º trimestre de 2022, para 54%, no 3º trimestre de 2023. No mesmo horizonte de comparação, o percentual de respondentes que considerava que os preços dos imóveis encontravam-se em um “nível razoável” passou de 33% para 37%, enquanto a parcela amostral que classificava os preços como “baixos ou muito baixos” avançou discretamente de 4% para 5% entre o 3º trimestre de 2022 e o período mais recente de 2023 ■

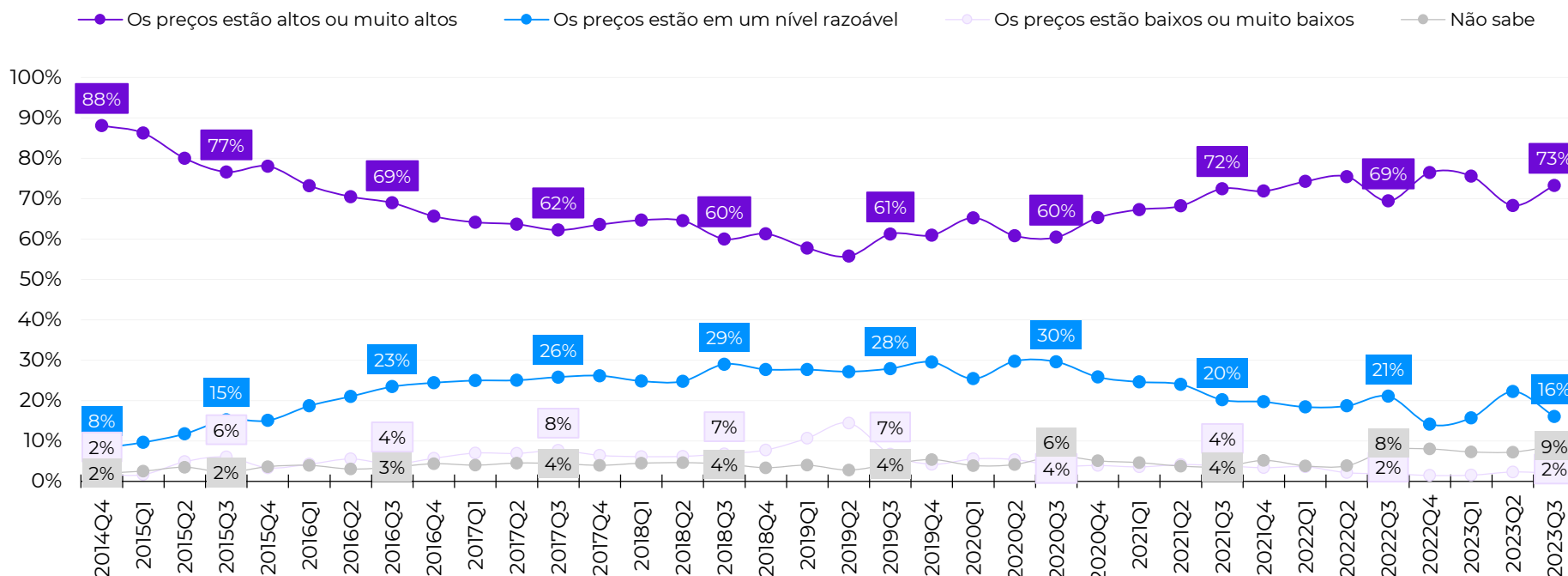
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES: RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que declararam pretensão de adquirir imóvel nos próximos 3 meses, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” cresceu de 69% para 73% entre o 3º trimestre de 2022 e o mesmo período de 2023. Também nesse intervalo temporal, o percentual dos respondentes que considerava que os preços estavam em “nível razoável” recuou de 21% para 16%, enquanto o percentual que qualificava os preços como “baixos ou muito baixos” se manteve em 2%. Não souberam opinar 9% dos respondentes que compuseram a amostra do último trimestre ■

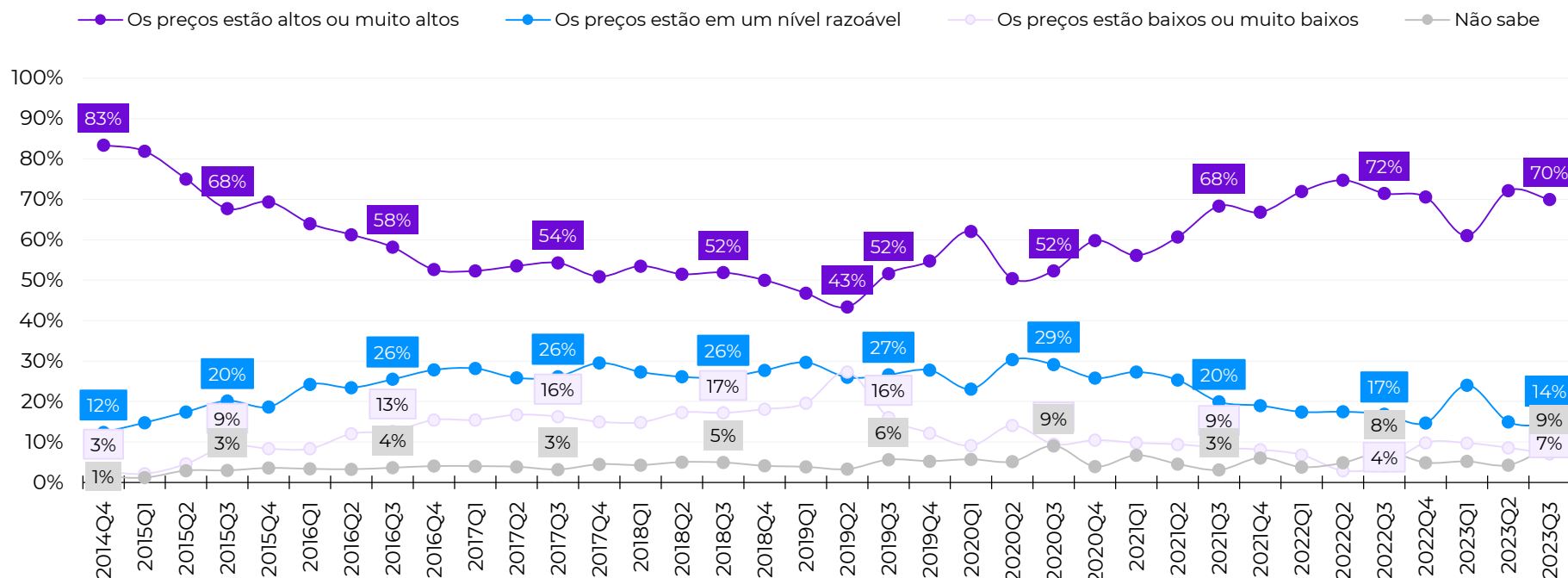
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL: RESPONDENTES COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEL



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Finalmente, entre os que foram classificados como proprietários, a proporção dos respondentes que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” oscilou de 72%, no 3º trimestre de 2022, para 70%, no mesmo período de 2023; o percentual que considera que os preços se encontravam em “um nível razoável” passou de 17% para 14%, enquanto a parcela que considerava os preços como “baixos ou muito baixos” evoluiu de 4% para 7% no mesmo horizonte temporal. Finalmente, 9% dos respondentes na amostra do último trimestre não souberam opinar a respeito desse tópico ■

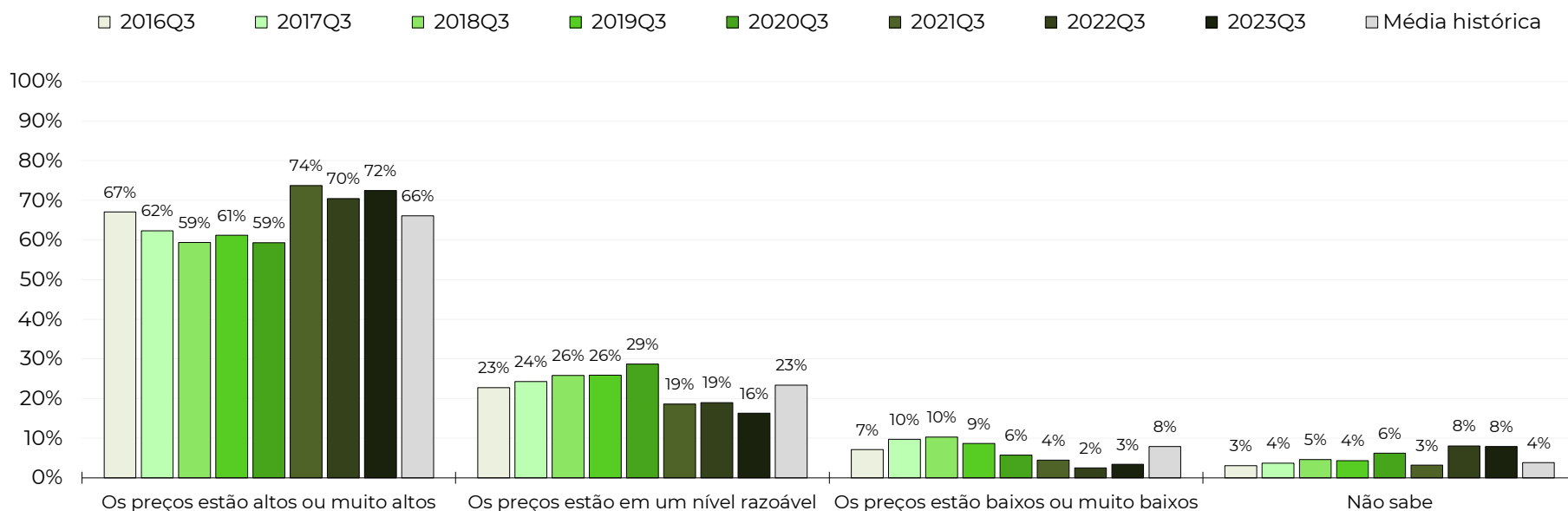
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE PROPRIETÁRIOS: *RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO*



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Considerando a percepção agregada* entre o 3º trimestre de 2022 e mesmo período de 2023, a participação de respondentes que classificavam os preços atuais como “altos ou muito altos” oscilou de 70% para 72% da amostra. Comparativamente, a parcela da amostra que creditava os preços como “razoáveis” recuou marginalmente, de 19% para 16%, em contraste ao discreto avanço do percentual dos que consideravam os preços atuais “baixos ou muito baixos” (de 2% para 3%). Além disso, a participação de respondentes que não souberam opinar se manteve inalterada em 8% ■

PERCEPÇÃO AGREGADA SOBRE OS PREÇOS ATUAIS*



Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

RAIO-X



PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO NO
CURTO PRAZO**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

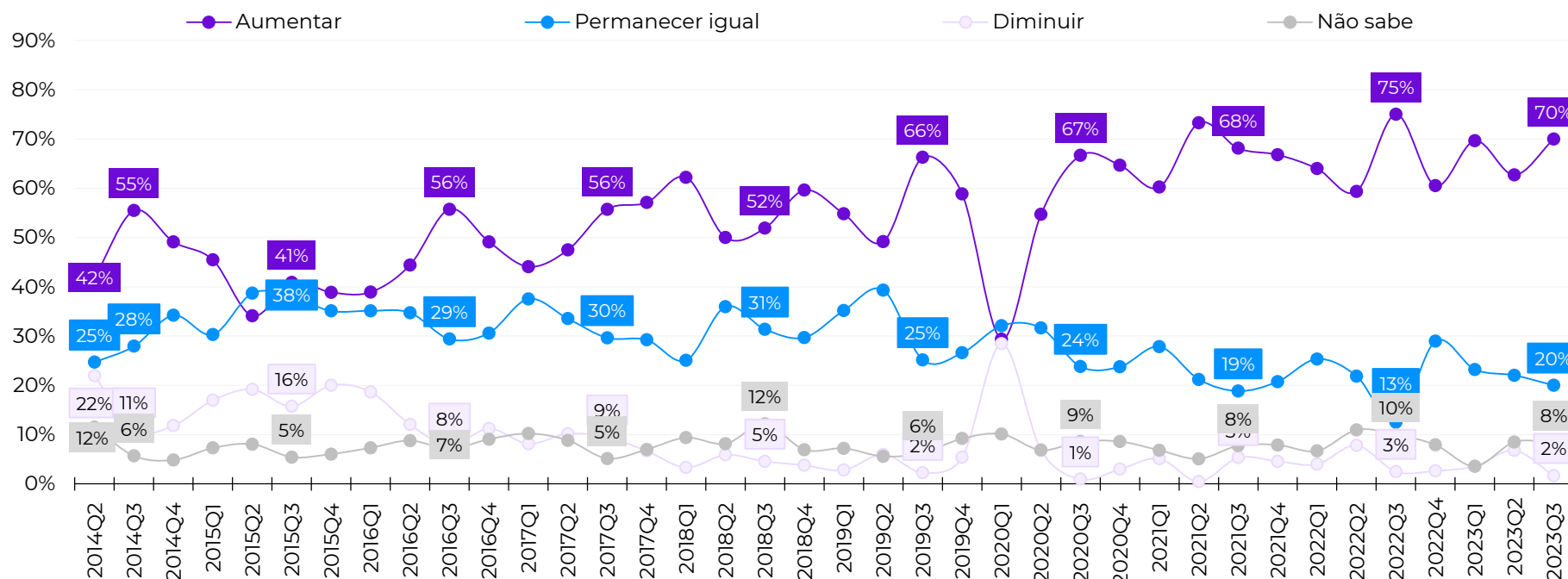
Para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 12 meses (curto prazo), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você acha que o preço do seu imóvel, nos próximos 12 meses, vai: aumentar, diminuir, permanecer igual ou não sabe informar?**
- **Na sua opinião, quanto o preço vai aumentar ou diminuir (percentualmente) nos próximos 12 meses?**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Com relação à expectativa de preço de curto prazo, uma parcela majoritária dos respondentes do 3º trimestre de 2023 que declararam ter adquirido imóveis nos últimos 12 meses (sendo classificados como “compradores”) apostava no aumento nos preços dos imóveis (70%). Os demais respondentes desse grupo se dividiram, no último período, entre aqueles que projetavam estabilidade (20%) e queda (2%) nos preços, além daqueles que não souberam opinar (8%) ■

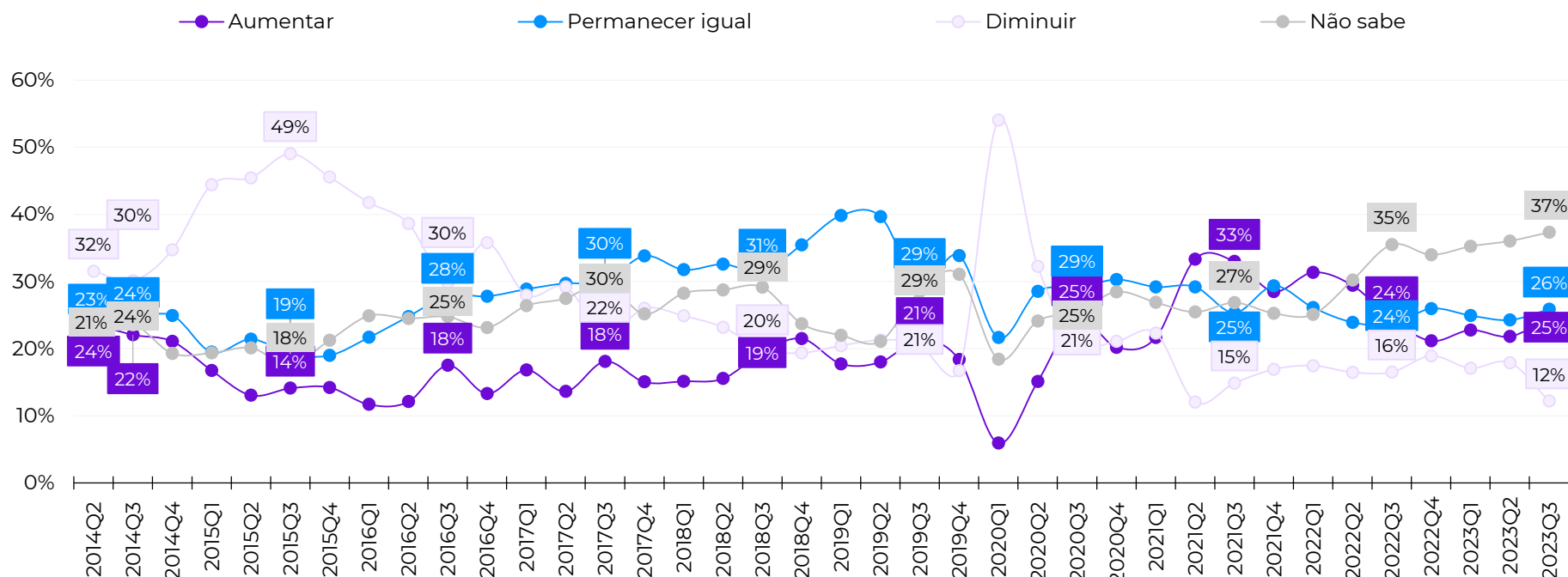
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS RECENTEMENTE



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Já entre os participantes da Pesquisa Raio-X FipeZAP que declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos 3 meses (os “compradores potenciais”), os respondentes do último trimestre se distribuíram entre aqueles que apostavam em manutenção (26%), aumento (25%) e queda (12%) nos preços. Além deles, uma parcela significativa e crescente dos “compradores potenciais” não soube opinar sobre esse tópico (37%) ■

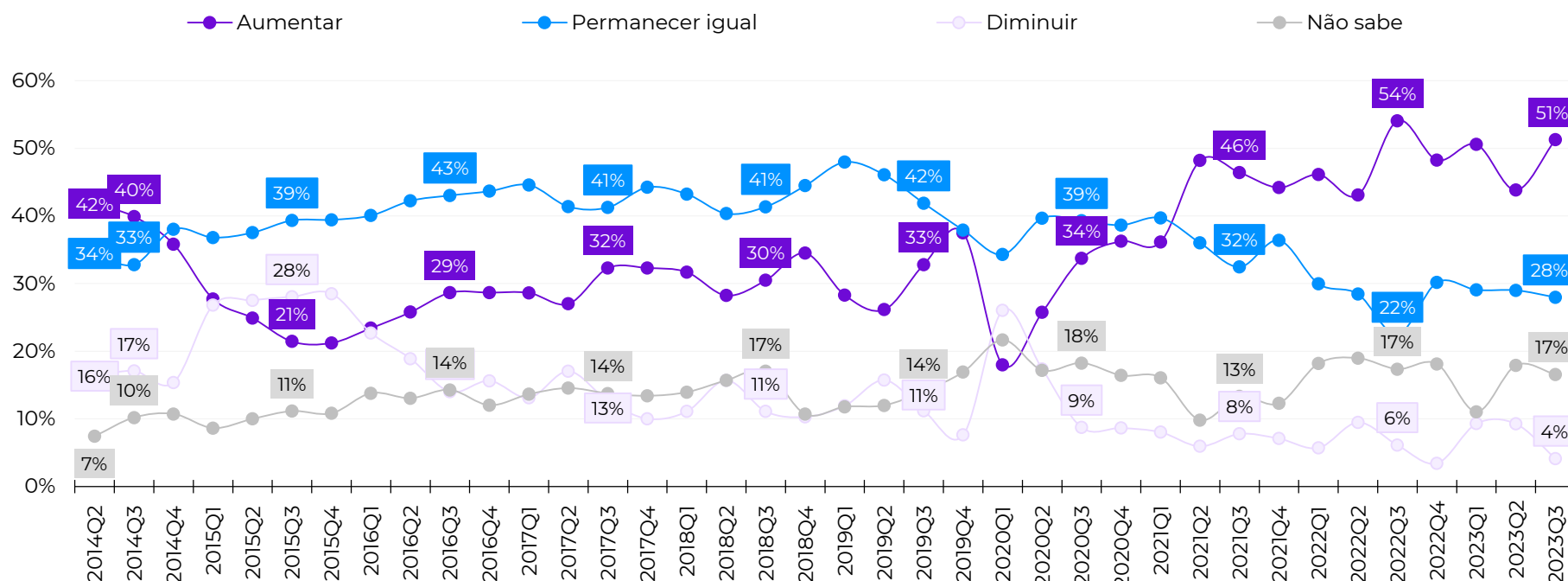
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Finalmente, entre aqueles que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses na última pesquisa (classificados como “proprietários”), os respondentes se dividiram entre aqueles que projetavam elevação (51%), estabilidade (28%) e queda (4%) nos preços ao longo dos próximos 12 meses. Adicionalmente, vale mencionar que 17% dos respondentes do grupo não souberam opinar sobre o tópico inquirido ■

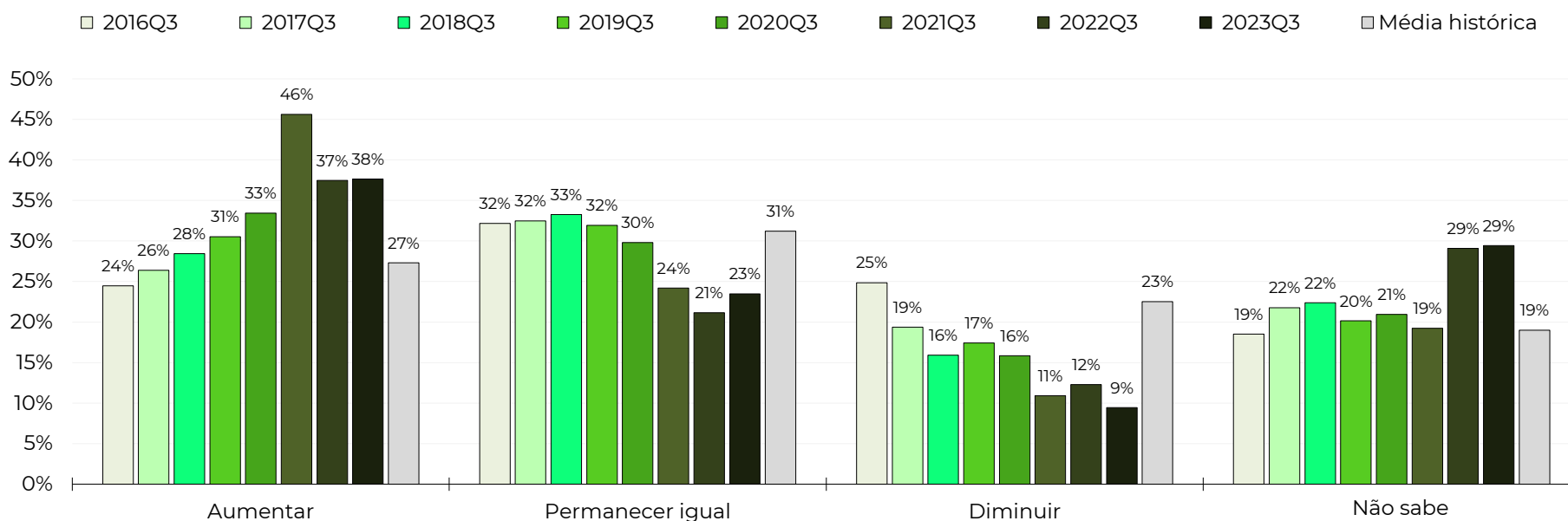
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Sob uma ótica agregada*, é possível identificar mudanças significativas nas expectativas consolidadas entre 2016 e 2023. Entre o 3º trimestre de 2022 e o mesmo período de 2023, contudo, o percentual de respondentes que esperavam um aumento nos preços permaneceu relativamente estável, oscilando de 37% para 38%. Já o percentual de respondentes que apostavam na estabilidade passou de 21% para 23%, em contraste à parcela de respondentes que projetavam queda nos preços. Que recuou de 12% para 9%. Finalmente, o percentual de respondentes que não souberam opinar se manteve inalterada no intervalo (29%) ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES*

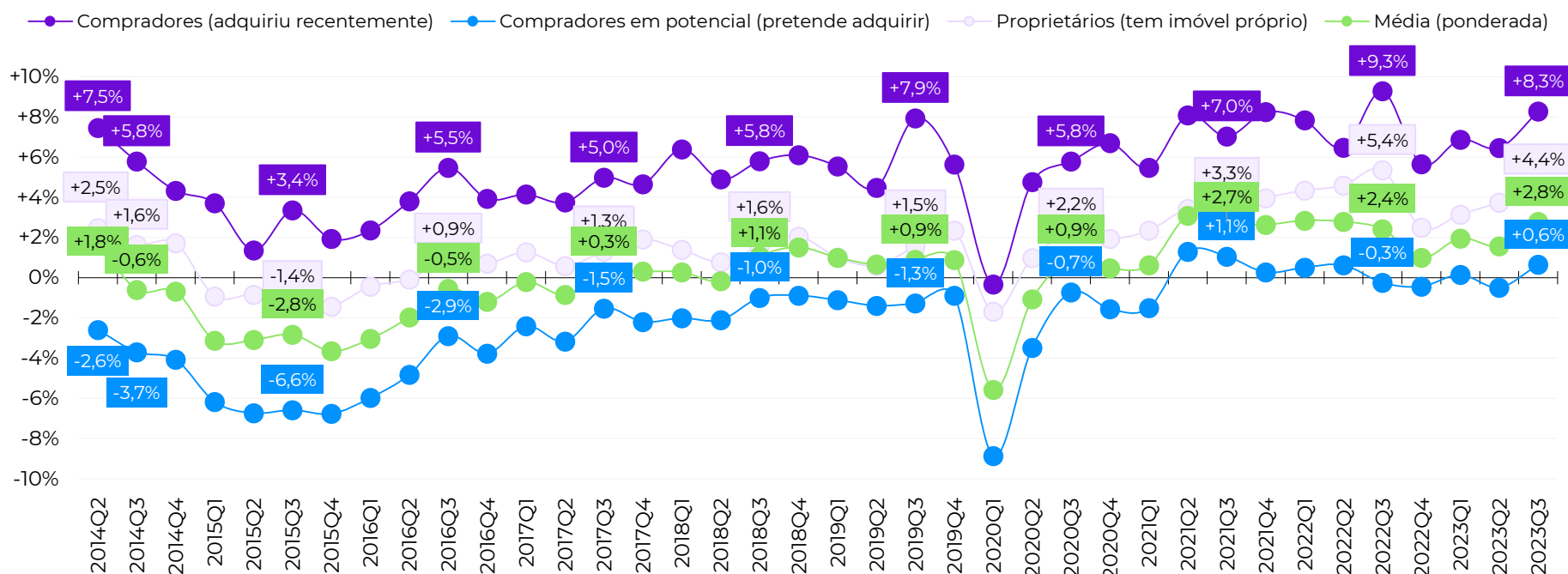


Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Ainda no tocante às expectativas, os respondentes classificados nos diferentes grupos divergem em relação à trajetória dos preços nos próximos 12 meses. No 3º trimestre de 2023, os compradores (que adquiriram imóveis recentemente) projetavam um avanço de 8,3% para os próximos 12 meses; os compradores potenciais, em contraste, apostavam em uma valorização mais discreta de 0,6%; em uma posição intermediária, os proprietários esperavam um incremento de 4,4%. Como resultado, a expectativa média agregada indicou uma alta nominal de 2,8% para os próximos 12 meses ■

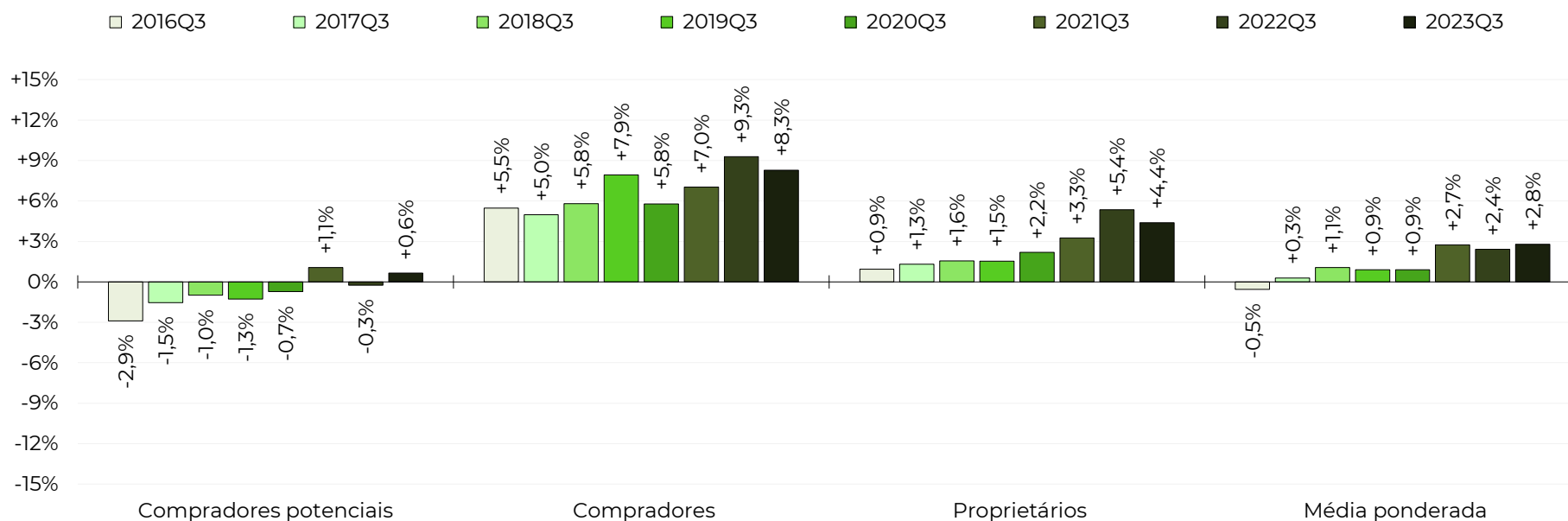
VARIAÇÃO MÉDIA DE PREÇO ESPERADA OS PRÓXIMOS 12 MESES POR GRUPO DE RESPONDENTES



VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Historicamente, é possível evidenciar que a expectativa de preços declarada por compradores potenciais passou de um ligeiro recuo de 0,3% no 3º trimestre de 2022, para um incremento nominal de 0,6% no 3º trimestre de 2023. Entre os compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses, a expectativa recuou de uma alta de 9,3% para um aumento de 8,3%. Finalmente, entre os proprietários, a expectativa de aumento passou de 5,4% para 4,4%. Na média, a variação esperada foi revisada de uma alta de 2,4%, no 3º trimestre de 2022, para um incremento de 2,8% na última leitura ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO NO
LONGO PRAZO**

EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

De forma similar, para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 10 anos (longo prazo), a pesquisa propôs a seguinte pergunta:

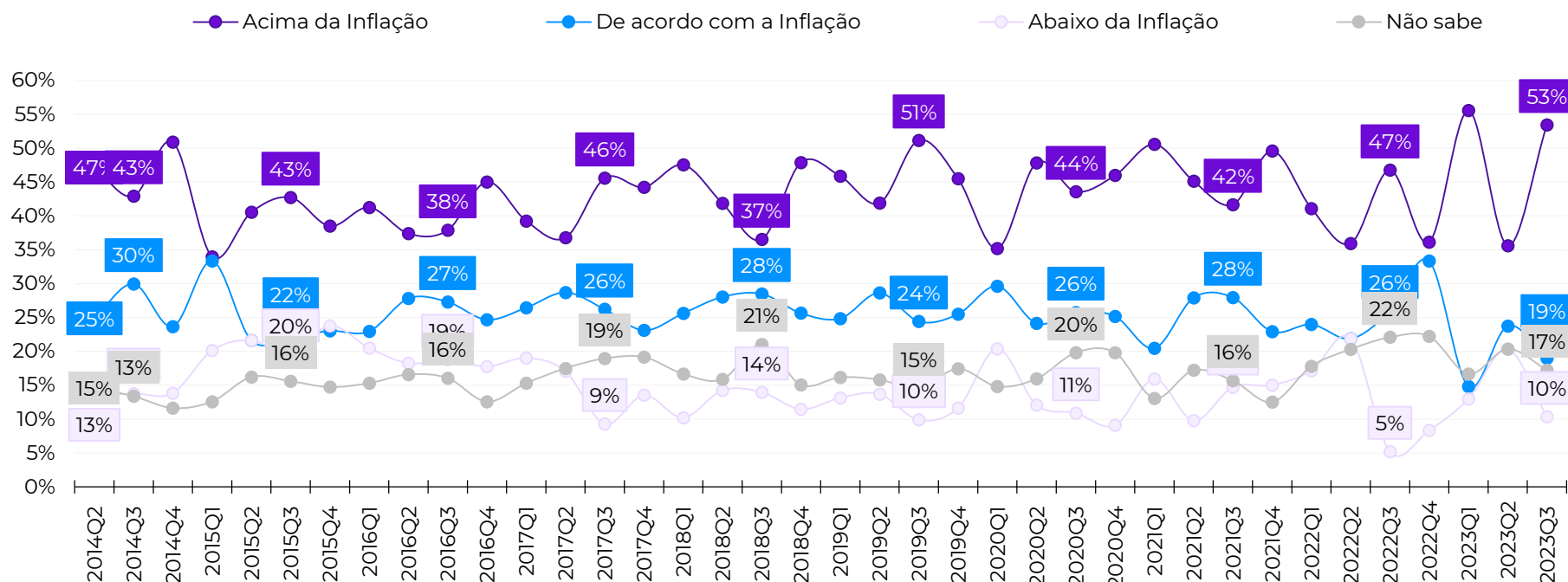
- **Na sua opinião, o preço do seu imóvel vai aumentar nos próximos 10 anos (acima da inflação, abaixo da inflação, de acordo com a inflação, não sabe)?**

Os resultados apresentados colaboram, também, para monitorar incertezas associadas ao cenário de longo prazo do mercado imobiliário brasileiro.

EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

No 3º trimestre de 2023, os respondentes que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses (“compradores”) se distribuíram entre aqueles que projetavam uma valorização superior à inflação (53%); de acordo com inflação (19%); e inferior à inflação de longo prazo (10%). Os demais respondentes deste grupo que integraram a última amostra da pesquisa (17%) não souberam opinar sobre o a expectativa de preço no horizonte proposto ■

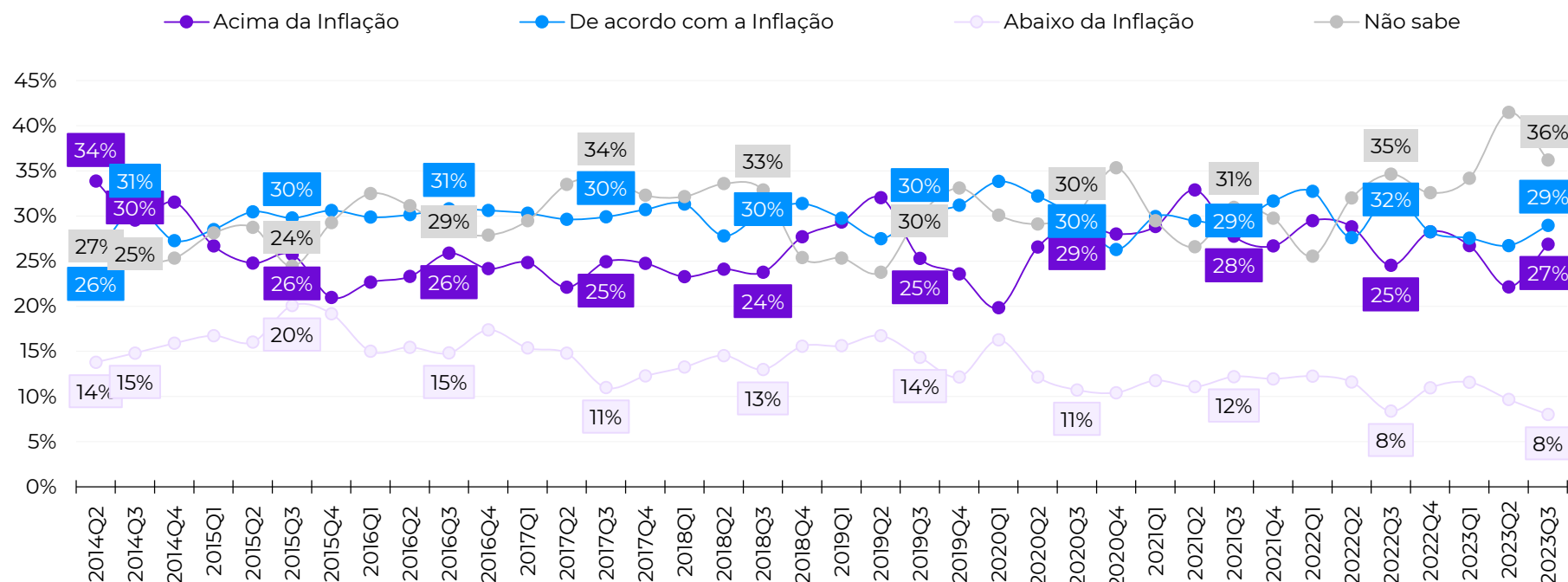
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Os respondentes que declararam pretensão de adquirir um imóvel se distribuíram, no 3º trimestre de 2023, entre aqueles que compartilhavam da expectativa de valorização equivalente (29%), superior (27%) e inferior (8%) à inflação no longo prazo. Além disso, uma parcela representativa dos “compradores potenciais” não soube opinar sobre o comportamento dos preços na última leitura da Pesquisa Raio-X FipeZAP (36%) ■

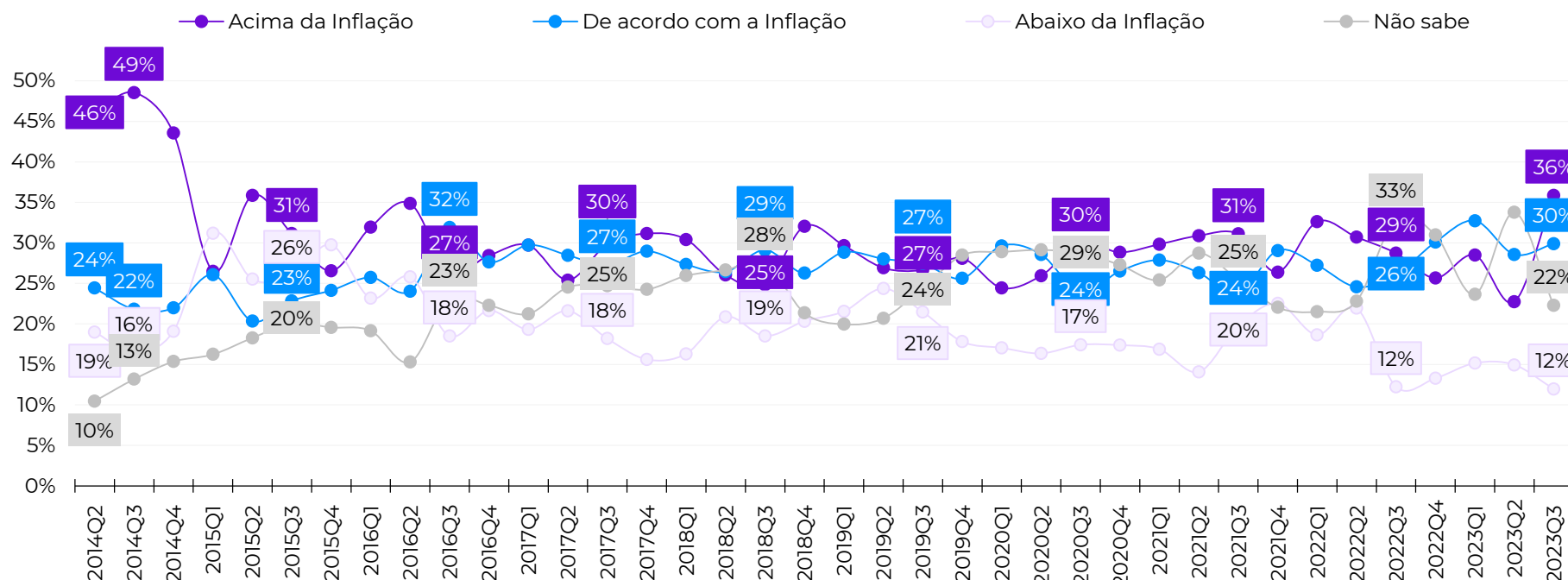
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Ainda com respeito ao longo prazo, os respondentes do 3º trimestre de 2023 que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses (classificados como “proprietários”) se distribuíram entre aqueles que projetavam aumento dos preços acima da inflação (36%), de acordo com a inflação (30%) e abaixo da inflação (12%). Além deles, cerca de um terço dos respondentes do grupo (22%) não soube opinar sobre o tema ■

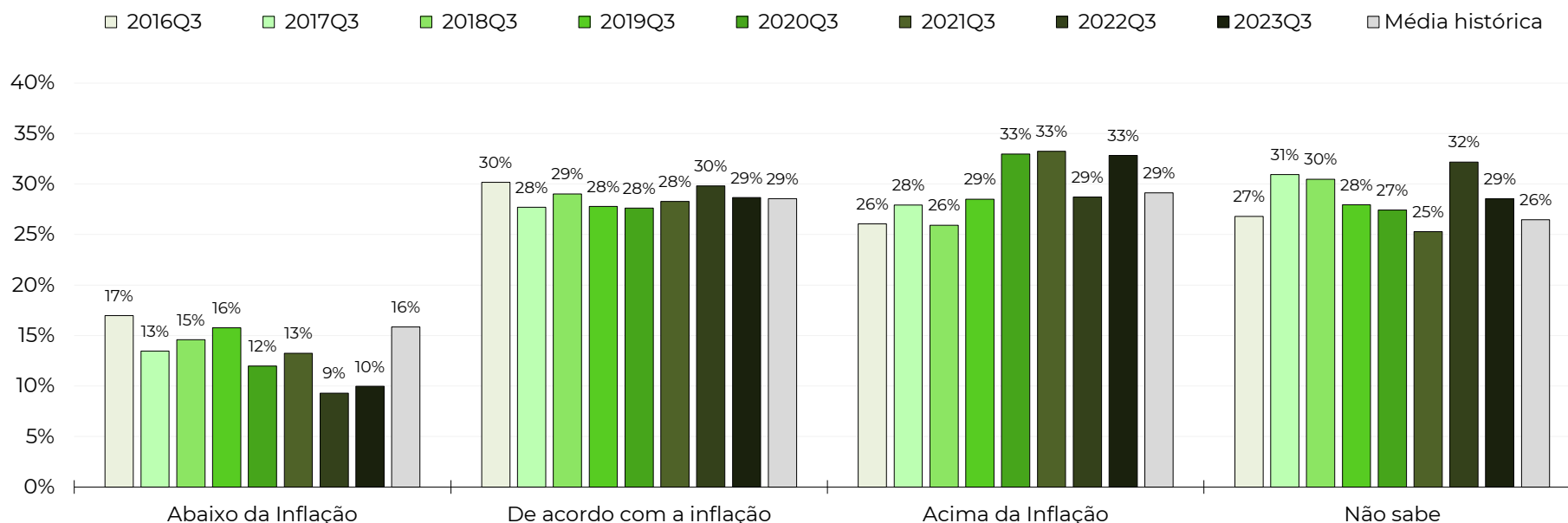
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Considerando a expectativa de longo prazo (agregada) dos respondentes que integraram a amostra do 3º trimestre de 2023*, é possível constatar que: (i) 33% dos respondentes projetaram uma variação dos preços acima da inflação; (ii) 29% esperavam variação em linha com a inflação; e (iii) 10% indicaram uma valorização inferior ao comportamento médio dos preços da economia brasileira. Finalmente, é importante ressaltar que uma parcela representativa dos respondentes da amostra no último trimestre não soube opinar sobre o comportamento do preço no contexto de longo prazo (29%) ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS*



Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

fipe

zap

RAIO-X

fipe zap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

mais informações: www.fipezap.com.br

contato: fipezap@fipe.org.br